



上海商贸人才需求数据报告 · 2020



上海商贸职教集团

上海西克商务咨询公司

2020. 11

2020 年度，上海西克商务咨询公司受上海商贸职教集团的委托，会同上海商贸系统政府部门、行业协会、商业企业集团及下属企业单位等，开展了上海商贸人才需求的调研工作，调研共分四个方面开展，包括行业总体情况调查、企业用工情况的典型调查、大中专院校调查和应届毕业生调查。以深入了解上海商贸行业变化所带来的人才需求情况，进一步完善商贸类职业教育和培训体系，提升职业教育质量，保持商贸人才供给的可持续发展。

调查的主要发现

1、2019 上海商贸业略有发展，电子商务、平台交易、无店铺商业等较好

2019 年，全年上海实现商品销售总额 12.08 万亿元，比上年增长 1.1%，增速比上年回落 4.5 个百分点，实现“双提升三保持”；全年上海实现社会消费品零售总额 13497.21 亿元，比上年增长 6.5%，增速比上年回落 1.4 个百分点；全年上海市电子商务交易总额达到 33186 亿元，比上年增长 14.7%；全年上海平台交易总额达到 27007 亿元，比上年增长 14.4%；跨境电子商务平台分别实现交易额 15353.80 亿元、10810.80 亿元、472.10 亿元、374 亿元，比上年增长 6.8%、28.2%、9.5%、2.2%；全年上海有店铺商业业态实现零售额 11094.02 亿元，比上年增长 5.2%；无店铺商业零售额实现 2403.19 亿元，比上年增长 13%；全年上海商业（包括批发零售业、住宿餐饮业，下同）完成增加值 5482.09 亿元，净增 115.42 亿元，可比增长 2.2%；商业占全市 GDP 和第三产业增加值的比重分别为 14.4%、19.8%。上海占全国商业增加值（113885.20 亿元）比重达到 4.8%。

2、本市近年来商业从业人员稳步增长，未来几年增长可期

据上海市统计局和商务委统计 2019 年上海商业从业人员 312.47 万人，比上年增长 2.5%。其中：批发零售业 245.68 万人（比上年增长 0.46%），住宿餐饮业 66.79 万人（比上年增长 21.34%）。随着中国经济中心南迁和拉动内需的国家战略推动，上海都市圈将实现长三角一体化，城市未来发展可期的内生驱动，以及上海近年来人口持续增长，商业从业人员也将同步持续稳步增长。从现代流通学校、上海贸易学校两座学校今年毕业分配情况看，物流、食品烘焙等行业毕业生需求量存在增长空间。

3、传统商贸企业用工招聘严重减少，新兴业态对大中专学生需求增长

本次调查 2020 年，百联股份、徐家汇商城集团、淮海商业集团等许多传统商业集团中的百货行业，近年来由于行业景气度下降，岗位短缺都以系统内部调整为主，没有招聘应届毕业生。但是新兴业态对大、中专学生需求热情不减，如购物中心业态的仲盛世界商城、近铁城市广场、康德商业广场三家企业，两年招聘员工 35 名，其中大专高职 15 人，占 42.85%；中职 9 人，占 25.71%。涉足新零售的巨鹿食品集团共招 40 人，其中大专高职 19 人，占 47.5%；中职 9 人，占 22.5%。上海药房股份有限公司，近两年招聘员工 40 人，其中：中专 16 人，占 40%；大专 15 人，占 37.5%。

根据 2020 年上海商学院高级职业技术学院三个院区和四所应届毕业生校园招聘及其他就业途径 660 人为例，其中（1）物流（131 人，占比 19.85%）、生产资料（37 人，占比 5.61%）、建材、服装电商平台（41 人，占比 6.21%），合计 209 人，占 31.57%。（2）餐饮市场每年稳步增长，校园招聘 141 人，占 21.36%。（3）文化传媒、网络科技因直播带货风行，两行业招聘 116 人，占 17.58%。（4）百货零售萎缩，招聘 30 人，仅占 5.45%；外贸严重萎缩，招聘 5 人，仅占 0.76%。

4、2020 年样本学校毕业生总数增加，中职就业率提高，高职升学率提高

2020 年上海经济信息委系统四个中职学校毕业生总数 1822 人（2019 年 1972 人），而就业人数 263 人，高于 2019 年 226 人，其原因是上海现代流通学校云南班学生就业 106 人（该校去年就业仅 1 人）。

2020 年上海商学院高级职业技术学院三院区毕业生总数 549 人（2019 年 515 人），而就业人数 397 人，低于 2019 年 449 人，其原因是升学率进一步提升。

5、学生追求发展空间，同时，疫情改变就业预期，故升学率居高不下

本次调查发现，大中专应届毕业生这几年升学要求居高不下。

从中专情况看，上海商业会计学校、上海商业学校、上海现代流通学校和上海贸易学校 4 所中专学校 2020 年 1822 名应届毕业生中，升学 1545 人，升学率在 84.8%，高于前三年的比例 82.7%，其中商业会计学校最高，99.38%，高于前三年的比例 92.3%。上海商业会计学校学生在问卷调查中升学意向比例也高达 90.82%。

从大专高职情况看，2020 年商学院交通路、共和新路、赤峰路三个院区 549 名应届毕业生中，升学 142 人，三院区升学率在 25.87%，高于 2017~2019 三年

综合升学率在 13.4%。同时，疫情等变化因素对高职在校生就业心态略有影响，升学意愿明显增长。调查显示，半数以上的高职在校生对于今年全球新冠肺炎疫情以及中美贸易摩擦对升学就业可能造成的影响有一定顾虑，认为肯定有影响或影响较大的分别占到了 76.41%和 66.2%，。在调查中准备专升本的这一比例占到 82.39%，比去年增长了 19 个百分点。

6、比较分析显示：就业预期确定的专业，相对稳定，对薪酬要求更高。

本次调查对上海商业会计学校和上海市贸易学校这两个学校毕业生进行了同类问卷调查，比较分析中，发现：（1）就业率高的上海市贸易学校学生对自身就业前景的估计也相对乐观，53.72%的在校生选择看好未来前景；也不太轻易更改自己的专业，在意“工作稳定性”占到 48.76%；同时对薪资福利也相对有更高的期待，预期就业一年内月工资水平 5000 元以上的学生占百分之 50%以上，其中 7100 以上有 30.58%，在 6100—7000 之间的占 20.66%。（2）而升学率较高的上海商业会计学校学生对自身就业前景的估计则略差，愿意更改专业的高达 50.24%；对薪资福利的期待也相对低，预期就业一年内月工资水平 5100—6000 之间的比例最多，占在校生意愿 31.88%。

7、应届毕业生就业目标明确性有降低，但培养目标清晰

高职生调查显示，关于“就业”，有 77.47%的学生已经有明确目标或大致目标，远低于 2019 年的 83.88%；关于“重点培养角度”，重点都放在心理素质的培养、综合素质、人际沟通能力、注重协作精神社会实践经历和工作经历上，以上调查都占 40%~60%之间；关于“本人优势”，重点都在工作环境适应能力强、动手操作能力强、抗压与耐挫能力强、定位清晰不好高骛远和有协作精神上，与市场要求，企业调查基本接近。学校具有商贸行业背景为优势的占 12.32%；是党员，有学生干部经历的人占 1.41%，也是高职在校生心目中自己的加分项。

“发展”在中职生择业就业中最受重视，中职生调查显示，学生把职业有发展空间作为最主要吸引力，上海商业会计学校占 41.06%的学生和上海市贸易学校占 41.32%的学生都把此项排在首位，均超过“能够挣钱”。

8、应届毕业生择业趋向现实，职业热爱需要培养

调查显示，高职学生择业时考虑的前三位因素是：薪酬福利、个人发展机会、工作地点，分别占比 78.17%、58.80%和 58.10%，比较现实，与 2019 年调查区别

不大，中职学生调查数据接近，但有关注父母意愿的因素；职业吸引力调查中，依次为能挣钱 46.48%（高于 2019 年的 41.59%）、发展空间 32.04%（低于 2019 年的 39.72%）、职业有兴趣 21.13%（高于 2019 年的 18.69%），趋向现实；薪酬调查中，就业一年内月工资水平要求依次为 5100—6000（31.34%、4100—5000（21.13%）、7100 以上（29.93%）、6100—7000（14.44%），略高于 2019 年调查预期。

9、疫情反复时期，行业变化及专业培养出现的新趋势值得重视

2020 年新冠病毒疫情的肆虐，使得传统行业洗牌进一步加剧，百货零售、购物中心都受到重创，但仅餐饮酒店恢复较快。一些行业如（1）医疗防护行业继续看好发展，医药及大健康领域，养生、保健行业将继续保持高昂的增长势头，因而上海大药房、雷允上药业、童涵春等连锁店每家继续招聘 18~20 多人。（2）文化传媒不但线上娱乐行业看好，游戏、小视频、直播等相关行业得到发展，而且与传统商贸业得到紧密结合，如上海杰涛中心网红直播基地在全国拥有 260 个直播间，分布于上海、广州、深圳、西安等城市，与 500 位头部和腰部网红合作，疫情期间发展迅速。2020 年样本学校 660 位就业毕业生中，分到文化传媒行业 59 人，占 8.94%，大幅增长。（3）疫情之下，大数据行业、自动化与机器人行业也得到发展，线上线下将迎来深度融合，电商、短视频、游戏、线上教育、知识付费等线上项目，发展机遇空前，将迎来井喷；无人零售、无人餐饮、无人机配送等强势崛起；配送平台和上门服务平台，比如蔬菜配送、定制化餐饮配送、清洁、保姆、搬家等服务。未来人工智能 AI 取代了一些工作。因而 2020 年样本学校 660 位就业毕业生中，分到网络科技行业 57 人，占 8.63%，继续增长。

学校在疫情反复时期，对行业变化及专业培养出现的新趋势应该引起高度重视。

第一部分 2019+上海商贸业经济形势



商品销售总额
12.08万亿元，比
上年增长1.1%



社会消费品零售
总额13497.21亿
元，比上年增长
6.5%



电子商务交易总
额达到33186亿元，
比上年增长14.7%



上海商业从业人
员312.47万人，
比上年增长2.5%

1.1 上海商贸业的总体发展及特点

1.1.1 2019年上海商业主要经济指标实现“八突破”

2019年，上海商业主管部门和商业企业积极贯彻落实市委、市政府打响“上海购物”品牌工作部署，努力发展夜间经济，推进国际贸易中心和国际消费城市建设，克服中美贸易摩擦带来的各种不利因素影响，保持了市场繁荣繁华、销售平稳增长，促进流通规模扩大、消费服务便捷、居民就业增加，对全市经济增长和社会发展的贡献进一步提升。据上海市统计局、市商务委等初步统计，商业主要销售指标实现“八个突破”，再次创下历史新高。

表 1-1 2019年上海商业主要经济指标实现“八突破”

突破	标志	内容
突破 1	商品销售总额突破 12 万亿元，规模领先，增速回落	全年上海实现商品销售总额 12.08 万亿元，比上年增长 1.1%，增速比上年（5.6%）回落 4.5 个百分点，实现“双提升三保持”。
突破 2	社会消费品零售总额突破 1.3 万亿元，规模领先，增速回落	全年上海实现社会消费品零售总额 13497.21 亿元，比上年增长 6.5%，增速比上年（7.9%）回落 1.4 个百分点
突破 3	服务消费规模突破 3 万亿元，规模领先，增速回落	全年上海市规模以上社会服务业营业收入突破 3 万亿元，达到 31293.92 亿元，比上年增长 10.1%
突破 4	电子商务交易总额突破 3 万亿元，服务类领先增长	2019 年上海市电子商务交易总额达到 33186 亿元，比上年增长 14.7%
突破 5	平台交易总额突破 2.7 万亿元，增速回落，大宗商品交易规模领先	全年上海平台交易总额达到 27007 亿元，比上年增长 14.4%；跨境电子商务平台分别实现交易额 15353.80 亿元、10810.80 亿元、472.10 亿元、374

		亿元，比上年增长 6.8%、28.2%、9.5%、2.2%。
突破 6	有店铺零售额突破 1.1 万亿元，无店铺零售增速领先	全年上海有店铺商业业态实现零售额 11094.02 亿元，比上年增长 5.2%；无店铺商业零售额实现 2403.19 亿元，比上年增长 13%；
突破 7	商业增加值突破 5400 亿元，增速回落，占全国比重领先	全年上海商业（包括批发零售业、住宿餐饮业，下同）完成增加值 5482.09 亿元，净增 115.42 亿元，可比增长 2.2%；商业占全市 GDP 和第三产业增加值的比重分别为 14.4%、19.8%。上海占全国商业增加值（113885.20 亿元）比重达到 4.8%。
突破 8	商业从业人数突破 300 万人，对方便消费、增加就业贡献保持全国领先	2019 年上海商业从业人员 312.47 万人，比上年增长 2.5%。其中：批发零售业 245.68 万人，住宿餐饮业 66.79 万人。

数据来源：上海市统计局&上海市商务委

1.1.2 消费市场平稳增长，新消费呈现引领态势

2019 年，全市社会消费品零售总额 13497 亿元，同比（下同）增长 6.5%，增速比上年回落 1.4 个百分点，规模继续保持全国城市首位；其中，批发零售业 12307 亿元，住宿餐饮业 1190 亿元，分别增长 6.8%和 4.3%。

1、居民消费持续升级。消费升级类商品零售保持较快增长，好于基本生活类商品，是拉动全市社零增长的主要动力。其中，通讯器材、化妆品和日用品分别增长 21.3%、21.8%和 20.6%，合计拉高社零 3.4 个百分点。汽车零售下降 2.8%，拉低社零 0.4 个百分点。石油制品、金银珠宝分别下降 7.8%与 4.6%。

表 1-2 2019 年主要商品零售情况

指标名称	零售额 (亿元)	同比 (%)	占比 (%)	拉动社零 百分点(个)
服装、鞋帽、针纺织品类	2962.0	6.8	24.1	1.5
汽车类	1883.0	-2.8	15.3	-0.4
粮油、食品类	1293.7	12.4	10.5	1.1
日用品类	874.0	20.6	7.1	1.2
化妆品类	830.2	21.8	6.7	1.2
家用电器和音像器材类	778.0	3.2	6.3	0.2
通讯器材类	744.6	21.3	6.1	1.0
中西药品类	684.4	9.3	5.6	0.5
石油及制品类	559.0	-7.8	4.5	-0.4
文化办公用品类	414.4	3.8	3.4	0.1
烟酒类	345.7	6.5	2.8	0.2
金银珠宝类	322.5	-4.6	2.6	-0.1
其他类	216.4	19.2	1.8	0.3

家具类	109.9	-7.5	0.9	-0.1
饮料类	83.1	4.8	0.7	0.0
体育、娱乐用品类	70.9	3.2	0.6	0.0
建筑及装潢材料类	51.2	-11.4	0.4	-0.1
报杂志类	45.3	9.4	0.4	0.0

数据来源：上海市统计局&上海商务年鉴

2、新消费引领增长。全年“无店铺”业态实现零售额 2403 亿元，增长 13%，占全市社零 17.8%，拉高社零 2.2 个百分点。全年新增品牌首店 986 家，其中全球首店及亚洲首店、全国首店及大陆首店、华东区域首店、全市首店占比分别为 2%、22%、13%和 63%。

表 1-3 2019 年主要业态销售情况（据抽样调查显示）

零售业态	同比%	餐饮业态	同比%
百货店	2.0	中式餐饮	4.3
标准超市	-1.5	西式餐饮	-0.5
便利店	4.0	快餐	6.4
大卖场	-9.2	饮料冷饮服务	4.8
专业专卖店	6.7		
购物中心	5.0		
无店铺	13.0		

数据来源：上海市商务委

3、市区商圈总体好于郊区。全市商圈平均增长 6.5%，其中市级商圈、城区商圈销售额分别增长 7.2%和 8.9%，郊区商圈增长 2.8%。国际旅游度假区商圈、长风商圈、虹桥商务圈、南京西路商圈增速分别达到 58.2%、50.2%、39.1%和 20.7%。

表 1-4 2019 年全市重点商圈销售情况

商圈名称		同比 (%)
全市商圈平均增速		6.5
市级商圈	国际旅游度假区商圈	58.2
	虹桥商务圈	39.1
	南京西路商圈	20.7
	小陆家嘴—张扬路商圈	11.2
	五角场商圈	10.1
	新虹桥-天山商圈	6.5
	大宁商圈	3.1
	南京东路商圈	1.2
	中山公园商圈	持平

	淮海中路商圈	-0.7
	中环（真北）商圈	-2.7
	四川北路商圈	-5.3
	徐家汇商圈	-5.5
	豫园商城商圈	-11.7
	平均增速	7.2
城区商圈	长风商圈	50.2
	长寿商圈	21.7
	苏河湾商圈	6.1
	南方商城商圈	3.5
	杨浦滨江商圈	2.9
	张江商圈	2.6
	世博商圈	0.6
	御桥商圈	-1.4
	打浦桥商圈	-1.6
	曹家渡商圈	-2.6
	联洋商圈	-8.8
	北中环商圈	-9.6
	平均增速	8.9
郊区商圈	青浦老城商圈	17.7
	金山新城商圈	5.5
	赵巷商圈	2.6
	莘庄商圈	1.4
	七宝商圈	0.1
	松江新城南区商圈	-5.3
	南桥商圈	-5.9
	嘉定老城商圈	-9.6
	松江新城北区商圈	-12.7
	顾村商圈	-21.8
	平均增速	2.8

数据来源：上海市商务委

1.1.3 电子商务持续增长，网络购物快速发展

2019年，全市电子商务交易总额33186亿元，增长14.7%，增速比上年回落4.6个百分点。

1、B2B交易仍是电子商务主力。B2B交易额19998亿元，增长7.8%，占全市电子商务交易总额的60.3%，占比较上年下降3.8个百分点。B2B前50位企业交易中，钢铁、汽车和农产品分别增长10.3%、28%和17.8%。

2、网络购物快速增长。网络购物交易额 13188 亿元，增长 27%，快于 B2B 交易 19.2 个百分点，占全市电子商务交易总额的比重提升至 39.7%。商品类网络购物实现交易额 6066 亿元，增长 27.9%；其中，餐饮、生鲜农产品、服装销售火爆，增速高达 39.5%、49.7%和 75.7%。服务类交易额 7122 亿元，增长 26.2%；其中，住宿旅游、餐饮分别增长 24.1%和 39.5%。

1.2 2020 首届“五五购物节”

为了提振新冠病毒疫情流行后商业回落的情况，上海首创了大规模综合性消费节庆活动——“五五购物节”，以“全城打折季”为主题，时间上横跨五、六两个月，参与商家线上超过 52 万家、线下超过 10 万家，举办重点活动 170 余项、特色活动 1000 余项，有力汇聚了人气、商气，重启了生产流通消费的良性循环，极大促进了消费回补和潜力释放。实现全市线下实物消费总额 2846 亿元，环比增长 11.6%，基本恢复至去年同期水平。全市网络零售额达 2551 亿元，同比增长 23.5%。作为疫情期间全球范围内适时重启的大规模消费节庆活动，“五五购物节”的成功举办，促进了消费，创新了模式，惠及了民生，打响了品牌，也提振了信心，展现了我国内需市场的魅力，向海内外投资者传递了经济复苏、信心提振的强烈信号。

1、购物节促进了消费

购物节期间，本市 200 家大型商业企业实现销售额 684 亿元，同比增长 4.5%，环比增长 33.5%；市统计局数据显示，5 月份全市社会消费品零售总额同比增长 0.6%，增速高出全国 3.4 个百分点。

2、购物节创新了模式

一是平台赋能、联动促销加快商业数字化转型步伐。如：新世界城联合拼多多发放消费抵扣券，首发当日商场客流超 10 万人次；南京路步行街携手抖音、喜马拉雅推出“抖申购”“有声南京路”等活动，带动客流环比增长 1.8 倍；杨浦区携手哔哩哔哩开展“嗨翻五角场，欢乐打折季”活动，带动商圈销售额环比增长 52.7%。

二是直播带货引领消费新风尚。直播场次超过 29 万场，累计观看人次达 9.5 亿。如：闵行区结合进口商品，宝山、嘉定等区结合老字号产品，松江、

奉贤等区结合先进制造，青浦、金山、崇明等区结合农产品特色，书记、区长纷纷化身首席带货官；徐汇区携手腾讯等推出“花漾徐家汇”云直播，助力商圈销售额环比增长 57.6%；上海人民广播电台 55 位主持人讲述老字号品牌故事，并推出 520 爱在长宁 10 小时直播；达达集团首创“直播购物 1 小时达”新模式。

三是**内外贸易链路打通**。开展“出海优品，云购申城”系列活动，i 百联、小红书、爱库存等平台设立上海外贸产品销售专区，提供快速入驻、流量扶持、佣金减免和快速结款等优惠措施，逾千家外贸企业实现国内销售额超过 50 亿元。

同时，购物节也惠及了民生，打响了品牌。

1.3 零售商业·上海商贸业行业分析（1）（略）

1.4 平台经济·上海商贸业行业分析（2）（略）

1.5 餐饮业·上海商贸业行业分析（3）（略）

1.6 住宿业·上海商贸业行业分析（4）（略）

1.7 主副食品行业·上海商贸业行业分析（5）（略）

1.8 外贸行业和跨境电商·上海商贸业行业分析（6）（略）

1.9 物流行业·上海商贸业行业分析（7）（略）

第二部分 上海商贸业的人才需求



2.1 行业与企业招聘情况

本次对 12 个细分行业 150 多家单位进行了商贸业人才招聘情况调查。

一是着重对上海商学院高级职业技术学院三个院区 397 名应届毕业生、上海贸易学校、上海现代流通学校、上海商业学校、上海商业会计学校四所学校的 100 多家单位就业单位进行了细分分析。

二是对 2019 年跟踪的商贸职教集团成员单位企业进行了调查分析，涵盖了上海百联集团（百联股份、物贸股份），东方国际集团（东方国际物流），豫园集团（市南餐饮），徐家汇商城集团（徐汇电子商务、天南实业），淮海商业集团（巨鹿食品集团、上海药房股份、第二百货、二百永新、淮海商业机场公司），开开集团（静安粮油食品）等上海商贸企业集团。

三是购物中心运营商调查，涵盖了莘盛发展、长昭置业、盈石中国商业投资控股集团、上海懿德城企业管理有限公司这些购物中心开发商企业。

2.2 行业需求变化分析

(1) 物流行业，因疫情期间物流及电商平台行业蓬勃发展而需求增加。上海恒道国际物流、中丰国际物流、上海逸丰物流、上海青禾物流、上海华洋国际物流、福州越海物流、上海港兴国际货运代理等物流企业招聘员工 131 人，占 19.85%。同时，样本企业调查中，上海东方国际物流股份有限公司也招聘应届毕

业生 5 人。

(2) 餐饮市场每年稳步增长，校园招聘正常进行。随着上海早餐工程和夜市的推行，以及市民对蛋糕西点的需求，轻餐饮行业增长迅速。毕业生就业人数 141 人，占 21.36%。主要是上海贸易学校中职食品、烹饪、烘焙专业毕业生，有 129 人。同时，酒店服务行业上海万枫酒店有限公司、大宁福朋酒店、上海四季酒店等 10 家酒店在共和新路院区招聘 43 人，占 6.52%。

(3) 新经济电商平台发展较快，也有员工招聘。其中生产资料平台行业 37 人，占 5.61%。样本企业如上海物贸股份，2020 年招聘应届生 2 人；美团点评等公司，都有新员工招聘。建材、服装行业，如德南纺织科技（上海）有限公司、上海木林森建设发展有限公司、瑞安市壹流壹服装有限公司、上海美津浓有限公司等招聘 41 人，占 6.21%。

(4) 随着网络直播带货的流行，文化传媒、网络科技与商贸开始紧密结合，新公司招聘员工较多。文化传媒行业招聘 59 人，占 8.94%；网络科技行业招聘 57 人，占 8.63%。

(5) 药房零售增长，员工招聘较多。如上海药房股份有限公司，2020 年招聘员工 18 人，其中应届毕业生 8 人：中专 5 人、大专 3 人。但主要是上海医药学校，上海医科大学和上海中医大医药药剂专业毕业的。

(6) 主副食品市场增长，员工招聘也见增长。本次主副食品企业调查的典型样板为黄浦区巨鹿食品集团、静安粮油食品有限公司两家，合计招聘 22 人，但值得注意的是，应届毕业生仅招聘 1 人。

(7) 中介、商务服务、教育人才行业看好，上海富华保险代理、上海峰瀛会展服务、中国平安人寿保险招聘、银鹿出租车服务公司等招聘 78 人，占 11.82%。爱心灰姑娘教育科技、上海一全教育科技、南京聘达人力资源等招聘 20 人，占 3.03%。

(8) 由于疫情影响，对零售业、购物中心（特别是社区购物中心）经营一度带来困难。校园招聘零售业仅招聘 30 人，占 5.45%。样本企业如盈石中国商业投资控股集团旗下购物中心和懿德广场 2020 年都没有新招聘员工，仲盛世界商城新招 10 人，其中应届生 2 人。百货商店情况更差，因此徐家汇商城集团近几年都没有新招聘员工，只是内部调剂。淮海集团旗下的二百永新、机场商业公

司情况也接近。

(9) 外贸行业严重萎缩，仅招聘 5 人，占 0.76%。

2.3 招聘岗位（略）

2.4 素质需求（略）

第三部分 上海商贸大中专院校调查



五所中专学校2020年毕业生总数2316人，实际就业267人，占11.53%



五所中专学校2020年升学2033人，占87.78%，略低于去年



上海商学院高职三院区2020年毕业生总数549人，实际就业397人，占22.11%



高职三院区2020年升学152人，占27.68%，高于去年

3.1 学校概况

本次调查分析商贸职教集团成员单位 4-5 所中专学校，由于上海商学院高级职业技术学院的三个院区分别在交通路（上海商业会计学校北校区）、共和新路（上海商业学校）、赤峰路（上海贸易学校赤峰路校区），故一并分析，但大中专专业教育及毕业生情况则分类列表分析。

表 3-1 商贸类中专学校情况调查

学校	在校生规模	专业设置	师资力量
上海商业会计学校	3300 余	会计、金融事务、国际商务、物流服务与管理、商务英语、电子商务、新媒体技术应用、网络管理与维护、网络与信息安全专业、美术影视与动画	共有专任教师 223 名，其中具有中高级专业技术职务的教师占 84.3%
上海商业学校	2000 左右	财务会计、国际商务、旅游服务与饭店管理、商务英语/日语/西班牙语/法语、计算机及应用、形象设计、影视化妆、室内设计	共有专任教师 174 名，中高级职称教师占专任教师总数的 90.48%
上海现代流通学校	1172	物流、商贸、建设物流管理和航	共有专任教师 69 名，

		空物流中高职贯通专业、民航运输（航空物流）、国际商务（外贸报关助理）、电子商务、会计、计算机动漫与游戏制作、机电设备安装与维修（物流设备使用与维护）	其中具有中高级专业技术职务的教师占 85.5%
上海贸易学校	3000 余	计算机网络技术、数字媒体应用、生物工艺(食品生物工艺专业)、金融会计、国际商务、现代物流、电子商务、商务英语、计算机及应用、食品生物工艺	专职教师 120 余名，其中具有中高级职称的教师占 85 %以上
上海工商外国语学校	3000 余	商务英语、国际商务、商务日语、商务德语、商务韩语、商务法语、商务西班牙语、商务俄语、客户信息服务、软件信息服务、英德双语、英韩双语、英法双语、英俄双语、英西双语、技术英语、数控技术	160 多名教师中，外语教师占 35%，拥有中高级职称者（含教授）占 76%

3.2 毕业分配及升学

3.2.1 中专学校情况

2020 年四所商贸类中专学校调查，情况发生变化如下：

其中：（1）上海商业会计学校在校生 3000 余人，商贸类专业 10 个，2020 年共培养学生 652 人，实际就业人数 4 人，占 0.6%（为四所学校之最低），升学人数 648，占 99.38%，高于 2019 年的 92.3%（为四所学校之最高）。

（2）上海商业学校在校生 2000 左右，商贸类专业 8 个，2020 年共培养学生 446 人，实际就业人数 24 人，低于 2019 年的 47 人，占 5.38%，升学人数 416，占 93.27%。

（3）上海现代流通学校在校生 1172 人，商贸类专业 9 个，2020 年共培养学生 353 人，实际就业人数 106 人，超过前三年总和，升学人数 240，占 68.4%。

（4）上海贸易学校在校生规模 3000 余人，商贸类专业 8 个，2020 年共培养学生 371 人，实际就业人数 129 人，低于 2019 年的 171 人，占 34.77%，升学人数 241，占 64.96%。

（5）上海工商外国语学校在校生规模 3000 余人，商贸类专业 9 个，2020 年共培养学生 494 人，实际就业人数 4 人，低于 2019 年的 10 人，占 0.81%，

升学人数 488，占 98.79%。

2020 年 5 所中职学校毕业分配及升学情况，上海商业会计学校和上海商业学校升学率高居不下，而且依然上升，分别达到 99.38%和 93.27%；上海现代流通学校发生较大变化，实际就业人数 106 人，大幅上升，超过前三年总和，原因是两个云南班毕业，全部分配至物流企业；上海贸易学校也是因外地生较多，不能在上海升学，另外部分学徒制学生根据培养方案全部为直接就业。故两校中专生升学比率较低。上海工商外国语学校变化不大，就业比例还是偏低，实际就业人数 4 人。

表 3-2 商贸类中专学校 2017~2020 年毕业生情况调查（略）

3.2.2 高职学校情况

调查上海商学院高职技术学院三个院区，2017~2020 年共培养学生 2309 人，实际就业人数 1920 人，占 83.2%，升学人数 378，占 16.4%。高职毕业生大部分就业，但三年来升学率也在逐步上升。以交通路院区为例，四年升学率逐步攀升。

表 3-3 商贸类高职学校 2017~2020 年毕业生情况调查（略）

3.3 专业教育情况

3.3.1 商贸类中专专业课程调查

商贸类中专专业课程调查，以上海商业会计学校为例，在会计、电子商务、国际商务、商务英语、物流服务与管理、数字媒体技术应用（网络与新媒体方向）等 6 个专业中，专业核心课程和专业方向课程中，既有基础性经典课程，又结合了新科技、新经济，不乏各专业的前沿创新课程。

表 3-4 商贸专业中专部分专业核心课程及实践环节

专业名称	专业核心课程	专业方向课程及实训
会计	数字录入技术、点钞技术、账簿书写技术、会计基础、出纳实务、初级会计实务、会计电算化(初级)、财经法规与会计职业道	成本核算实务、税费计算与纳税申报、虚拟商业社会环境 VBSE 实训、企业会计综合实训、ERP 基础知识、财务管理基础知识、社会

	德	认知、顶岗实习
电子商务	商品采编(双证融通)、电子商务客户服务(双证融通)、电子商务运营(双证融通)、网络支付与安全、网络营销(双证融通)、电子商务大数据基础、跨境贸易业务流程	摄影摄像技术、网页设计与制作、平面广告设计、互联网金融基础、仓储与配送实务、消费心理知识、管理基础知识、货物学基础、商务英语函电、电子商务法规
国际商务	国际贸易业务流程、国际商务单证制作、商务英语函电、电子商务实务、货运代理业务、商务沟通技巧(双语)	市场营销实务、报关业务操作、国际商务实务操作专项技能证书、外贸跟单、商务综合实训与实战演练、商务模拟公司、数字录入技术、货物学基础、企业管理实务、客户关系维护、营销策划方案制定、礼仪与修养、顶岗实习
商务英语	英语视听说、商务英语函电、电子商务实务、面试英语、商务沟通技巧、商务礼仪	数字录入技术、英语口语综合实践、跨文化交际、外贸函电综合实践、英语文书写作、国际商务综合业务综合实践、礼仪与修养
物流服务与管理	现代物流基础、国际贸易业务流程、海运货代业务操作(双证融通)、空运货代业务操作(双证融通)、陆运货代业务操作(双证融通)、通关业务操作(双证融通)、物流信息技术应用	仓储作业实务、外贸单证实务、配送作业实务、货物学基础、货物运输实务、管理基础知识、物流法规、网络营销、市场营销知识、物流综合实训(含仓储、配送等)、物流地理、物流单证实务
数字媒体技术应用(网络与新媒体方向)	现代传播与媒介技术、网页设计、图形图像处理、无人机航拍、摄影与摄像、premiere 视频剪辑、3Dmax	新媒体运营、数字音频制作、AE 后期制作、新媒体交互设计、新媒体作品设计及制作、音频特效制作(考证)、短视频文案设计、面向对象程序设计(python)、全媒体数据挖掘分析

3.3.2 商贸类高职专业课程调查

商贸类高职专业课程调查，以上海商学院高级职业技术学院为例，在物流管理（东方国际冠名班）、报关与国际货运、国际商务、酒店管理、连锁商业等5个专业中，专业核心课程和专业拓展课程中，既有经典的专业核心课程，又结合了新科技、新经济，不乏各专业的前沿创新课程。而且设置了许多选修课，以便各院区根据学生情况灵活设置课程，更有利于培养学生的综合能力。

表 3-4 商贸专业高职部分专业核心课程及实践环节

专业名称	专业核心课程(含选修)	专业拓展课程(含选修)
------	-------------	-------------

<p>物流管理 (东方国际冠名班)</p>	<p>物流业务流程、运输管理、物流信息技术应用、仓储与配送管理、物流法规、市场营销学、常用国际商务单证制作、物流管理信息系统、物流设备与设施、第三方物流、外贸英语函电、供应链管理等。</p>	<p>国际贸易实务、商品采购管理、国际货运代理实务、创新创业、行业发展前沿、职业资格证书培训、物流成本管理、物流运筹基础知识、管理学、报关实务、报检实务、物流地理、物流英语、电子商务实务、消费心理学等。</p>
<p>报关与国际货运</p>	<p>国际贸易实务、经济学概论、国际商务单证实务、货运代理实务、外贸英语函电、报关与报检实务、国际商法、企业经营管理实务、工作场所交流技术(英语)、客户服务(英语)、国际商务谈判、国际货物运输实务、航空运输多式联运代理业务操作等。</p>	<p>市场营销、国际贸易地理、创新创业、行业发展前沿、报关水平测试(证书)、HS 编码、物流基础、网络营销、合同法、跨境电子商务、国际会展物流、国际游艇物流等。</p>
<p>国际商务</p>	<p>市场营销基础、国际贸易业务流程、常用外贸单证制作、国际商务实用英语、经贸基础知识、国贸贸易实务、外贸英语函电、国际商法、国际货运代理实务、报关实务、中英文录入、商务信息处理、跨境电子商务实务、国际货物运输等。</p>	<p>市场调研与分析、客户关系管理、商务英语口语、电子商务基础、国际结算、商务谈判基础、物流基础知识、外贸跟单实务、国际商务风险控制、国际贸易地理、商品基础知识、职业健康与安全、西方经济学、国际金融、行业发展前沿、考证培训、ERP 沙盘实训、单证实训、货代实训、报关实训等。</p>
<p>酒店管理</p>	<p>酒店管理原理、前厅客房服务与管理、中餐服务与管理、西餐服务与管理、酒店商务英语、酒店企业文化、世界酒店业介绍、礼宾服务与管理、酒店信息管理、康乐营运与管理、金钥匙概论、餐厅综合知识、会务运营管理、管理能力合成实践等。</p>	<p>酒店设计礼仪、旅游经济学、酒店公关实务、酒店人力资源管理、创新创业、插花艺术、饮食文化、酒店督导实务、酒店营销学、客房实务、旅游资源学概论、食品营养与卫生、艺术品赏析、酒店商务英语、中外文化比较、行业发展前沿等。</p>
<p>连锁商业</p>	<p>商务礼仪、市场营销基础、商品基础知识、商业法律与法规、消费心理与售货技巧、商务经营技术、连锁经营基础知识、推销与商务洽谈实务、门店营运管理、连锁企业采购管理、市场调研与分析、连锁企业信息管理等。</p>	<p>电子商务实务、商务广告与促销、客户关系维护与管理、物流与配送管理、商务英语、店铺开发与设计、特许经营实务、品牌管理、销售计划与运营等。</p>

第四部分 高职商贸学校应届在校生调查



本次在上海商学院高职三个院区，以及上海震旦职业学院、上海东海职业技术学院等院校商贸专业 350 位应届在校生学生样本中发放“问卷星”网络调查，收到有效问卷 284 份。其中男生比例 29.58%，女生占 29.58%。专业分布包括：商务类、电商、连锁、物流、报关专业占 67.61%，财务专业占 26.76%，设计专业占 0.35%，其他专业占 5.28%。

4.1 毕业后去向

1、就业目标调查

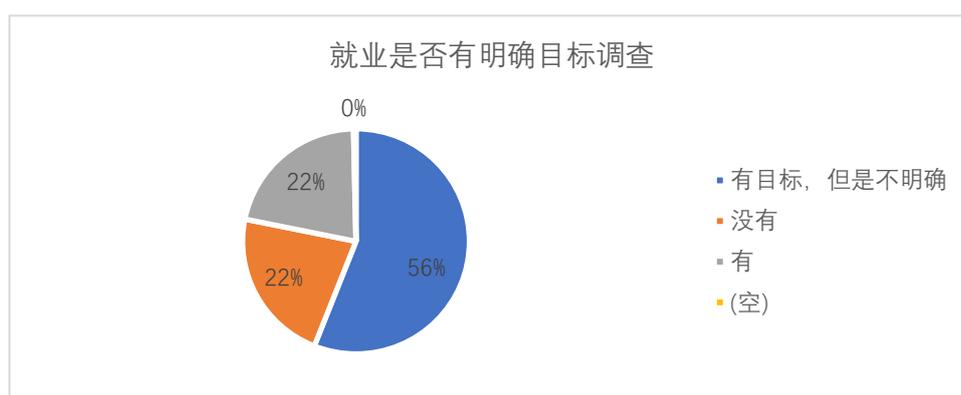


图 5-1 就业目标调查结果

2、毕业去向调查

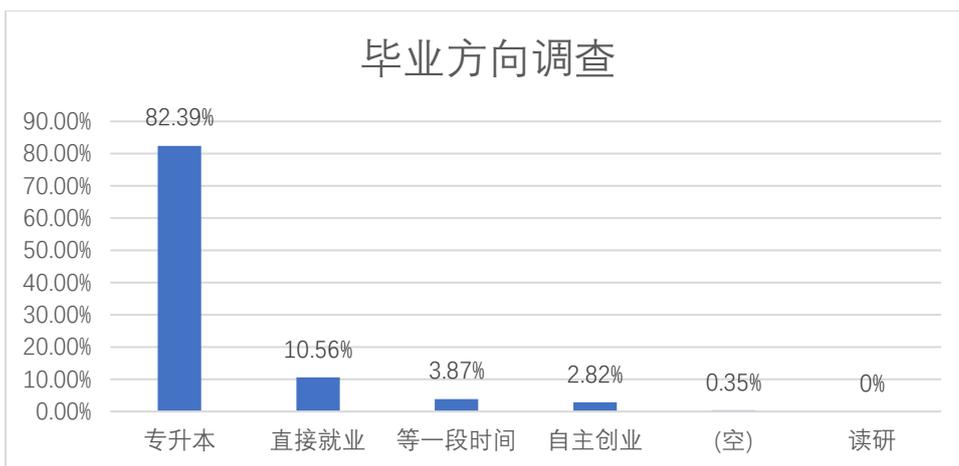


图 5-2 毕业去向调查结果

3、择业因素调查

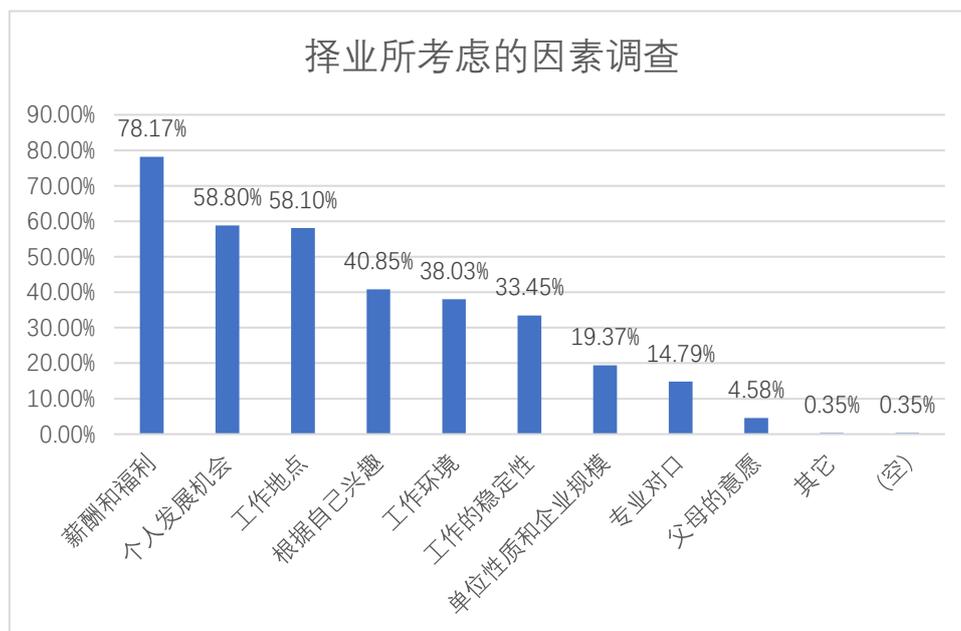


图 5-3 择业因素调查结果

4、就业目的调查

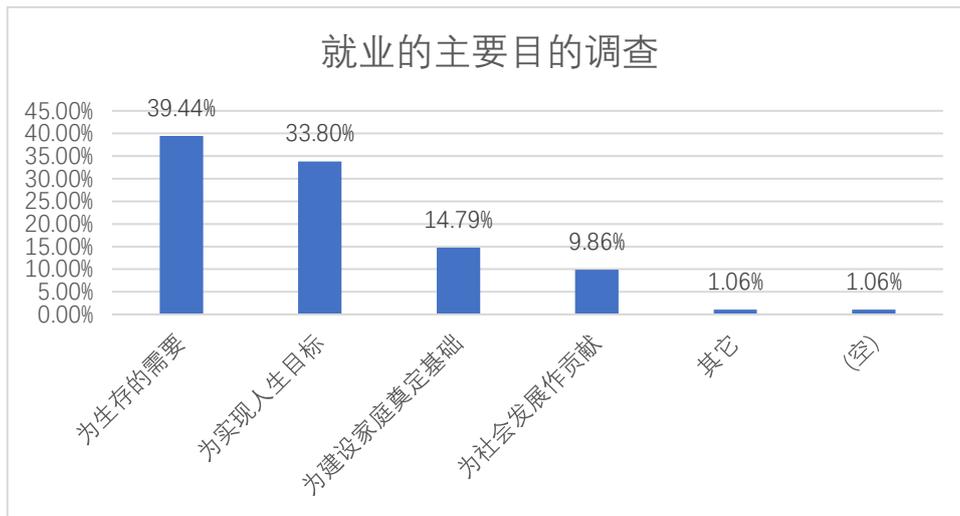


图 5-4 就业目的调查结果

5、更改专业意愿调查

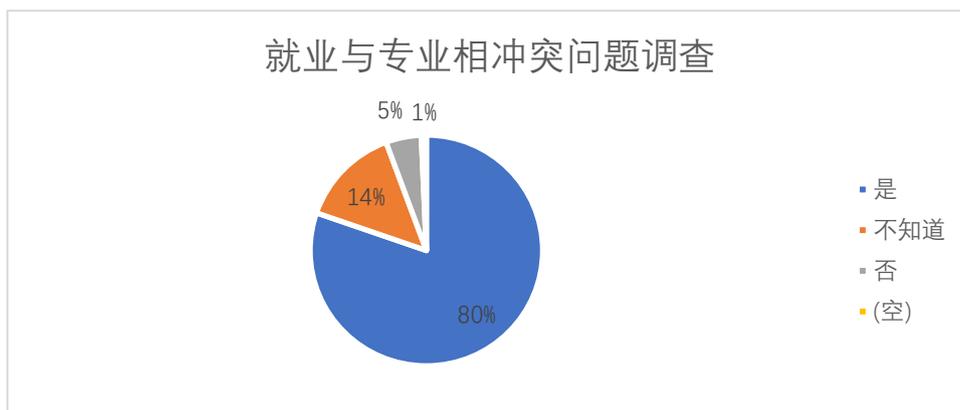


图 5-5 更改专业意愿调查结果

6、对就业前景看法调查

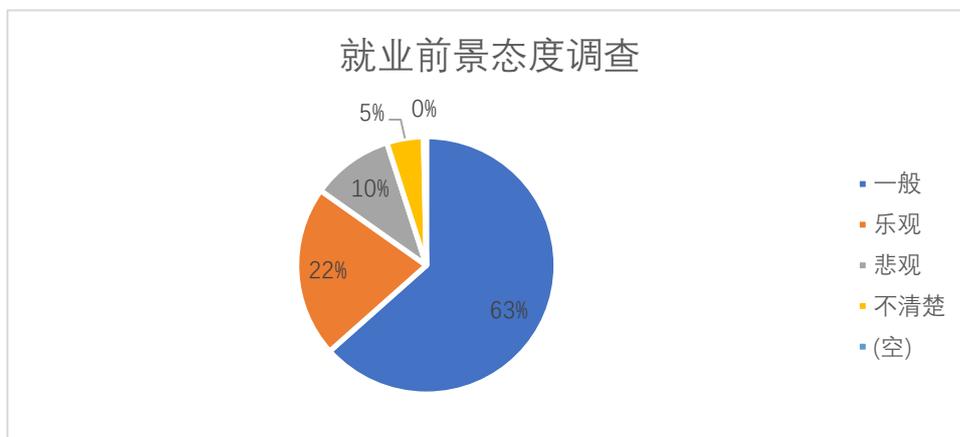
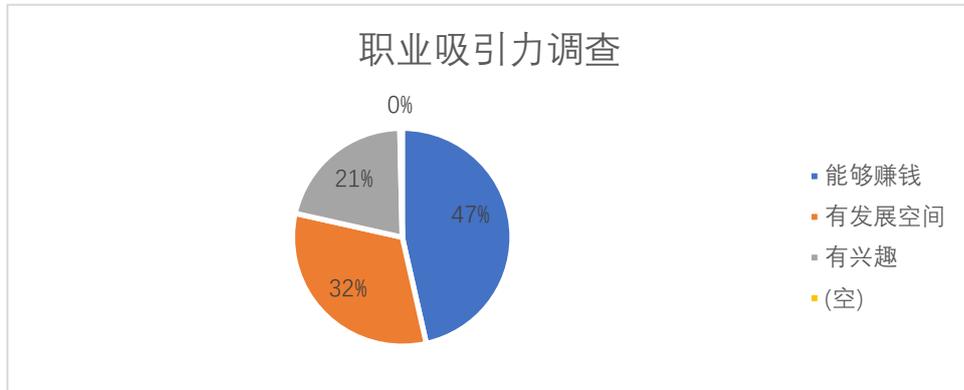


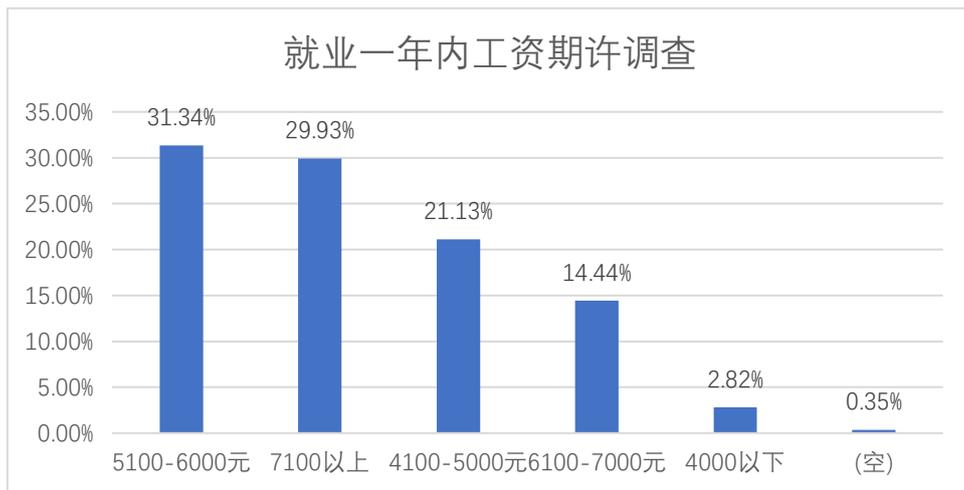
图 5-6 就业前景看法调查结果

4.2 工作单位及薪酬

1、职业吸引调查



2、薪酬要求调查



4.3 本人优势评估

1、本人优势评估调查

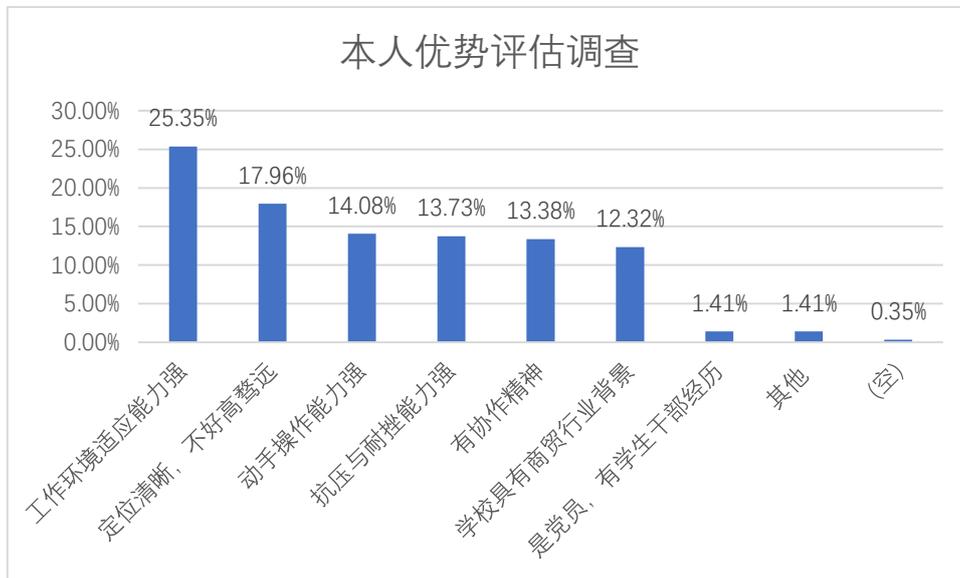


图 5-9 本人优势评估调查结果

2、本人注重培养重点调查

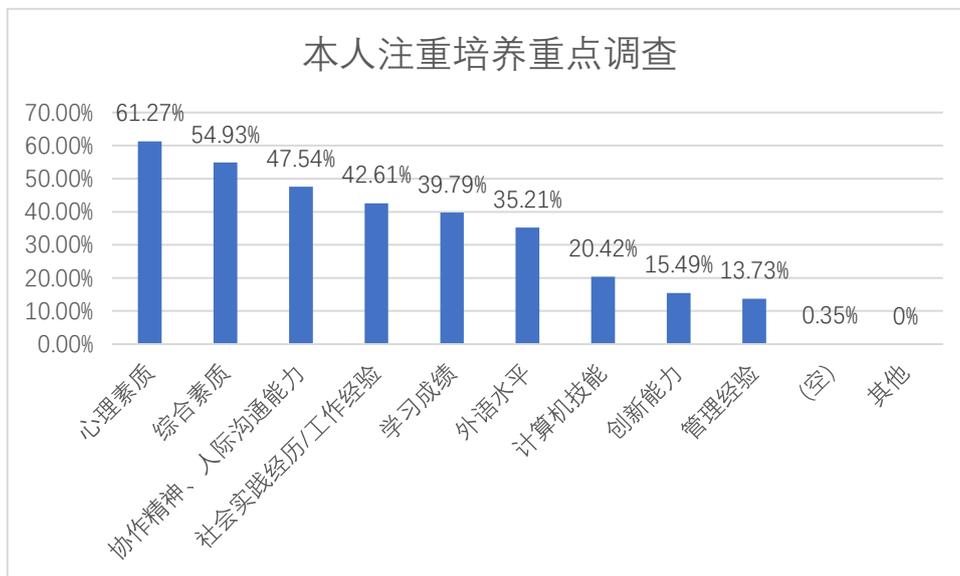


图 5-10 本人注重培养重点调查结果

3、学生持有证书调查

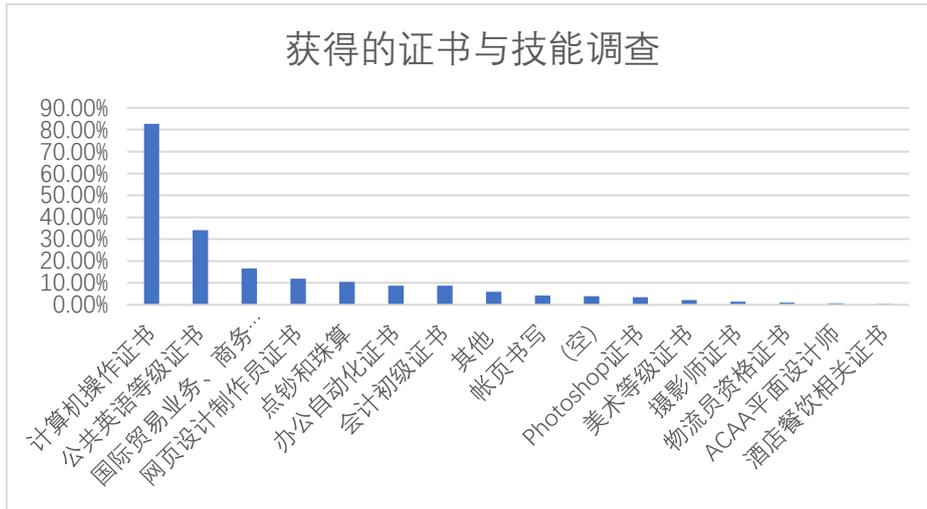


图 5-11 学生持有证书调查结果

4、预期疫情影响未来升学就业的调查

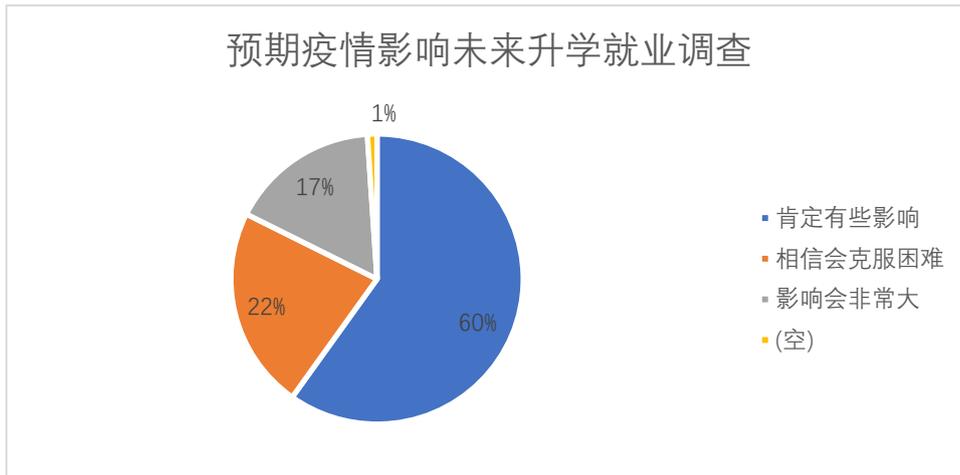


图 5-12 预期疫情影响未来升学就业调查结果

5、近期中美摩擦事件对于未来升学就业的影响程度

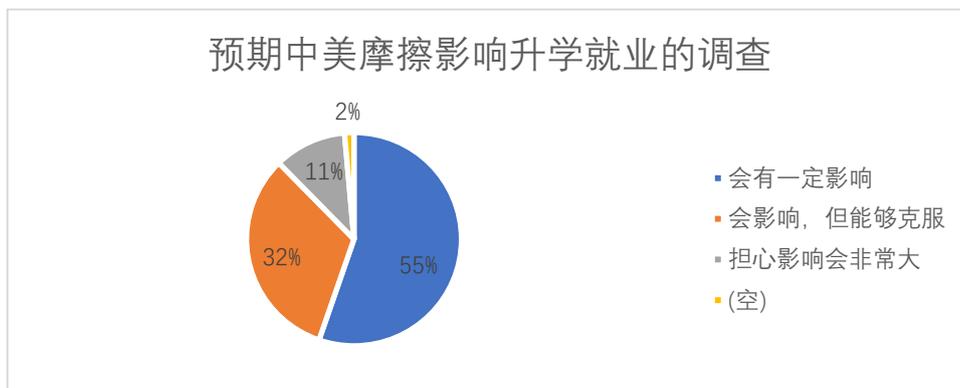


图 5-13 预期中美贸易摩擦影响升学就业的调查结果

4.4 教学评估和期望

1、教学改革调查

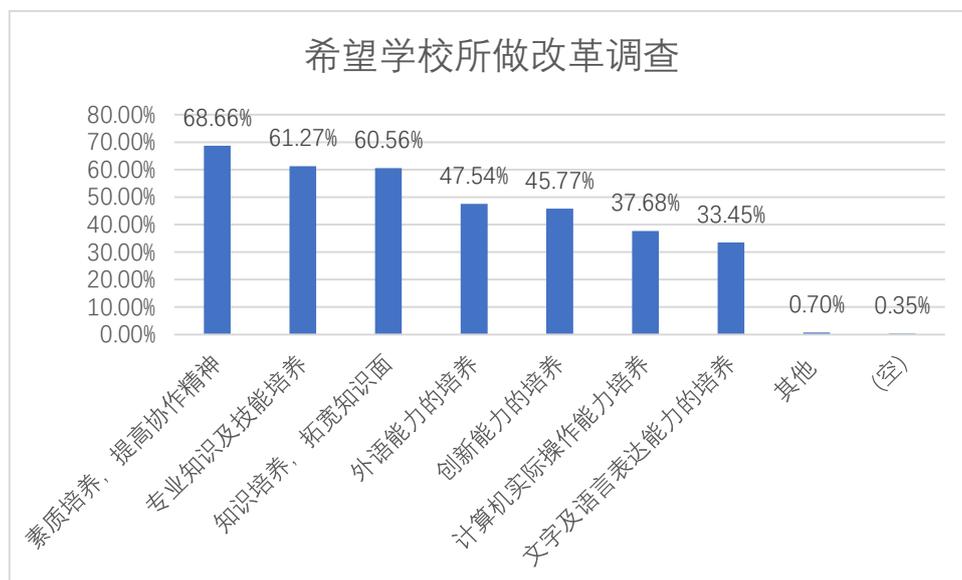


图 5-14 教学改革调查结果

2、教学环节评估调查

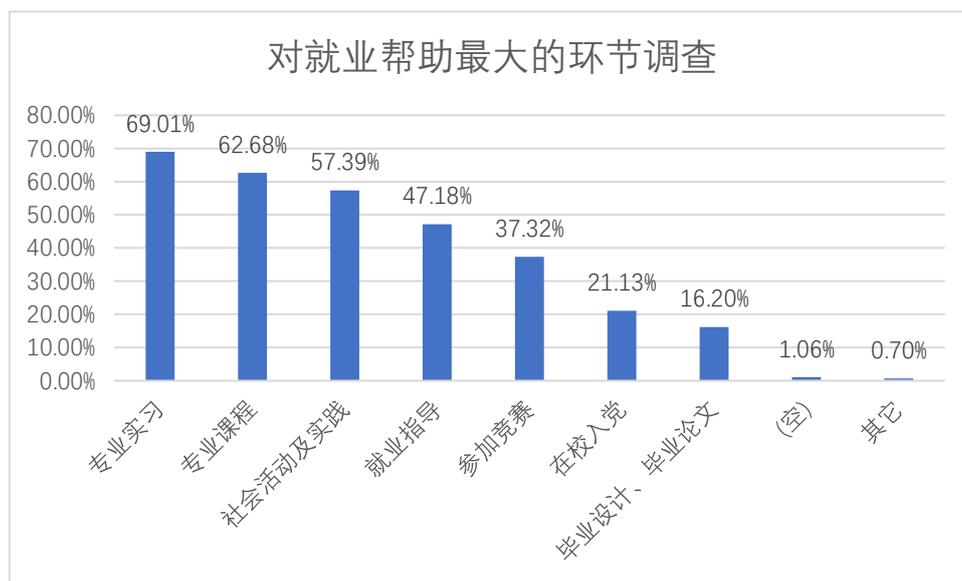


图 5-15 教学环节评估调查结果

3、专业评估调查

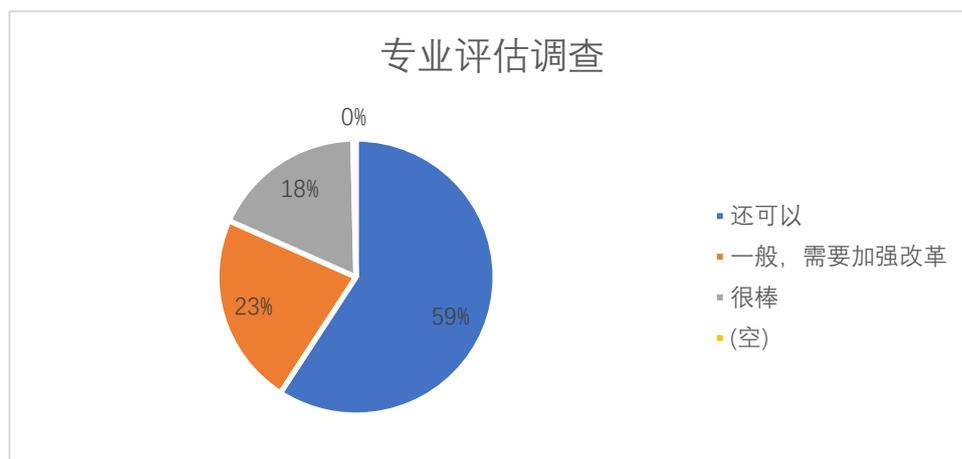
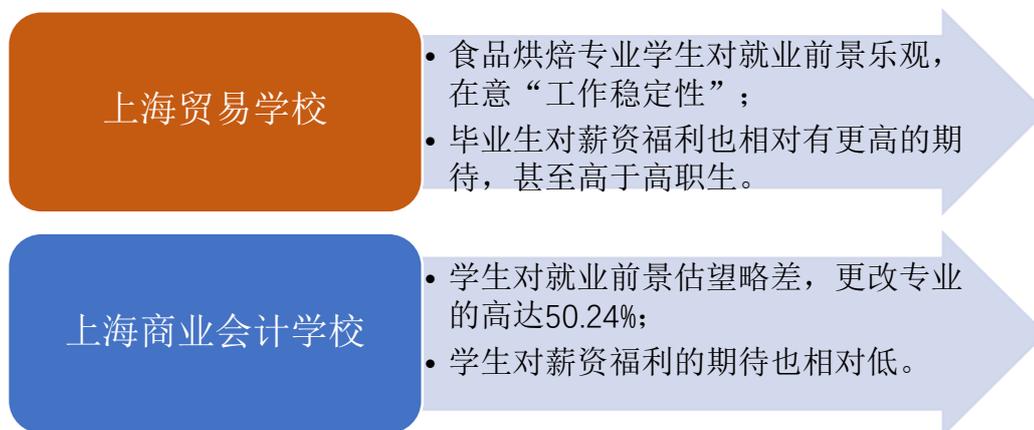


图 5-16 专业评估调查结果

第五部分 中职商贸学校应届在校生调查



本次中职生调查重点在比较分析,在升学率极高的上海商业会计学校和就业率高上海市贸易学校两所学校商贸专业近 400 位在校中职生样本中发放“问卷星”网络调查,共收到有效问卷 333 份。其中上海商业会计学校女生占比达 74.88%,男生占 25.12%;上海市贸易学校女生占比达 61.98%,男生占 38.02%。专业分布看,上海商业会计学校是财务会计占主体,为 50.72%,商务类、电商、连锁、物流、报关专业占 36.71%,其他专业占 11.59%,艺术设计占 0.97%;而上海市贸易学校则以餐饮类专业为主体,占 64.46%,其他专业占 33.88%,商务类 1.65%。

调查发现:(1)就业率高的上海市贸易学校学生对自身就业前景的估计相对乐观,53.72%的在校生选择看好未来前景;不太轻易更改自己的专业,在意“工作稳定性”占到 48.76%;同时对薪资福利也相对有更高的期待,预期就业一年内月工资水平 5000 以上的学生占百分之 80%以上,其中 7100 以上有 30.58%,在 6100—7000 之间的占 20.66%。(2)而升学率较高的上海商业会计学校学生对自身就业前景的估计则略差,愿意更改专业的高达 50.24%;对薪资福利的期待也相对低,预期就业一年内月工资水平 5100—6000 之间的比例最多,占在校生意愿 31.88%。

5.1 毕业后去向

1、就业目标调查

是否有明确就业目标的调查

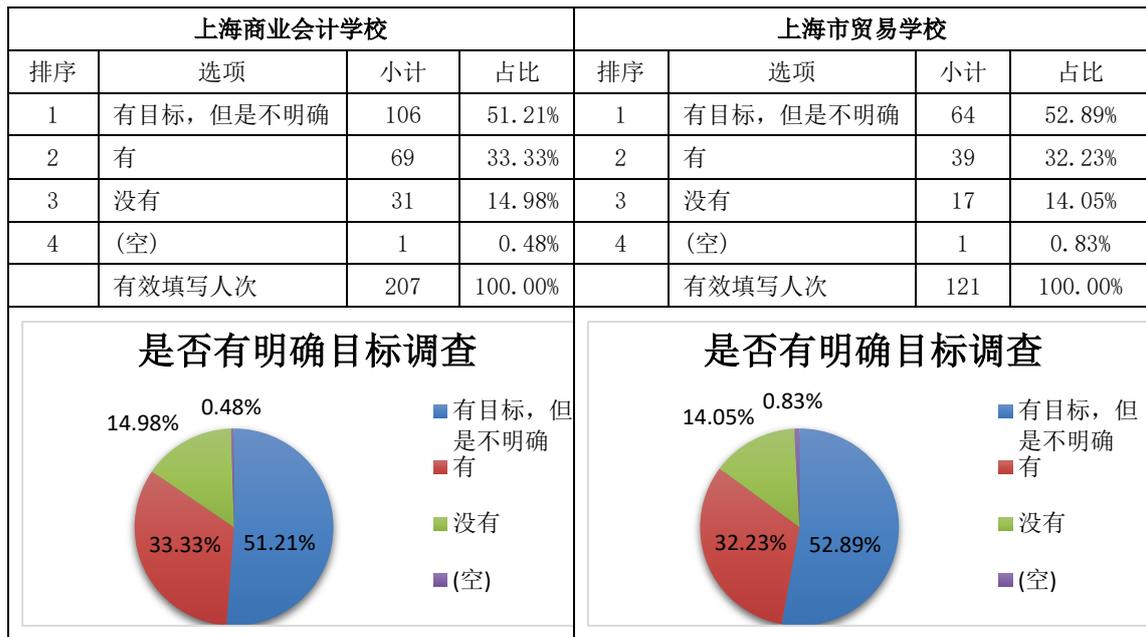


图 5-1 就业目标调查结果

2、毕业去向调查

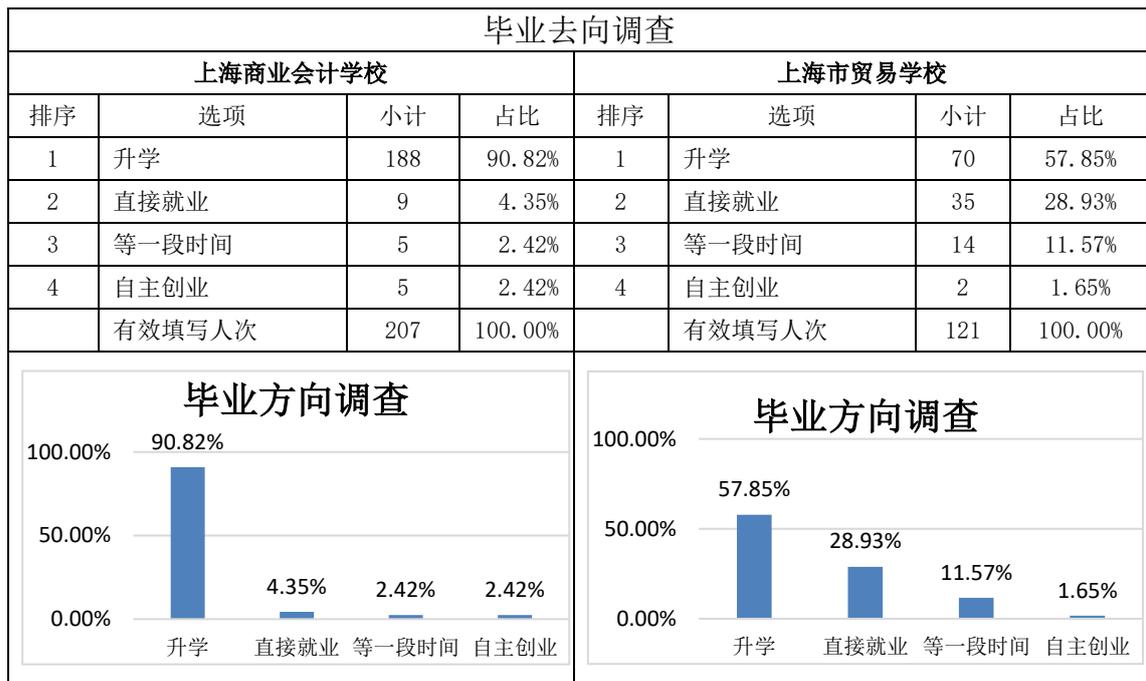


图 5-2 毕业去向调查结果

3、升学主要原因的调查

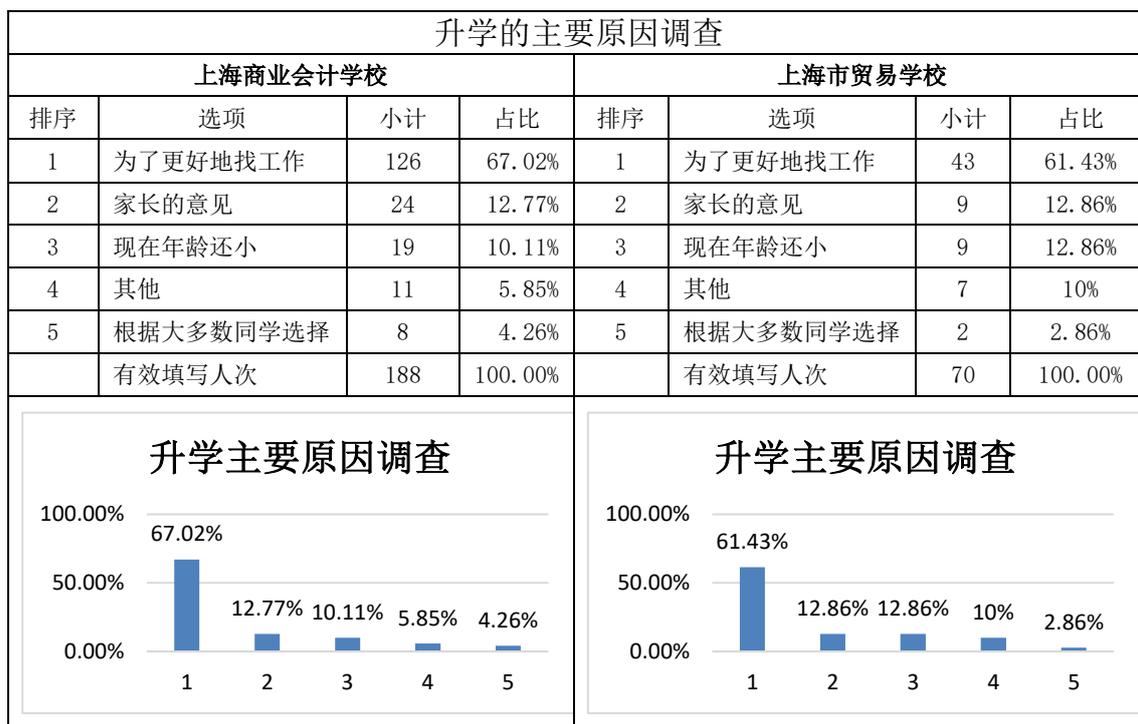


图 5-3 升学的主要原因调查结果

4、升学后是否会转换专业调查

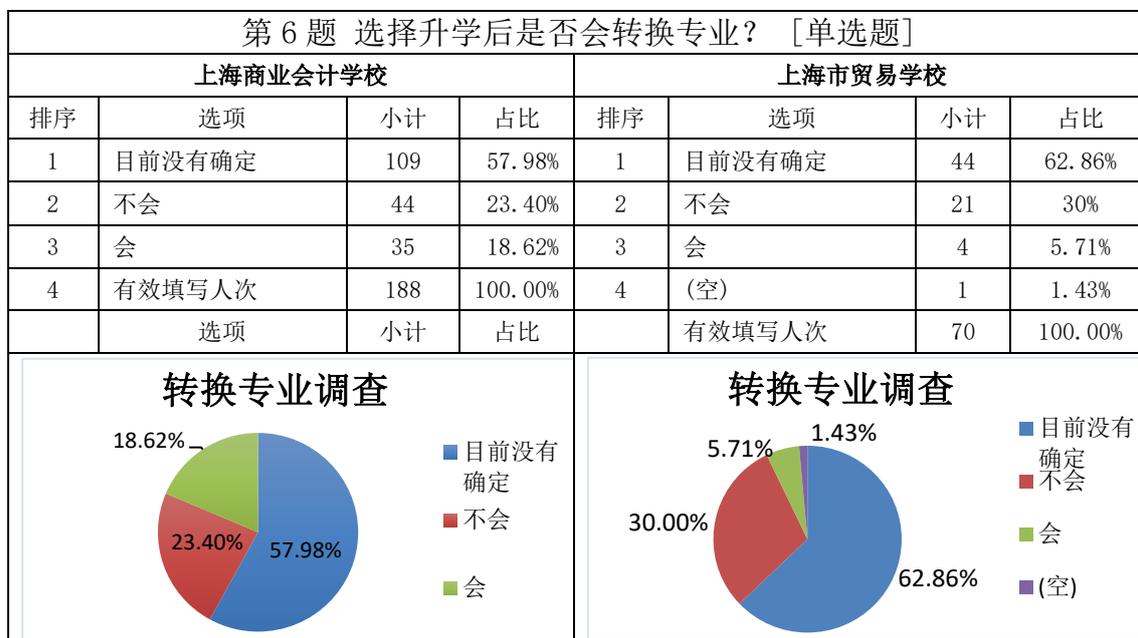


图 5-4 升学后是否转换专业的调查结果

5、升学后转换专业的原因调查

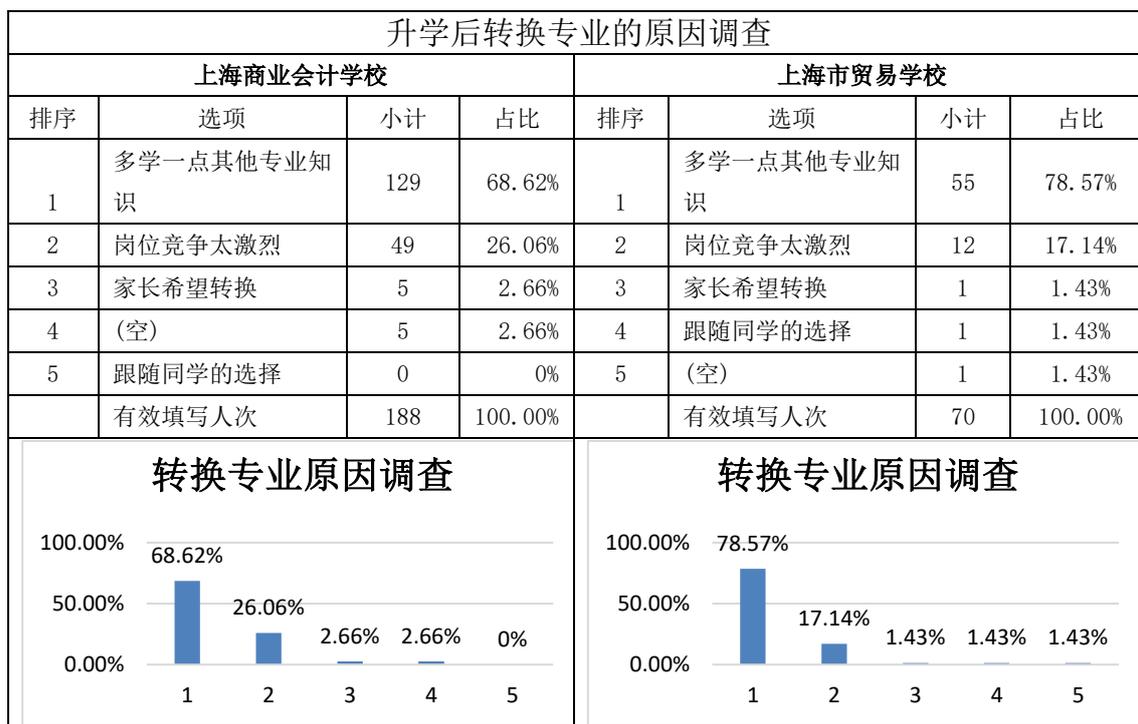


图 5-5 升学转换专业的原因调查结果

6、择业因素调查

择业因素调查							
上海商业会计学校				上海市贸易学校			
排序	选项	小计	占比	排序	选项	小计	占比
1	薪酬和福利	153	73.91%	1	薪酬和福利	67	55.37%
2	个人发展机会	127	61.35%	2	工作的稳定性	59	48.76%
3	工作地点	89	43%	3	个人发展机会	55	45.45%
4	工作环境	61	29.47%	4	工作地点	45	37.19%
5	专业对口	53	25.60%	5	根据自己兴趣	40	33.06%
6	工作的稳定性	50	24.15%	6	专业对口	32	26.45%
7	根据自己兴趣	48	23.19%	7	工作环境	31	25.62%
8	单位性质和企业规模	35	16.91%	8	单位性质和企业规模	21	17.36%
9	父母的意愿	5	2.42%	9	父母的意愿	12	9.92%
10	其它	0	0%	10	其它	1	0.83%
	有效填写人次	207	100.00%		有效填写人次	121	100.00%

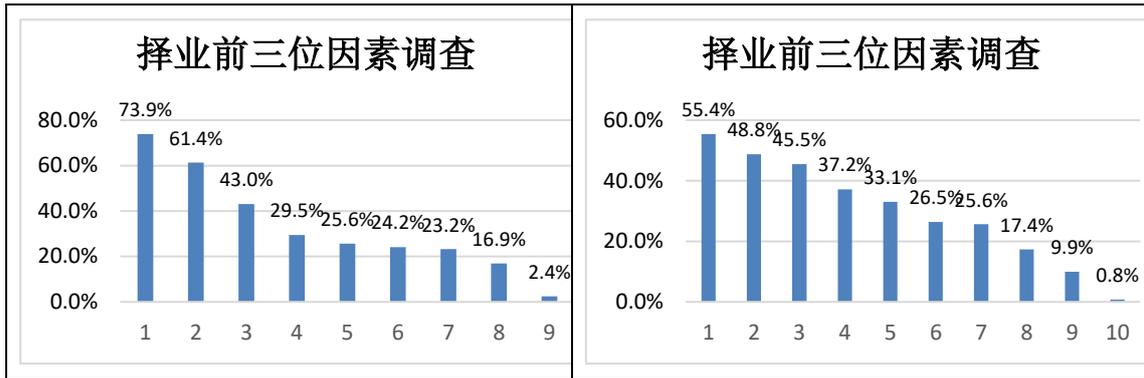


图 5-6 择业因素调查结果

7、就业目的调查

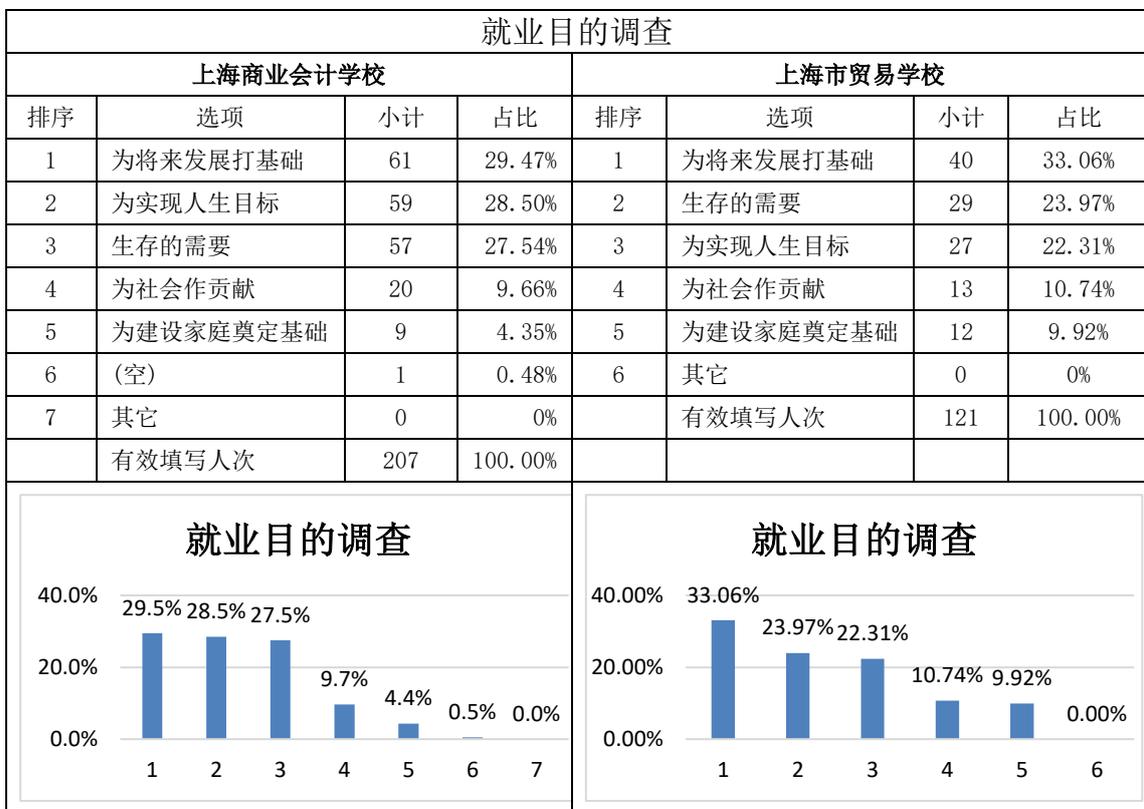


图 5-7 就业目的调查结果

8、更改专业意愿调查

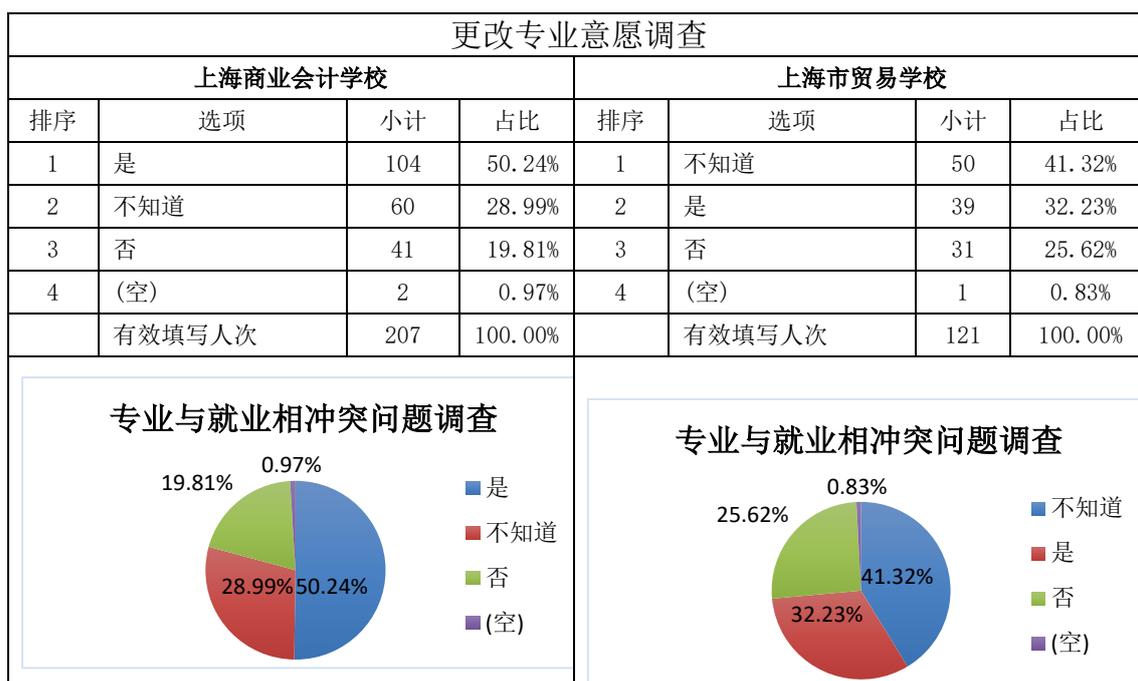


图 5-8 更改专业意愿调查结果

9、对就业前景看法调查

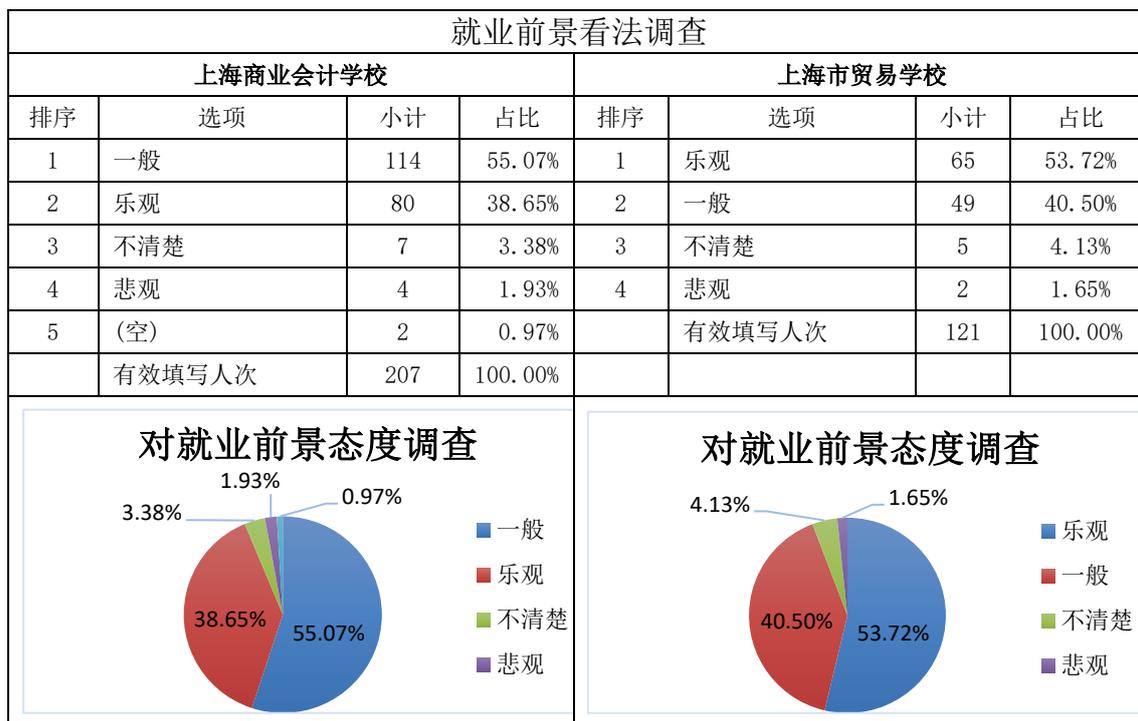


图 5-9 就业前景看法调查结果

5.2 工作单位及薪酬

1、职业吸引调查

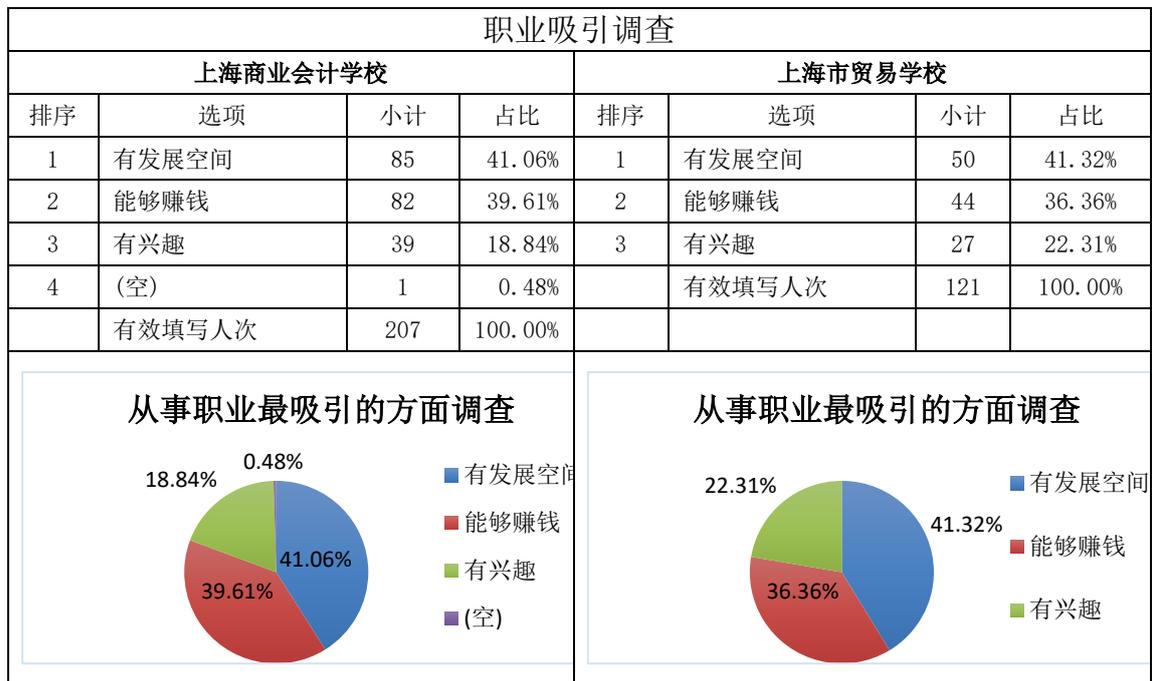


图 5-10 职业吸引调查结果

2、薪酬要求调查

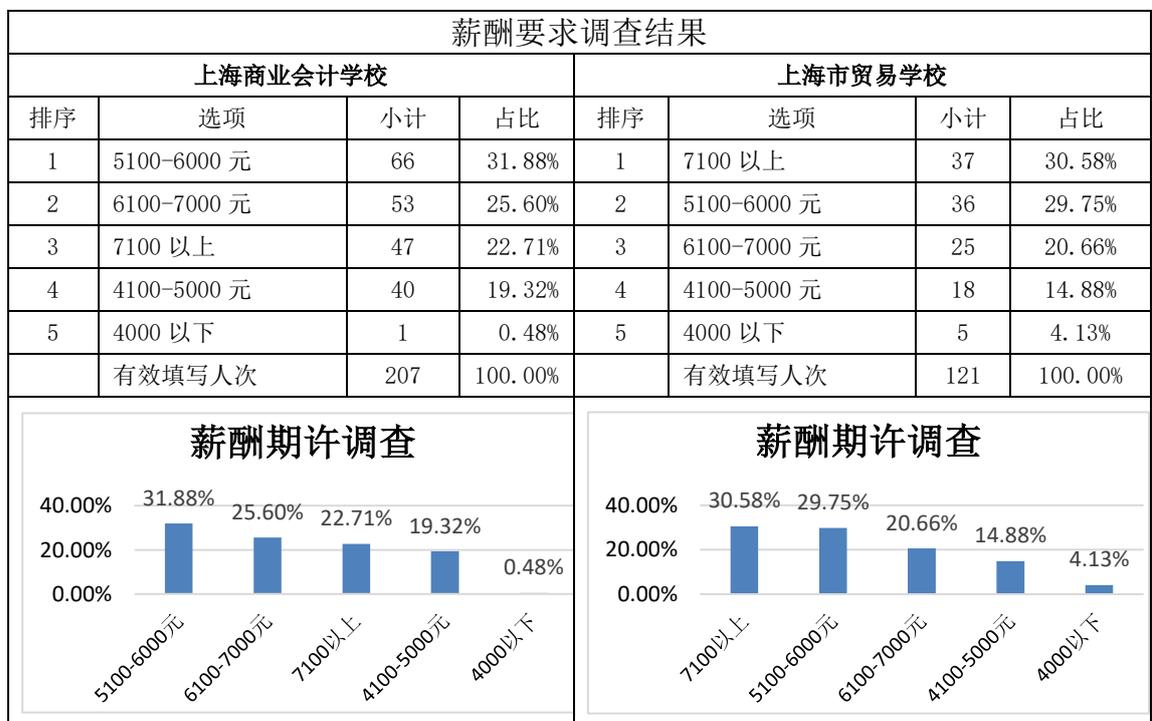


图 5-11 薪酬要求调查结果

5.3 本人优势评估

1、本人优势评估调查

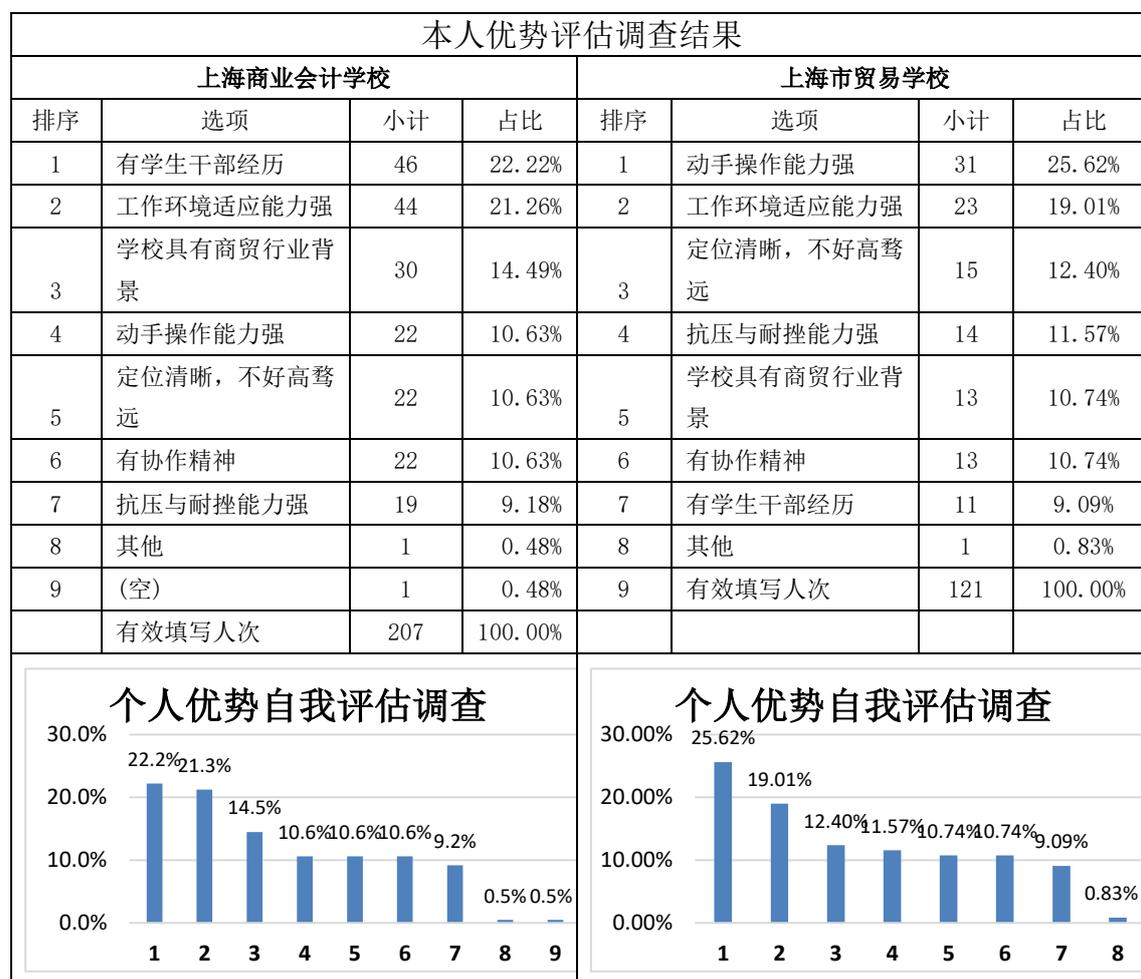


图 5-12 本人优势评估调查结果

2、本人注重培养重点调查

本人注重培养重点调查							
上海商业会计学校				上海市贸易学校			
排序	选项	小计	占比	排序	选项	小计	占比
1	心理素质	122	58.94%	1	心理素质	72	59.50%
2	学习成绩	115	55.56%	2	综合素质	72	59.50%
3	综合素质	105	50.72%	3	学习成绩	63	52.07%
4	社会实践经历/工作经验	78	37.68%	4	协作精神、人际沟通能力	43	35.54%
5	外语水平	76	36.71%	5	社会实践经历/工作经验	42	34.71%
6	协作精神、人际沟通能力	70	33.82%	6	创新能力	32	26.45%

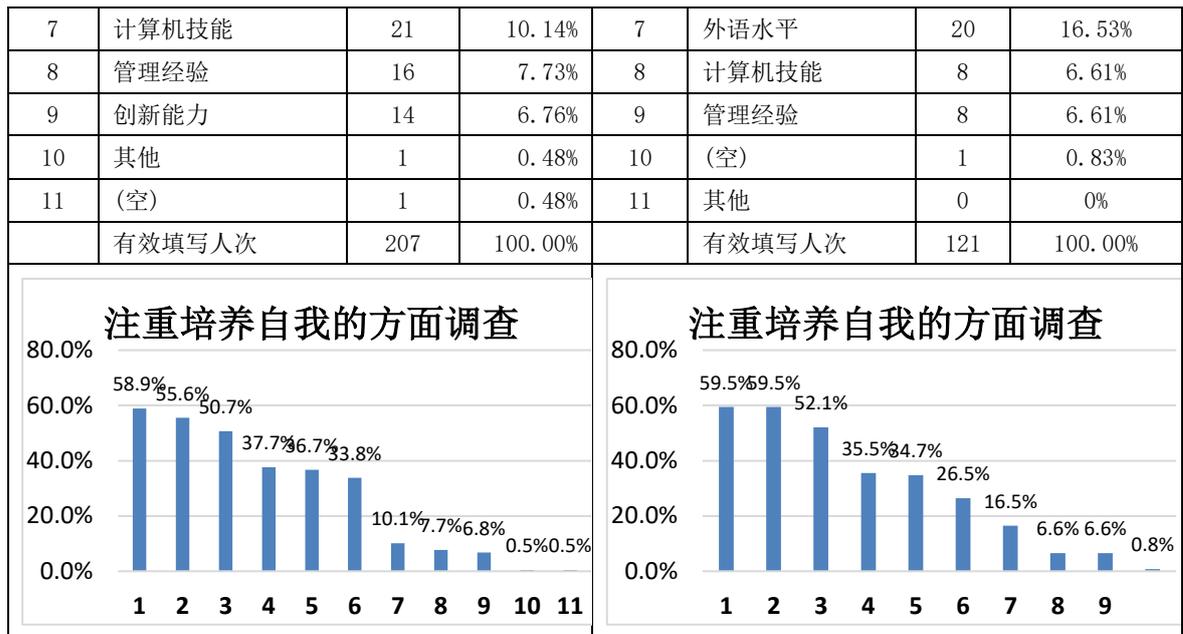


图 5-13 本人注重培养重点调查结果

3、学生持有证书调查

国际商务(英语)、电商、饭店、连锁、物流专业持有证书情况调查							
上海商业会计学校				上海市贸易学校			
排序	选项	小计	占比	排序	选项	小计	占比
1	(空)	42	40%	1	酒店餐饮相关证书	42	40.38%
2	托业桥英语证书	17	16.19%	2	计算机操作证书	25	24.04%
3	物流员资格证书	11	10.48%	3	(空)	21	20.19%
4	PETS 公共英语等级证书	10	9.52%	4	其他	5	4.81%
5	其他	9	8.57%	5	国际贸易业务、商务单证证书	4	3.85%
6	计算机操作证书	8	7.62%	6	物流员资格证书	4	3.85%
7	BEC 商务英语证书	7	6.67%	7	PETS 公共英语等级证书	2	1.92%
8	国际贸易业务、商务单证证书	1	0.95%	8	BEC 商务英语证书	1	0.96%
9	酒店餐饮相关证书	0	0%	9	托业桥英语证书	0	0%
	有效填写人次	105	100.00%		有效填写人次	104	100.00%

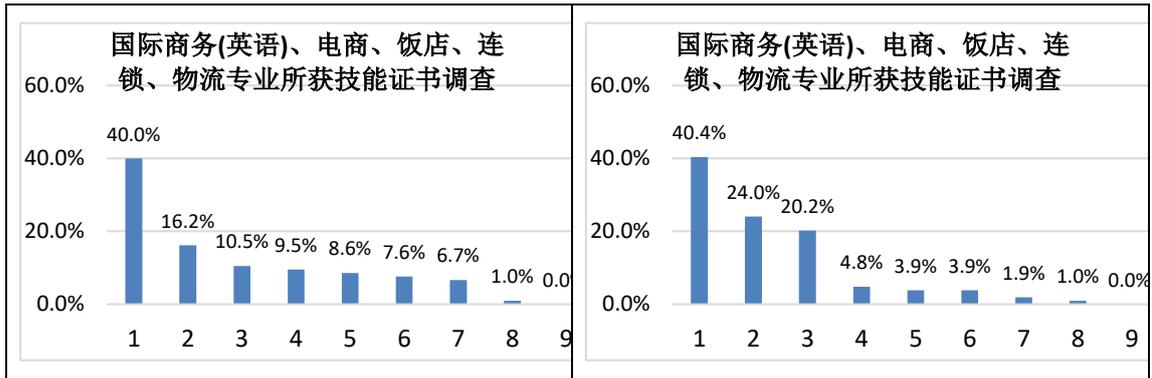


图 5-14 商务、电商等专业学生持有证书调查结果

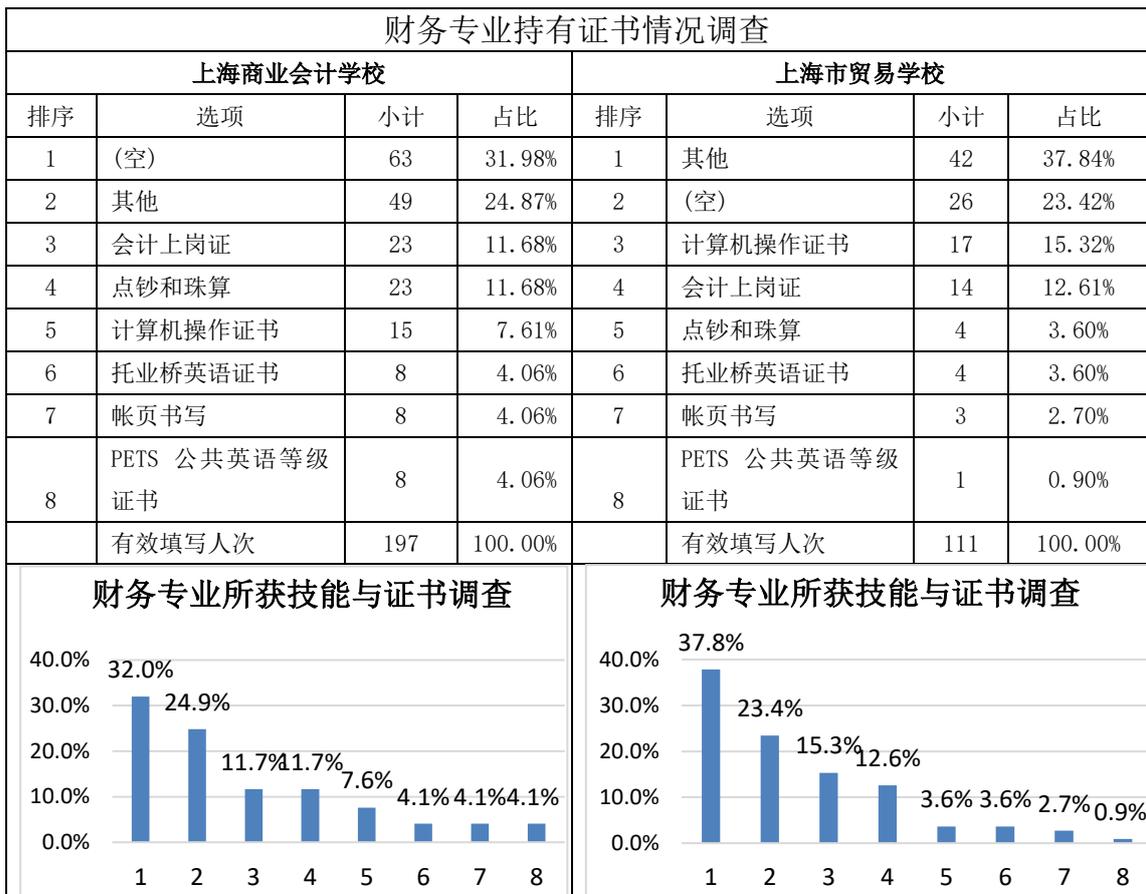


图 5-15 财务专业学生持有证书调查结果

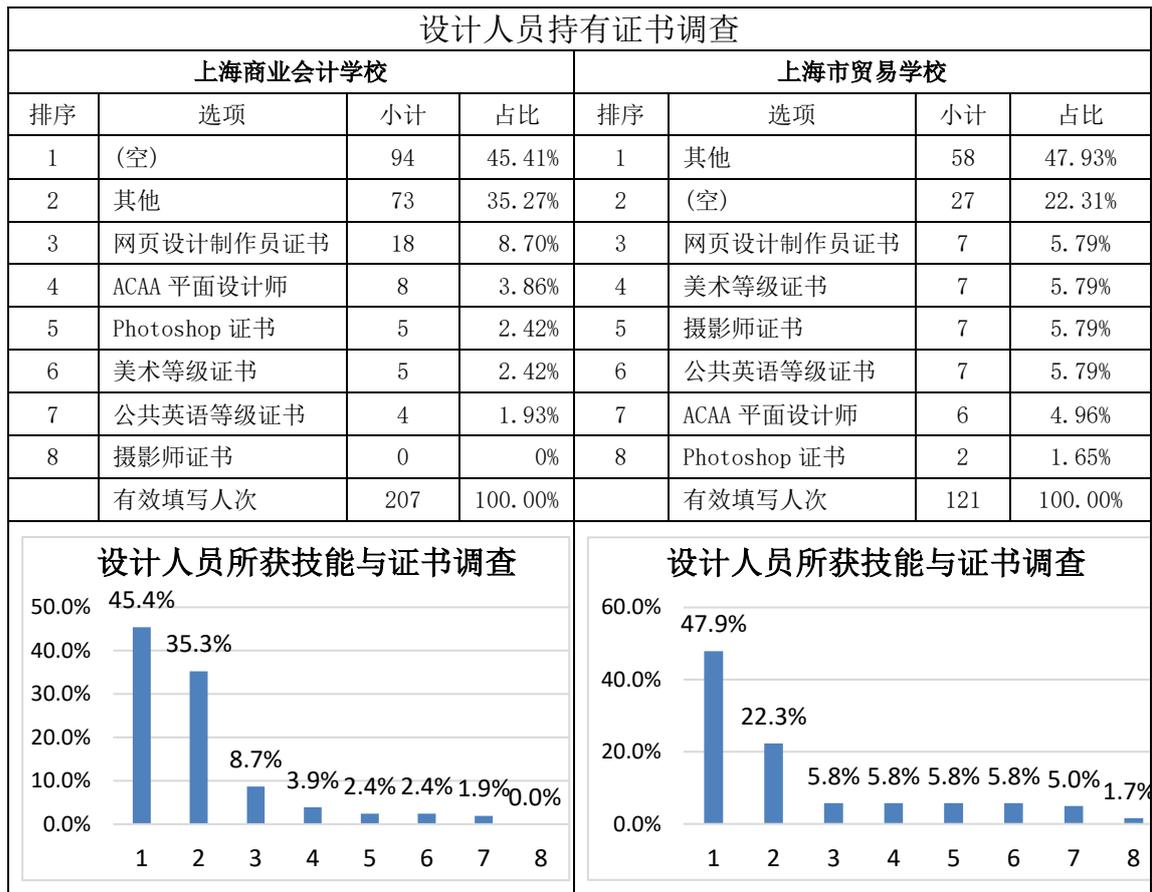


图 5-16 设计类专业学生持有证书调查结果

5.4 教学评估和期望

1、教学改革调查

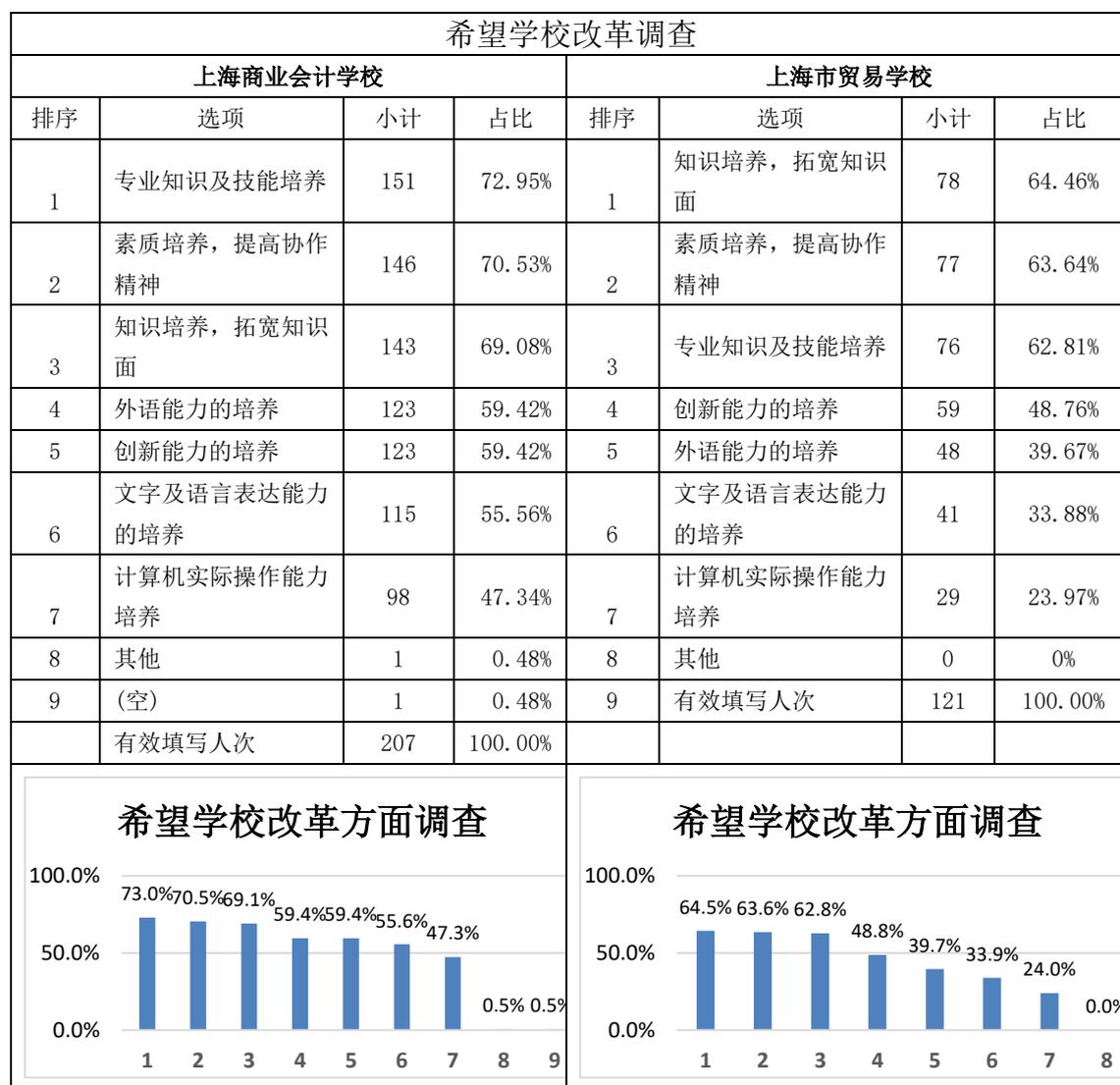


图 5-17 教学改革调查结果

2、教学环节评估调查

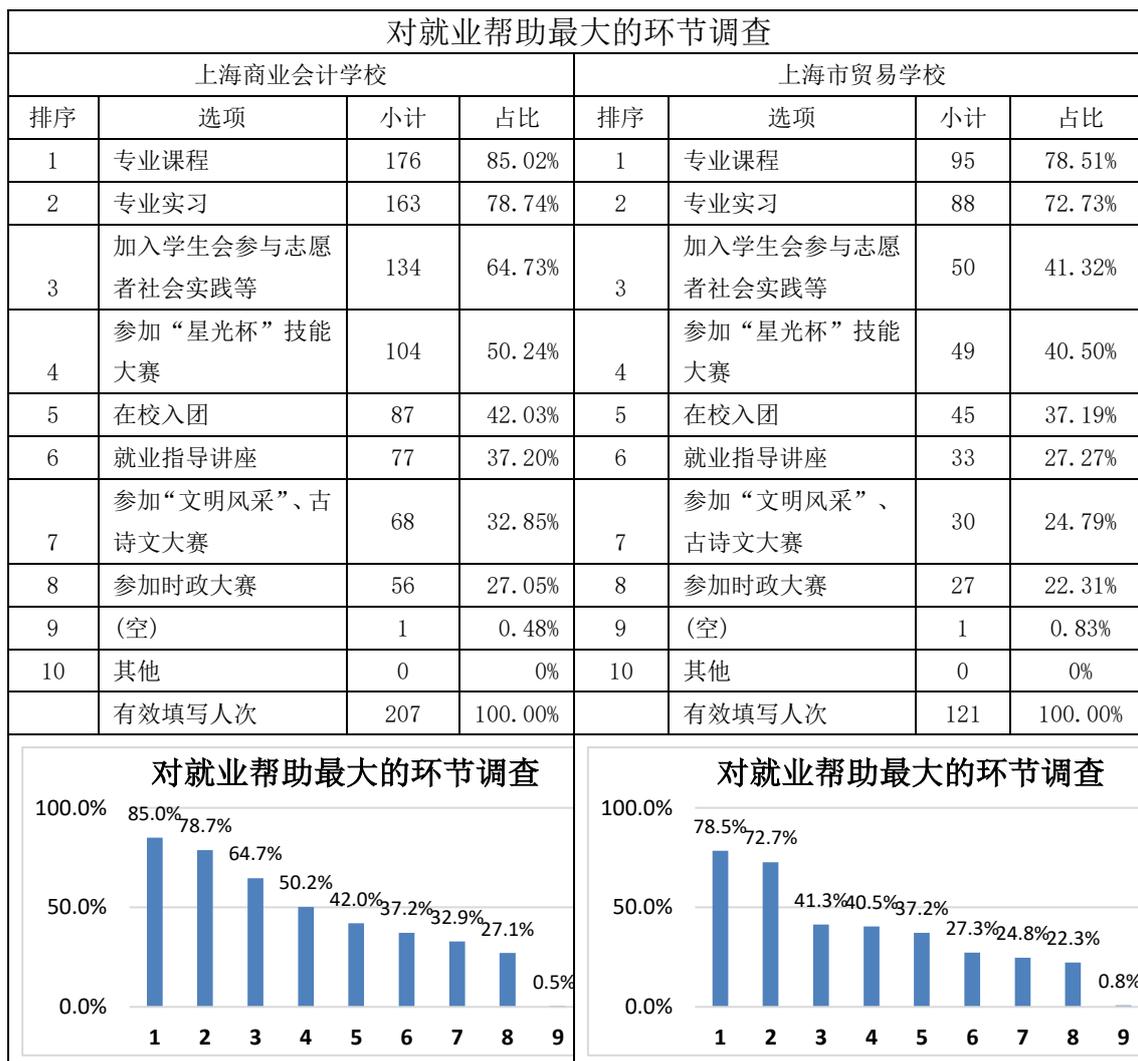


图 5-18 对就业帮助最大的环节调查结果

3、专业评估调查

专业的培养过程调查							
上海商业会计学校				上海市贸易学校			
排序	选项	小计	占比	排序	选项	小计	占比
1	还可以	104	50.24%	1	还可以	73	60.33%
2	很棒	69	33.33%	2	很棒	33	27.27%
3	一般，需要加强改革	32	15.46%	3	一般，需要加强改革	15	12.40%
4	(空)	2	0.97%		有效填写人次	121	100.00%
	有效填写人次	207	100.00%				

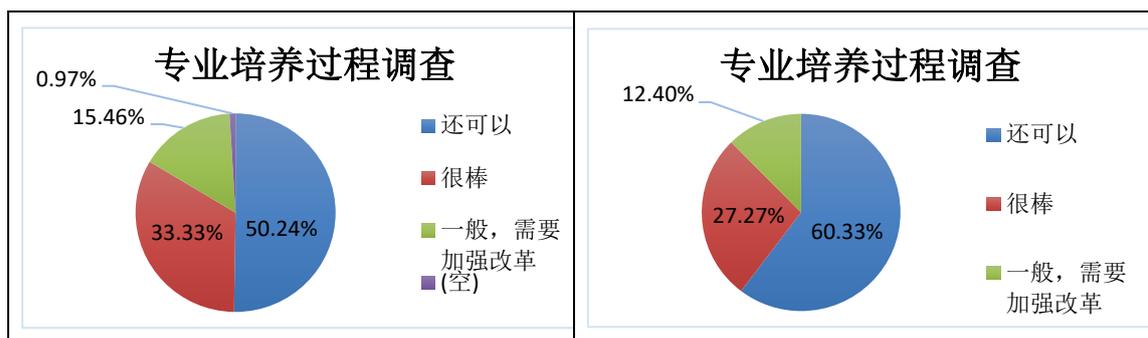


图 5-19 专业培养过程调查结果

4、专业前景的预期调查

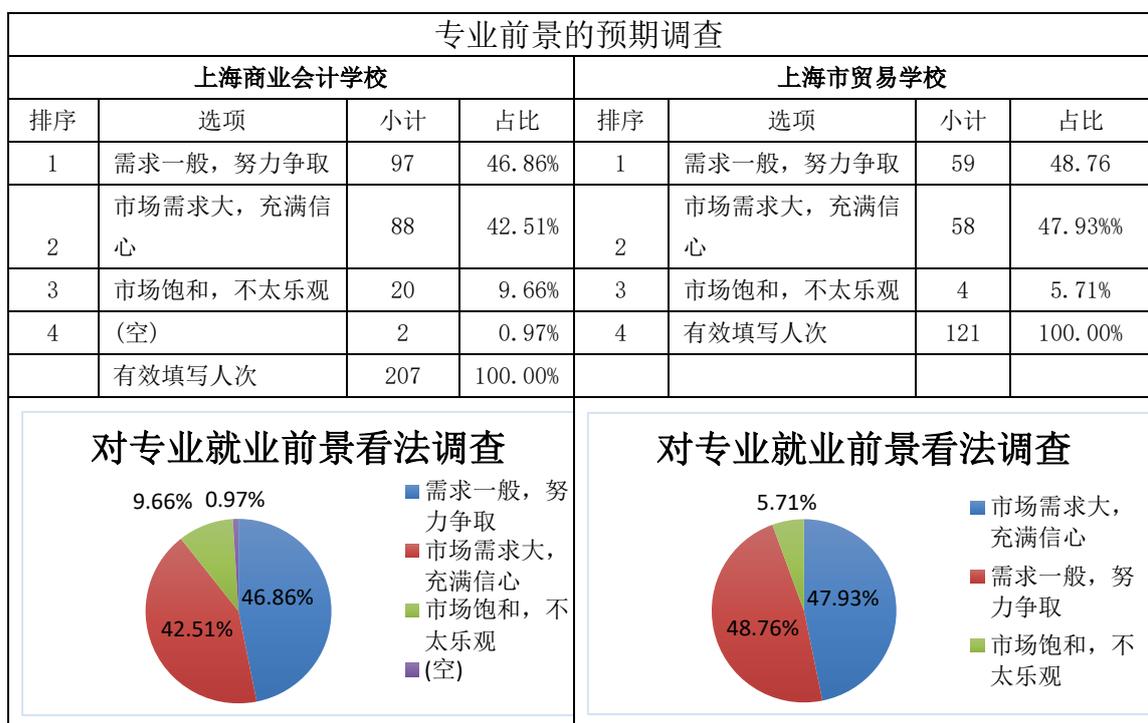


图 5-20 专业前景的预期调查结果

5、预期疫情影响未来升学就业的调查

预期疫情影响未来升学就业的的调查							
上海商业会计学校				上海市贸易学校			
排序	选项	小计	占比	排序	选项	小计	占比
1	肯定有些影响	113	54.59%	1	相信会战胜克服困难	60	49.59%
2	相信会战胜克服困难	77	37.20%	2	肯定有些影响	46	38.02%
3	影响会非常大	17	8.21%	3	影响会非常大	14	11.57%
	有效填写人次	207	100.00%	4	(空)	1	0.83%
					有效填写人次	121	100.00%

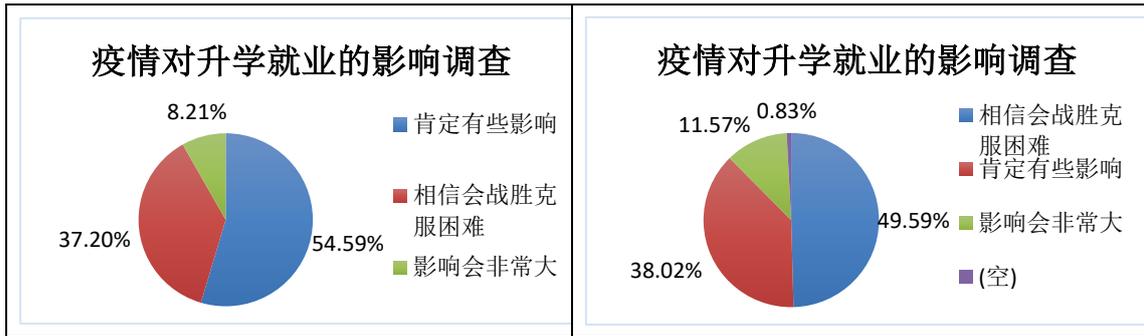


图 5-21 预期疫情影响未来升学就业的的调查结果

6、近期中美摩擦事件对于未来升学就业的影响程度

预期中美贸易影响未来升学就业的的调查结果							
排序	选项	小计	占比	排序	选项	小计	占比
上海商业会计学校				上海市贸易学校			
1	会影响，但能够克服	108	52.17%	1	会影响，但能够克服	69	57.02%
2	会有一些影响	81	39.13%	2	会有一些影响	46	38.02%
3	担心影响会非常大	16	7.73%	3	担心影响会非常大	6	4.96%
4	(空)	2	0.97%		有效填写人次	121	100.00%
	有效填写人次	207	100.00%				

图 5-22 预期疫情影响未来升学就业的的调查结果

第六部分 结论



2020年新冠病毒疫情爆发后，上海商贸业行业发生了哪些变化？各行各业未来发展需要多少从业人员，其中校园招聘的中职、高职、本科需要多少？商贸业大中专院校的专业教学是否适合当前商业服务业的发展？其专业设置、课程设置是否合理和适配？企业对毕业生的满意度如何？毕业生就业的合适度如何？教育能否适应上海商贸业日新月异的变化？经过本次调查，得出如下结论。

6.1 商业景气度及人才需求预测

（一）未来几年，上海经济和商业持续发展，商业从业人员保持稳步增长

上海经济和商业将持续发展的基本原因是：（1）中国经济中心南迁和拉动内需的国家战略推动，上海都市圈将实现长三角一体化，城市未来发展可期的内生驱动；（2）上海近年来人口持续增长，商业从业人员也同步持续稳步增长；（3）2020年上海“夜市经济”、“早餐工程”等进一步刺激了消费，刺激了商贸服务业增长。据上海市统计局和商务委统计，2019年上海商业从业人员312.47万人，其中：批发零售业245.68万人，住宿餐饮业66.79万人。

表 6-1 2014-2019 年上海商业从业人员增长情况表（单位：万人）

年份	商业从业人员	同比+ (%)	#批发零售业	同比+ (%)	占比 (%)	#住宿餐饮业	同比+ (%)	占比 (%)
2014	286.99	-	235.52	-	82.07	51.47	-	17.93
2015	290.22	1.13	238.31	1.18	82.11	51.91	0.85	17.89
2016	291.28	0.37	239.06	0.31	82.07	52.22	0.60	17.93
2017	295.65	1.50	240.39	0.56	81.31	55.26	5.82	18.69
2018	299.74	1.38	242.84	1.02	81.02	56.9	2.97	18.98
2019	312.47	4.25	245.68	1.17	78.63	66.79	17.38	21.37

（二）未来商业从业人员总体需求预测

本次采用 FORECAST 方法进行预测：此方法是移动线性回归，语

法:FORECAST(x, known_y's, known_x's)。参数 X 为需要进行预测的数年份, Known_y's 是从满足线性拟合直线 $y=ax+b$ 的点集合中选出一组已知的 y 值, 本例使用 2014~2019 年六年的数据进行移动拟合 2020 年的预测数 (y 值), 同时考虑未来新经济发展情况, 在商业从业人员增长率中以 1: 1 为比率。住宿餐饮业增长率为 1:3 进行测算。得出 2020-2025 年上海商业从业人员需求预测数:

表 6-2 2020-2025 年上海商业从业人员预测

(单位: 万人)

年份	商业从业人员	同比+ (%)	#批发零售业	同比+ (%)	占比 (%)	#住宿餐饮业	同比+ (%)	占比 (%)
2020	313.76	0.41	246.81	0.46	78.66	66.95	0.24	21.34
2021	315.17	0.45	248.02	0.49	78.69	67.15	0.30	21.31
2022	316.75	0.50	249.34	0.53	78.72	67.40	0.38	21.28
2023	318.46	0.54	250.74	0.56	78.73	67.72	0.47	21.27
2024	320.37	0.60	252.25	0.60	78.74	68.12	0.59	21.26
2025	322.48	0.66	253.87	0.64	78.72	68.62	0.73	21.28

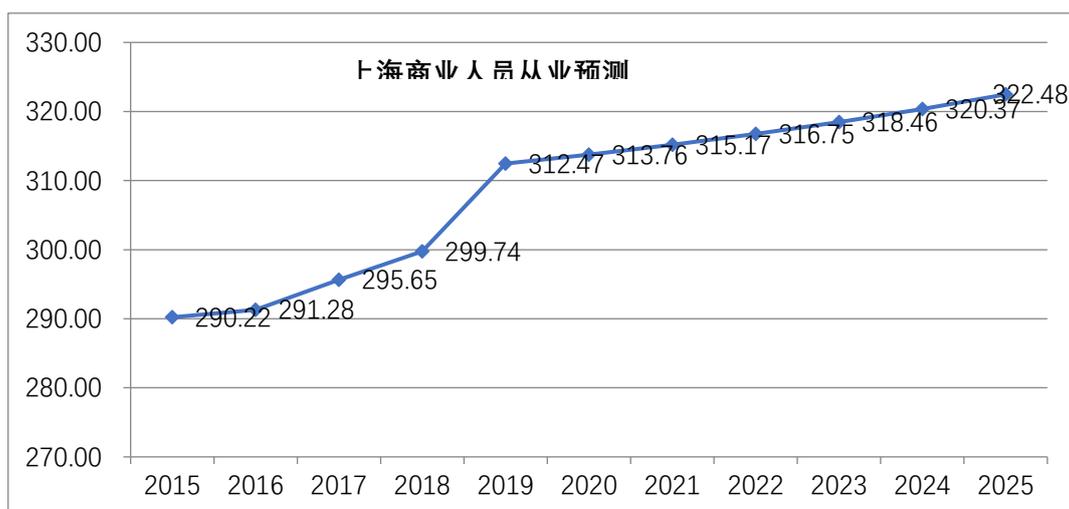


表 6-3 2020-2025 年上海商业从业人员增加数字预测

(单位: 万人)

年份	商业从业人员 (万人)	增加从业人员 (万人)	同比+ (%)
2020	313.76	1.29	0.41
2021	315.17	1.41	0.45
2022	316.75	1.58	0.50
2023	318.46	1.71	0.54
2024	320.37	1.91	0.60
2025	322.48	2.11	0.66

表 6-4 2020-2025 年上海商业从业人员增加数字分类预测

(单位: 万人)

年份	#批发零售业 (万人)	增加从业人员 (万人)	同比+ (%)	占比 (%)	#住宿餐饮业 (万人)	增加从业人员 (万人)	同比+ (%)	占比 (%)
2020	246.81	1.14	0.46	78.66	66.95	0.16	0.24	21.34
2021	248.02	1.22	0.49	78.69	67.15	0.20	0.30	21.31
2022	249.34	1.33	0.53	78.72	67.40	0.25	0.38	21.28
2023	250.74	1.40	0.56	78.73	67.72	0.32	0.47	21.27
2024	252.25	1.52	0.60	78.74	68.12	0.40	0.59	21.26
2025	253.87	1.63	0.64	78.72	68.62	0.50	0.73	21.28

(三) 未来商业从业人员学历需求预测

根据对本市 11 个细分行业样本企业的商业从业人员学历需求调查所知，大致为：中职 15~20%，高职 40~45%，本科 35~40%。国有企业、股份制企业学历需求有趋向本科的趋势，大部分企业注重实际工作能力，对中职、高职有较大的需求。

近年来商业企业招聘员工的趋势特点是：(1) 越来越重视有实践经验员工的招聘；(2) 相当一部分行业对学历要求并不高，如商场营业员、餐厅服务员等；

(3) 传统企业每年以网络招聘为主，占 78.13%，校园招聘占 9.38%，定向招聘和其他各占 6.25%；而新兴企业、外资企业或新成立企业则以校园招聘为主，而后者今年为招工招聘主力。因此，今年我们对比例进行了修改。根据这个比例，对未来商业从业人员学历需求预测如下：

表 6-4 2020-2025 年上海商业从业人员学历需求预测

年份	商业从业人员 (万人)	增加从业人员 (万人)	中职(人)	高职(人)	本科(人)
2020	313.76	1.29	790~1016	1919~2467	1467~1887
2021	315.17	1.41	864~1110	2097~2697	1604~2062
2022	316.75	1.58	968~1244	2350~3022	1797~2311
2023	318.46	1.71	1047~1347	2544~3270	1945~2501
2024	320.37	1.91	1170~1504	2841~3653	2173~2793
2025	322.48	2.11	1292~1662	3139~4035	2400~3086

注：(1) 预测模式：中职 12900(人) * (0.35~0.45) * 0.175=790~1016(人)；高职 12900(人) * (0.35~0.45) * 0.425=1919~2467(人)；本科 12900(人) * (0.35~0.45) * 0.325=1467~1887(人)

(2) 弹性系数：考虑到 2020 年经济形势和市场形势的变化，预测模型设置了校园招聘弹性系数“0.35~0.45”的区间。此处仅指校园招聘一类，不包括中高职学生及本科学生的网络招聘。

(3) 本次中职生需求预测建立在企业对上海市经济信息委所属几所中专院校为主调查数据

基础上，不包括对区属商贸类中职校的预测；同样，高职生、本科生需求预测建立在企业对上海商学院系统院校人才需求基础上。

(4) 本预测数据因样本有限，仅作参考。

1、对中职生的需求预测

中职生在商业企业的主要岗位是：物流仓管及客服、平台线上线下客服、超市数据统计、百货零售及餐饮收银、酒店餐饮前台、食品加工及销售等岗位目前对中职毕业生有一定需求，贸易学校、现代流通学校、商业会计学校、商业学校等每年都有毕业生应岗就业，四年合计 1291 人，实际就业率 15.5%。尤其是食品烘焙专业，近年来随着面包房、咖啡店的扩张，贸易学校的中职生非常受欢迎，2017~2020 年四年就业 654 人，实际就业率在 43.5%，大大高于其他学校。随着新中产阶级的出现和 90、00 后消费群逐渐成为主力消费群，这种趋势还将持续。因此，未来中职生的人才需求比例仍将保持在 15~20%左右。按校园招聘比例 35-45%，中职比例中位数 17.5%，按表 6-4 模型预测，得出 2021 年上海商贸行业对中职应届生的大致需求数字：

2021 年：14100（人）*（0.35~0.45）*0.175=864~1110（人）

2、对高职生的需求预测

高职生在商业企业的主要岗位是：物流仓管及客服（主管后备）、平台线上线下客服（主管后备）、购物中心（百货店）楼面管理、咖啡烘焙及其他食品和餐饮行业店长（后备）。由于高职生拥有专业知识，不好高骛远，较受企业欢迎。未来高职生的人才需求比例大致在 45~50%。按校园招聘比例 35-45%，高职比例中位数 47.5%，按表 6-4 模型预测，得出 2021 年上海商贸行业对高职应届生的大致需求数字：

2021 年：14100（人）*（0.35~0.45）*0.475=2097~2697（人）

3、对本科生的需求预测

本科是商业企业培养管理人员岗位的必须学历。按商业企业的一般人员比例，在 15~20%左右。考虑到近年来商业企业普遍有提升企业人才素质的需求，再除去超市收银理货、餐饮服务人员等这些对学历要求不高的人员，根据近两年购物中心和新零售行业的招聘数据，未来会提升至 30~35%左右。按校园招聘比例 35-45%，本科生比例中位数 32.5%，按表 6-4 模型预测，得出 2021 年上海商贸行业

对本科应届生的大致需求数字：

2021 年：14100（人）*（0.35~0.45）*0.325=1604~2062（人）

6.2 行业景气度及人才需求预测

1、物流行业

由于冷链物流、城市配送物流、快递物流、自贸区物流的快速增长，2019 年，上海全年实现交通运输、仓储和邮政业增加值 1650.44 亿元，比上年增长 3.6%。目前上海商贸业中批发零售、餐饮住宿、平台经济等，越来越依赖于物流，新兴的“微商”行业，对物流的依赖度更高。2019 年底，依据对上海现有的 212 家冷库企业调研情况来看。目前上海市冷库总体量约 1128 万立方米，冷冻库约 836 万方冷藏库约 292 万立方米。分别比上一年增加了 14.5%，其中冷冻库增加了 9.57%，冷藏库增加了 31.5%。因此，该行业发展趋势还将继续保持，该业态对人才有较大需求。该行业需求的学历结构，主要是中职和高职。2020 年现代流通学校物流专业毕业生 106 人得到该行业顺利招聘。

2、食品烘焙行业

目前中国烘焙行业规模仅次于美国，是全球第二大市场，2019 年行业规模达 2317 亿元，同比增速 10.9%。上海面包房、西点等烘焙行业店铺亦居全国之首。同时，目前上海已有 8000 多家咖啡馆，咖啡馆和茶馆总量在 51 个国际文化都市中位居第一。这些，都造成了烘焙人才缺少的状况，上海贸易学校食品生物工艺专业中职毕业生受到市场热抢。据业内人士分析预测，这种状况还将持续下去。因此，食品生物工艺专业景气度将持续提高。

3、电商及平台经济

由于电商购物、外卖、旅游住宿的火爆，使得平台经济快速发展。电子商务交易总额突破 3 万亿元，服务类领先增长，2019 年上海市电子商务交易总额达到 33186 亿元，比上年增长 14.7%。全年上海平台交易总额达到 27007 亿元，比上年增长 14.4%；平台交易总额突破 2.7 万亿元，增速回落，大宗商品交易规模领先，跨境电子商务平台分别实现交易额 15353.80 亿元、10810.80 亿元、472.10 亿元、374 亿元，比上年增长 6.8%、28.2%、9.5%、2.2%。平台经济运行出现快速增长势头。该行业发展趋势还将继续保持。

4、传统批发零售行业

传统批发零售行业中，上海连锁零售业的超市下降，便利店、新零售门店略有上升。百货行业中，百货店大幅下降，购物中心 2019 年新开 42 家，2020 年受疫情影响，未来趋势是增长逐年减少，结构调整增加。人才需求大部分以内部调整为主，但新开购物中心仍有招聘需求。

5、外贸行业

由于中美贸易摩擦影响，本市中小外贸企业近年进入过紧日子的时期，但同时因为积极开展跨境电商，以及进博会的溢出效应，2019 年，全年实现货物进出口总额 34046.82 亿元，比上年增长 0.1%。未来行业发展一定会受到不可控因素的干扰。（1）从行业内部情况分析，外贸已经脱离了原来单一依靠专业外贸企业的趋向，基本实现商业企业内外贸一体化。所以该行业，特别是民营中小企业员工招聘一定大大萎缩。（2）随着 2020 年 11 月 15 日《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式签署，以及上海进博会效应的溢出，将对外贸形势带来变化。因此，外贸专业的培养、等待行业的爆发，也需要做好准备。

6.3 行业、消费变化适应度及教学改革建议

1、面对行业变化：“双循环”来临，我们准备好了吗？

由于疫情影响及中美摩擦的加剧，“一个以国内循环为主、国际国内互促的双循环发展的新格局正在形成。”在国际环境依然严峻，经济形势及商业服务业亟需提振的背景下，商贸类学校应该准确认识“双循环”市场的特点，探寻专业改革、教育质量提升、教学创新的路径。一是目前出现网红直播、抖音等小视频与传统商贸业得到紧密结合，各地政府官员、百联系统购物中心及百货商店总经理带头直播，教学中如何把网络、传媒、演讲与商业营销课程结合？二是疫情之下，大数据行业、自动化与机器人行业也得到发展，线上线下将迎来深度融合，电商、游戏、线上教育、知识付费等线上项目，发展机遇空前；同时无人零售、无人餐饮、无人机配送等强势崛起，教学中如何把计算机课程与商业管理、营销课程结合？三是电商发展后，物流迅速发展，冷链十分需要，我们的物流课程能否跟上发展形势？四是百货零售、购物中心虽然遇到寒冷季，但是，服装、家电、建材等行业被看好，同时，医疗防护行业迅速增长，稳步发展，未来有没有结合的机会？我们的教育教学如何应对？四是随着科技的发展和疫情之下的需要，新零售、平台经济继续发展，新零售包括了新科技、新金融、新制造、新商业产业

的加速融合，培养的学生能否适应？五是外贸虽然也遇到寒冬，但是，随着 2020 年 11 月 15 日《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式签署，以及上海进博会效应的溢出，将对外贸形势带来变化。因此，外贸专业的培养、等待行业的爆发，也需要做好准备。

2、面对消费变化：需要增设课程，加强研究。

近年来本市消费群体发生了较大变化，一是新中产大量出现，在子女教育、品牌需求、餐饮住宿、休闲娱乐方面的需求发生了变化；二是 90 后、00 后消费群逐步成为市场主力，追求消费的新颖性、娱乐性、服饰潮牌成为主流；三是消费升级，对水产品特别是海产品需求逐年提升，冷链供应需求提升；四是老年消费，在出国旅游、品牌消费、养生健身方面不断加强；五是消费地点由商业街转向购物中心。建议商业院校增设相关课程和专题调查，加强研究和教学。

3、面对就业变化：工作岗位切换频繁成为新常态，需加强综合教育。

本次调查发现，毕业生三成以上离开专业岗位，应届生七成以上愿意更改志愿，企业访谈中发现许多经理人员是非专业人士。同时，后疫情期间，由于网红直播带货的流行，文化传媒、网络科技和传统商贸业深度融合。因此，在新产业、新技术融合的新时代，专业、岗位切换频繁成为新常态，学校教学应奉行和加强综合教育、素质教育。在企业调查中也得到了印证，调查显示以“素质培养，提高协作精神”为最高，占 78.13%；“知识培养，拓宽知识面”和“文字及语言表达能力培养”其次，分别占 53.13%和 50.00%；“专业知识及技能培养”和“创新能力的培养”第三，分别占 46.88%和 40.63%。