



---

# 上海商贸技术技能人才需求数据报 告 · 2021

---



上海商贸职业教育集团

上海西克商务咨询公司

2021. 12

# 目 录

前言	3
调查的主要发现	3
第一部分 2020 年上海商贸业形势	7
1.1 上海商贸业的总体发展及特点	7
1.2 零售消费市场·上海商贸业行业分析 (1)	11
1.3 上海购物中心情况·上海商贸业行业分析 (2)	11
1.4 上海电子商务行业分析·上海商贸业行业分析 (3)	11
1.5 平台经济·上海商贸业行业分析 (4)	11
1.6 餐饮业·上海商贸业行业分析 (5)	11
1.7 住宿业·上海商贸业行业分析 (6)	11
1.8 主副食品行业·上海商贸业行业分析 (7)	11
1.9 外贸行业和跨境电商·上海商贸业行业分析 (8)	11
1.10 物流行业·上海商贸业行业分析 (9)	11
第二部分 上海商贸业的人才需求	12
2.1 行业与企业招聘情况	12
2.2 行业需求变化分析	13
第三部分 上海商贸大中专院校调查	15
3.1 学校概况	15
3.2 毕业分配及升学	16
3.3 专业教育情况	17
第四部分 高职商贸学校应届在校生调查	20
4.1 毕业后去向	20
4.2 工作单位及薪酬	23
4.3 本人优势评估	24
4.4 形势影响评估	28
4.5 教学评估和期望	29
4.6 调查对象	31
第五部分 结论	33
5.1 商业景气度及人才需求预测	33
5.2 行业景气度及人才需求预测	37
5.3 行业、消费变化适应度及教学改革建议	39
后记	43

## 前言

2021 年，上海西克商务咨询公司受上海商贸职业教育集团的委托，会同上海商贸系统政府部门、行业协会、商业企业集团及下属企业单位等，会同上海商学院高等技术学院及上海商业会计学校等五所中专校，开展了上海商贸人才需求的调研工作。本次调研共分五个方面开展，包括行业总体情况调查、企业用工情况的典型调查、专业教师调查（文件另置）、大中专院校调查和应届毕业生调查等。通过调查，以深入了解上海商贸行业变化所带来的人才需求情况，进一步完善商贸类职业教育和培训体系，提升职业教育质量，保持商贸人才供给的可持续发展。

## 调查的主要发现

1、2020 年上海商贸业稳中有发展，电子商务、平台交易、无店铺商业等较好，全年上海实现商品销售总额 13.98 万亿元，下降 2.6%，较上半年收窄 7.6 个百分点。四季度全市商销增长 5.8%，已恢复并超出去年同期水平。全年上海实现社会消费品零售总额 1.59 万亿元，增长 0.5%，增速比全国高 4.4 个百分点，规模稳居全国城市首位。全年上海市电子商务交易总额达到 29417.4 亿元，同比下降 11.4%。在电子商务交易中，商品类网络购物在上海市“五五购物节”“6·18”“双十一”“11 直播月网络直播月”等活动的带动下，仍保持一定程度增长。但 B2B 和服务类电子商务交易受新冠肺炎疫情因素影响较大，下滑比较大。主副食品增长 5.5%，增速较上年加快 0.2 个百分点，拉高全市商品销售总额 0.3 个百分点。生产资料与居民消费品降幅较年初分别收窄至-3.7%和-1.8%；其中，机电产品逆势增长 1.7%，金属材料、汽车与化工材料分别下降 0.5%、9.9%和 10.3%。

2、本市近年来商业从业人员稳中有增长，未来几年增长可期。据上海市统计局和商务委统计 2020 年上海商业从业人员保持在 310 万人左右。其中：批发零售业 240 万人，住宿餐饮业 70 万人。随着中国经济中心南迁和拉动内需的国家战略推动，上海都市圈将实现长三角一体化，城市未来发展可期的内生驱动，以及上海近年来人口持续增长，商业从业人员也将同步持续稳步增长。从现代流通学校、上海贸易学校两座学校今年毕业分配情况，以及港中旅、东方物流、红

宝石食品等企业招聘情况看，物流、食品烘焙等行业毕业生需求量存在增长空间。

3、新兴业态对大中专学生需求增长，内贸、外贸企业用工招聘略有好转。根据 2021 年上海商学院高等技术学院三个院区和四所应届毕业生校园招聘及其他就业途径 515 人为例，其中：（1）物流（157 人，占比 30.49%）、生产资料（21 人，占比 4.08%），合计 178 人，占 34.57%。（2）餐饮酒店市场平稳步发展，校园招聘 92 人，占 17.86%。校园招聘数据虽有下降，商业企业典型调查中，光明村大酒店、红宝石食品等分别招聘 112 人及 53 人。（3）文化传媒、网络科技因直播带货风行，两行业招聘 84 人，占 16.31%。（4）百货零售比去年有上升，招聘 54 人，占 10.49%，高于去年 5.45%；外贸略有好转，招聘 10 人，占 1.94%，高于去年的比例 0.76%。

4、2021 年样本学校毕业生总数增加，中职就业率提高，高职升学率提高。2021 年上海商业会计学校等五个中职学校毕业生总数 2232 人（2020 年 2316 人），而就业人数 327 人，高于 2020 年 267 人，其原因是上海现代流通学校和上海贸易学校就业人数都有增加。2021 年上海商学院高级职业技术学院三院区毕业生总数 293 人（2020 年 549 人），而就业人数 188 人，低于 2020 年 397 人，其原因是升学率进一步提升。

5、学生追求发展空间，同时，疫情改变就业预期，故升学率居高不下。本次调查发现，大中专应届毕业生这几年升学要求居高不下。从中专情况看，上海商业会计学校等 5 所中专学校 2021 年 2232 名应届毕业生中，升学 1881 人，升学率在 84.27%，高于前四年，其中商业会计学校最高，99.51%，高于前四年。上海商业会计学校学生在问卷调查中升学意向比例也高达 79.28%。从大专高职情况看，2021 年商学院交通路、共和新路、赤峰路三个院区 293 名应届毕业生中，升学 97 人，三院区升学率在 33.11%，高于前四年升学率。同时，疫情等变化因素对高职在校生就业心态略有影响，升学意愿明显增长。调查显示，半数以上的高职在校生对于近两年全球新冠肺炎疫情以及中国国际关系对升学就业可能造成的影响有一定顾虑，认为肯定有影响或影响较大的分别占到 55%和 47%。在调查中准备专升本的这一比例占到 79.28%，比去年增长了 19 个百分点。

6、分析显示：就业预期确定的专业，相对稳定，对薪酬要求更高。本次调查在上海商学院高职、上海东海职业技术学院、商会工商职业技术学院、上海震

且职业学院等院校应届在校生学生中进行抽样调查，分析发现：（1）学生对自身就业前景的估计有所保留，54%的在校生选择一般，29.53%选择看好未来前景；愿意更改专业的高达73%，在意“薪酬和福利”占到75.4%；同时对薪资福利也相对有更高的期待，预期就业一年内月工资水平5000元以上的学生占百分之50%以上，其中7100元以上有25.92%，在6100—7000元之间的占19.7%。

7、应届毕业生就业目标明确性有降低，但培养目标清晰。高职生调查显示，关于“就业”，有29%的学生已经有明确目标或大致目标，远低于2020年的77.47%；关于“重点培养角度”，重点都放在心理素质的培养、综合素质、人际沟通能力、注重协作精神社会实践经历和工作经历上，以上调查都占30%~60%之间；关于“本人优势”，重点都在工作环境适应能力强、动手操作能力强、抗压与耐挫能力强、定位清晰不好高骛远和有协作精神上，与市场要求，企业调查基本接近。学校具有商贸行业背景为优势的占30.58%；是党员，有学生干部经历的人占10.89%，也是高职在校生心目中自己的加分项。“发展”在中职生择业就业中最受重视，调查显示，学生把职业能够赚钱作为最主要吸引力，占50%，有发展空间29%。

8、应届毕业生择业趋向现实，职业热爱需要培养。调查显示，学生择业时考虑的前三位因素是：薪酬福利、工作地点、人发展机会，分别占比75.4%，51.9%和51.3%，比较现实。薪酬调查中，就业一年内月工资水平要求5100-6000元占33.17%；25.92%希望月工资在7100以上；希望月工资4100-5000元的为19.18%；19.70%的学生对月工资的期望为6100-7000元，略高于2020年调查预期。

9、2020-2021年仍处于疫情反复时期，传统行业洗牌进一步加剧，百货零售等行业受到较大影响，但主副食品及轻餐饮、烘焙咖啡等依然发展。2021年，行业变化及专业培养仍然存在去年出现的新趋势。如：（1）医疗防护行业继续看好发展，医药及大健康领域，养生、保健行业将继续保持增长势头，因而上海大药房、雷允上药业、童涵春、养和堂等连锁店经营良好，人员招聘每年继续13~20人左右。（2）2020年上海全市交通运输、仓储和邮政业增加值1474.82亿元，比去年略减，但依然发展可期。反映在校园招聘中，数据喜人，物流（157人，占515名就业人数的30.49%）。（3）据食品协会报告，焙烤食品制造业已超过其他食品制造业成为上海产值最高、规上企业数量最多的产业，也是近几年中，规

上企业增长数量最多的子行业。全市焙烤食品制造业目前拥有规模以上企业 73 家，与上年相比，增加了 13 家规模以上企业。2020 年产值 211.07 亿元，在上海食品行业中占比 18.2%，营业收入 220.82 亿元，在上海食品行业中占比 15.9%。校园招聘数据 65 人，占 12.62%。（4）文化传媒不但线上娱乐行业看好，游戏、小视频、直播等相关行业得到发展，而且与传统商贸业得到紧密结合。同时，大数据行业、自动化与机器人行业也得到发展，线上线下将迎来深度融合，电商、短视频、游戏、线上教育、知识付费等线上项目，发展机遇空前，将迎来井喷；无人零售、无人餐饮、无人机配送等强势崛起；配送平台和上门服务，比如蔬菜配送、定制化餐饮配送、清洁、保姆、搬家等服务。因此，2021 年样本学校 515 位就业毕业生中，分到文化传媒及网络科技行业 84 人，占 16.31%，保持增长。（5）校园招聘数据反映，零售内贸及外贸招聘数据有所反弹，外贸反映了中国防止疫情工作成功、供应链完善而出口较好，内贸反弹说明行业内生需求的增长。因此，学校在疫情反复时期，对行业变化及专业培养出现的新变化、新数据应该引起高度重视。

10、商贸专业亟需积极探寻专业改革、教育质量提升、教学创新的路径。国家《第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》正式发布，将会与商贸专业学生未来的发展息息相关，与商贸专业的行业发展、职业前景及就业息息相关。如以人工智能为代表的新一代信息技术，将成为我国“十四五”期间推动经济高质量发展、建设创新型国家，实现新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化的重要技术保障和核心驱动力之一。教学中如何把计算机、物流等专业与国家产业方向结合？如智能化带来更多可能，大数据行业、自动化与机器人行业也得到发展，教学中如何把计算机课程与商业管理、营销课程结合？如各地商贸业规划纷纷出台，规划建成业态创新、产业融合、布局合理、结构优化、规模适量、绿色开放的现代化商贸流通体系，将会促进新零售、平台经济的继续发展，新零售也会促进新科技、新金融、新制造、新商业产业的加速融合，我们培养的学生能否适应？如外贸、零售虽然也遇到寒冬，但是，由于中国供应链的完善及疫情的有利控制，止住了外贸、零售滑坡，行业招聘情况也有所改善。因此，外贸、零售专业的培养，也需要做好准备，迎接行业的春天。

# 第一部分 2020年上海商贸业形势



商品销售总额  
13.98万亿元，比  
上年减少2.6%



社会消费品零售  
总额1.59万亿元，  
比上年增长0.5%



电子商务交易总  
额达到2.94万亿  
元，比上年减少  
11.4%



上海商业从业人  
员310万人左右，  
比2015年增长  
7.6%

## 1.1 上海商贸业的总体发展及特点

### 1.1.1 2020年上海商贸业主要经济指标

2020年社会消费品零售总额1.59万亿元，增长0.5%，增速比全国高4.4个百分点，规模稳居全国城市首位。对外贸易稳中向好。进出口增长2.3%，高于全国0.4个百分点，其中进口增长3.8%、出口持平，占全国和全球市场份额进一步提高。利用外资稳中有进。实到外资在去年高基数基础上继续增长6.2%，达到202.3亿美元，规模创历史新高。对外投资稳中趋优。实际对外直接投资额135亿美元，增长49%，规模位列全国第二。

2020年，全市商品销售总额13.98万亿元，下降2.6%，较上半年收窄7.6个百分点。四季度全市商销增长5.8%，已恢复并超出去年同期水平。

表 1-1 2020年上海商贸业综合数据

主要指标	数据	增长%	说明
社会消费品零售总额	1.59 万亿元	0.5	增速比全国高 4.4 个百分点，规模稳居全国城市首位。
进出口贸易	3.48 万亿元	2.3	高于全国 0.4 个百分点
利用外资	202.3 亿美元	6.2	规模创历史新高
对外投资	135 亿美元	49	规模位列全国第二

数据来源：上海市商务委

表 1-2 2020 年商品销售总额构成情况

指标名称	销售额 (亿元)	同比 (%)	占比 (%)	拉动商品销售总额 增长百分点(个)
商品销售总额	139827.9	-2.6	100.0	—
# 生产资料类	82670.4	-3.7	59.1	-2.2
居民消费品类	41832.9	-1.8	29.9	-0.5
主副食品类	7752.3	5.5	5.5	0.3
其他类	7572.3	-1.6	5.4	-0.1

数据来源：上海市商务委

### 1.1.2 各区及商圈运行情况

#### 1、各区社会消费品零售总额情况

表 1-3 2020 年各区社会消费品零售总额情况

各区	社会消费品零售 总额(亿元)	同比 (%)	各区	社会消费品零售 总额(亿元)	同比 (%)
浦东新区	3183.2	0.7	宝山区	780.8	-6.1
黄浦区	1366.4	-3.8	闵行区	1900.2	-2.6
静安区	1367.5	21.1	嘉定区	1513.0	2.2
徐汇区	1072.3	-2.3	金山区	391.3	-3.7
长宁区	542.1	-8.4	松江区	604.7	-5.4
普陀区	658.9	-7.7	青浦区	519.1	-4.3
虹口区	398.6	1.9	奉贤区	516.7	-2.8
杨浦区	649.5	-1.4	崇明区	128.4	-6.3

数据来源：上海市商务委

#### 2、市级商圈经营情况

全市商圈营业额下降 8.5%，降幅较上半年收窄 22.2 个百分点。其中，**市级商圈**下降 4.2%，降幅较上半年收窄 22.6 个百分点，小于**区级、郊区**商圈降幅 5.1 个和 15.5 个百分点。长风、南京西路、国际旅游度假区、小陆家嘴-张杨路、徐家汇等 5 个商圈逆势增长，增速分别为 18.8%、14.5%、13.5%、7.1%和 0.3%。

表 1-4 2020 年全市重点商圈销售情况

商圈名称	2020 同比 (%)	2019 年同比 (%)
全市商圈平均增速	-8.5	6.5
南京东路商圈	-9.8	1.2



市级商圈	南京西路商圈	14.5	20.7
	淮海中路商圈	-11.4	-0.7
	四川北路商圈	-32.4	-5.3
	徐家汇商圈	0.3	-5.5
	小陆家嘴-张杨路商圈	7.1	11.2
	豫园商城商圈	-44.8	-11.7
	五角场商圈	-15.4	10.1
	中山公园商圈	-25.2	持平
	中环（真北）商圈	-25.2	-2.7
	新虹桥-天山商圈	-6.7	6.5
	虹桥商务区	-22.1	39.1
	国际旅游度假区商圈	13.5	58.2
	大宁商圈	-10.5	3.1
	<b>平均增速</b>		<b>-4.2</b>
城区商圈	打浦桥商圈	-16.1	-1.6
	南方商城商圈	-29.2	3.5
	长寿商圈	-17.7	21.7
	曹家渡商圈	-25.6	-2.6
	长风商圈	18.8	50.2
	御桥商圈	-28.2	-1.4
	北中环商圈	-5.3	-9.6
	世博商圈	-21.7	0.6
	杨浦滨江商圈	-13.2	2.9
	苏河湾商圈	-53.5	6.1
	联洋商圈	-16.1	-8.8
	张江商圈	-19.2	2.6
	<b>平均增速</b>		<b>-9.3</b>
郊区商圈	嘉定老城商圈	-20.0	-9.6
	松江新城北区商圈	-32.8	-12.7
	松江新城南区商圈	-24.5	-5.3
	莘庄商圈	-23.4	1.4
	七宝商圈	-16.8	0.1
	顾村商圈	-33.3	-21.8
	金山新城商圈	-26.6	5.5
	南桥商圈	-33.3	-5.9
	青浦老城商圈	-5.7	17.7
	赵巷商圈	-7.2	2.6
<b>平均增速</b>		<b>-19.7</b>	<b>2.8</b>

数据来源：上海市商务委

### 1.1.3 商品销售持续回暖，平台经济稳步发展

2020年，全市商品销售总额13.98万亿元，下降2.6%，较上半年收窄7.6个百分点。四季度全市商销增长5.8%，已恢复并超出去年同期水平。

1、主要商品销售逐月好转。主副食品增长5.5%，增速较上年加快0.2个百

分点，拉高全市商品销售总额 0.3 个百分点。生产资料与居民消费品降幅较年初分别收窄至-3.7%和-1.8%；其中，机电产品逆势增长 1.7%，金属材料、汽车与化工材料分别下降 0.5%、9.9%和 10.3%。

表 1-5 2020 年居民消费类商品销售情况

商品类别	金额 (亿元)	同比 (%)	占比 (%)	拉动商品销售总额 增长百分点(个)
金属材料类	54500.8	-0.5	39.0	-0.2
汽车类	10652.9	-9.9	7.6	-0.8
化工材料及制品类	10543.5	-10.3	7.5	-0.8
机电产品及设备类	7968.0	1.7	5.7	0.1
粮油、食品类	7752.3	5.5	5.5	0.3
其他类	7572.3	-1.6	5.4	-0.1
服装鞋帽针纺织品类	6279.6	-3.6	4.5	-0.2
石油及制品类	5555.8	-24.5	4.0	-1.3
文化办公用品类	4080.8	13.1	2.9	0.3
通讯器材类	3672.1	-3.5	2.6	-0.1
日用品类	3575.8	10.4	2.6	0.2
煤炭及制品类	2655.3	0.3	1.9	0.0
化妆品类	2652.3	9.5	1.9	0.2
中西药品类	2471.3	-2.4	1.8	0.0
烟酒类	2016.9	-2.7	1.4	0.0
金银珠宝类	1422.8	10.3	1.0	0.1
家用电器音像器材类	1346.6	-12.8	1.0	-0.1
五金、电料类	1139.5	0.7	0.8	0.0
建筑及装潢材料类	1043.6	-2.1	0.7	0.0
木材及制品类	841.3	-8.3	0.6	-0.1
饮料类	615.6	-3.0	0.4	0.0
家具类	515.0	-4.5	0.4	0.0
种子饲料类	413.2	15.6	0.3	0.0
体育、娱乐用品类	263.3	-7.3	0.2	0.0
棉麻类	192.4	-7.5	0.1	0.0
报杂志类	78.9	-8.7	0.1	0.0

数据来源：上海市统计局&上海市商务委

**2、商品类网络购物显著好于服务类。**电子商务交易总额 2.94 万亿元，下降 11.4%。其中，网络购物交易额 1.17 万亿元，下降 11.1%；B2B 电商交易额 1.77 万亿元，下降 11.5%。网络购物交易中，商品类网络购物交易额逆势增长 13.4%；由于住宿、旅游受冲击较大，服务类网络购物交易额下降 32%。B2B 电商交易中，

钢铁占 B2B 交易总额比重达 42.3%，微增 0.1%；石油化工、有色金属分别占比为 12.9%和 1.1%，下降 22.8%和 15%。

3、平台经济实现正增长。全市 173 家重点平台交易额 2.99 万亿元，增长 0.6%。其中，大宗商品贸易平台 40 家，较上年增加 3 家，实现交易额 1.73 万亿元，增长 5.7%，占比继续保持最高；消费品服务平台增加至 79 家，下降 6.5%；专业配套服务平台增速最高，增长 6.8%，数量增加至 49 家。

表 1-6 2020 年平台经济交易情况

平台名称	平台数 (家)	2020 年 (亿元)	同比 (%)	占比 (%)
上海市平台交易总额	173	29877.3	0.6	100.0
# 大宗商品贸易平台	40	17265.8	5.7	57.8
消费品服务平台	79	11495.1	-6.5	38.5
专业配套服务平台	49	711.4	6.8	2.4

数据来源：上海市统计局&上海市商务委

## 1.2 零售消费市场·上海商贸业行业分析（1）略

## 1.3 上海购物中心情况·上海商贸业行业分析（2）略

## 1.4 上海电子商务行业分析·上海商贸业行业分析（3）略

## 1.5 平台经济·上海商贸业行业分析（4）略

## 1.6 餐饮业·上海商贸业行业分析（5）略

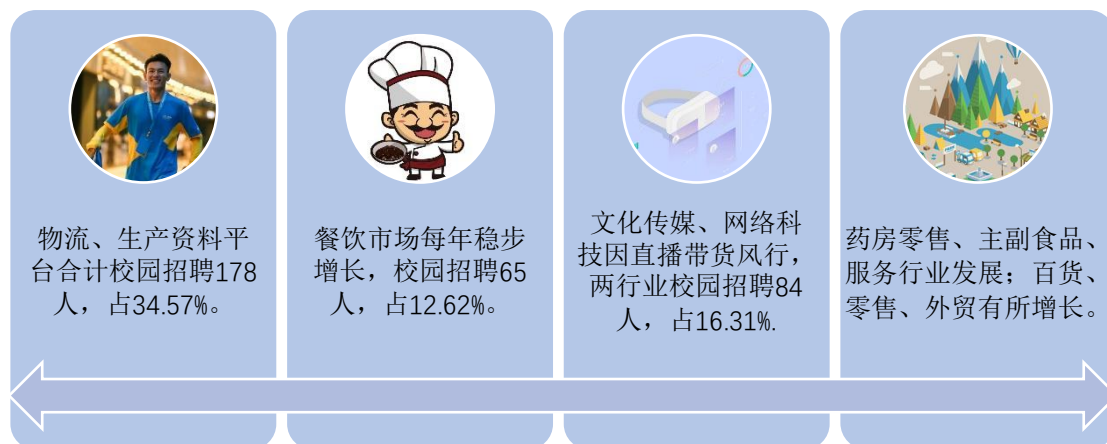
## 1.7 住宿业·上海商贸业行业分析（6）略

## 1.8 主副食品行业·上海商贸业行业分析（7）

## 1.9 外贸行业和跨境电商·上海商贸业行业分析（8）

## 1.10 物流行业·上海商贸业行业分析（9）

## 第二部分 上海商贸业的人才需求



### 2.1 行业与企业招聘情况

本次对 10 余个细分行业 220 多家单位进行了商贸业人才招聘情况调查。

一是着重对上海商学院高等技术学院三个院区 188 名应届毕业生，以及上海贸易学校、上海现代流通学校、上海商业学校、上海商业会计学校四所学校 327 名应届毕业生，合计 515 名应届毕业生的 200 多家单位就业单位进行了细分分析。

二是对跟踪的商贸职教集团成员单位企业进行了 2020-2021 年用工情况调查分析，涵盖了上海百联集团（百联股份、物贸股份），东方国际集团（东方国际物流），徐家汇商城集团（徐汇电子商务、天南实业），淮海商业集团（巨鹿食品集团、上海药房股份、淮海企业发展有限公司、淮海商业机场公司、光明村），开开集团（静安粮油食品、红宝石）等上海商贸企业集团。

三是购物中心运营商调查，涵盖了 2020 年新开的 18 家购物中心，还有莘盛发展、长昭置业、盈石中国商业投资控股集团、上海懿德城企业管理有限公司已经运营多年的购物中心开发商企业。

表 2-1 2021 年高职、中职毕业生就业行业分布（略）

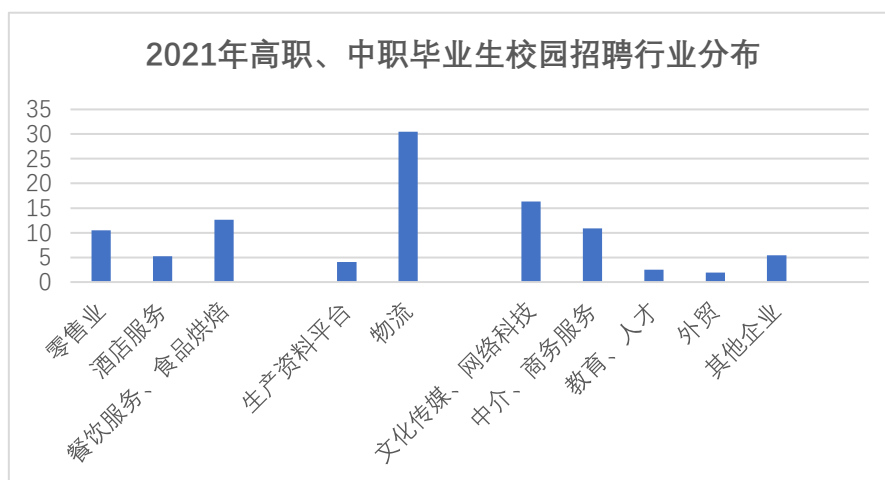


表 2-2 2021 年样本商贸企业招聘情况（略）

## 2.2 行业需求变化分析

(1) 物流行业，因疫情期间物流及电商平台行业蓬勃发展而需求继续增加。港中旅华贸国际物流股份有限公司、上海开於源国际物流有限公司、利胜地中海航运（上海）有限公司、等物流企业招聘员工 157 人，占 30.49%。同时，样本企业调查中，上海东方国际物流股份有限公司也招聘 13 人，其中应届毕业生 3 人。

(2) 餐饮市场每年稳步增长，校园招聘正常进行。随着上海早餐工程和夜市的推行，以及市民对蛋糕西点的需求，轻餐饮行业增长迅速。毕业生就业人数 65 人，占 12.62%。主要是上海贸易学校中职食品、烹饪、烘焙专业毕业生。企业包括上海星巴克咖啡经营有限公司、上海茵赫实业有限公司等。毕业生数据比较去年的 21.36% 有大幅下降。样本企业大幅增长，红宝石食品有限公司今年招聘员工 53 人，上海光明村实业有限公司今年招聘员工 112 人。

(3) 新经济电商平台发展较快，也有员工招聘。其中生产资料平台行业 21 人，占 4.08%，比去年略有下降。样本企业如上海物贸股份，2020 年招聘员工 13 人，其中应届生 2 人；美团点评等公司，都有新员工招聘。

(4) 随着网络直播带货的流行，文化传媒、网络科技与商贸开始紧密结合，新公司招聘员工较多。招聘 84 人，占 16.31%，与去年基本接近。

(5) 药房零售稳中有升，员工招聘较多。如上海药房股份有限公司，2020

年招聘员工 13 人，其中应届毕业生 3 人，比去年略有下降。

(6) 主副食品市场继续增长，员工招聘数据平稳。本次主副食品企业调查的典型样板为黄浦区巨鹿食品集团、静安粮油食品有限公司两家，合计招聘 23 人，与去年基本接近。

(7) 中介、商务服务、教育人才行业，上海中海物业管理有限公司、安盛天平财产保险有限公司上海分公司等招聘 56 人，占 10.87%；上海吉堡教育信息咨询有限公司、上海自力进修学院、上海播成人力资源有限公司等招聘 13 人，占 2.52%。比去年略有下降。

(8) 由于疫情影响，对零售业、购物中心（特别是社区购物中心）经营还是带来一定困难。但今年校园招聘数据已有好转，零售业招聘 54 人，占 10.49%，比较去年 30 人，5.45%，已有较大增长。2020 年，新开购物中心 18 家，其中新建新开 16 家，商业建筑面积 144.06 万平方米。按每 10 万平方米招聘楼管 20 人计，理论上应招聘商贸类中高职毕业生 288 人，但未能全部从上海商贸类院校招聘。一是购物中心管理公司内部调剂，如百联、盈石、旭辉、万科等；二是楼管工资较低，购物中心为降低运行成本，存在招聘外地来沪人员现象。

(9) 外贸行业校园招聘较去年 0.76% 有所增长，但也仅招聘 10 人，占 1.94%。

### 第三部分 上海商贸大中专院校调查



五所中专学校2021年毕业生总数2232人，实际就业327人，占14.65%



五所中专学校2021年升学1881人，占84.27%，略低于去年



上海商学院高职三院区2021年毕业生总数293人，实际就业188人，占64.16%



高职三院区2021年升学97人，占33.11%，高于去年

#### 3.1 学校概况

本次调查分析部分商贸职业教育集团成员单位 8 家，由于上海商学院高等技术学院的三个院区分别在交通路（上海商业会计学校北校区）、共和新路（上海商业学校）、赤峰路（上海贸易学校赤峰路校区），故一并分析，但大中专专业教育及毕业生情况则分类列表分析。

表 3-1 商贸类中专学校情况调查

学校	在校生规模	专业设置	师资力量
上海商业会计学校	3300 余	会计、金融事务、国际商务、物流服务与管理、商务英语、电子商务、新媒体技术应用、网络管理与维护、网络与信息安全专业、美术影视与动画	共有专任教师 223 名，其中具有中高级专业技术职务的教师占 84.3%
上海商业学校	2000 左右	财务会计、国际商务、旅游服务与饭店管理、商务英语/日语/西班牙语/法语、计算机及应用、形象设计、影视化妆、室内设计	共有专任教师 174 名，中高级职称教师占专任教师总数的 90.48%
上海现代流通学校	1172	物流、商贸、建设物流管理和航	共有专任教师 69 名，

		空物流中高职贯通专业、民航运输（航空物流）、国际商务（外贸报关助理）、电子商务、会计、计算机动漫与游戏制作、机电设备安装与维修（物流设备使用与维护）	其中具有中高级专业技术职务的教师占 85.5%
上海贸易学校	3000 余	计算机网络技术、数字媒体应用、生物工艺(食品生物工艺专业)、金融会计、国际商务、现代物流、电子商务、商务英语、计算机及应用、食品生物工艺	专职教师 120 余名，其中具有中高级职称的教师占 85 %以上
上海工商外国语学校	3000 余	商务英语、国际商务、商务日语、商务德语、商务韩语、商务法语、商务西班牙语、商务俄语、客户信息服务、软件信息服务、英德双语、英韩双语、英法双语、英俄双语、英西双语、技术英语、数控技术	160 多名教师中，外语教师占 35%，拥有中高级职称者（含教授）占 76%

## 3.2 毕业分配及升学

### 3.2.1 中专学校情况

2021 年四所商贸类中专学校调查，情况发生变化如下：

其中：（1）上海商业会计学校在校生 3000 余人，商贸类专业 10 个，2021 年毕业学生 618 人，实际就业人数 3 人，占 0.49%（为四所学校之最低），升学人数 615，占 99.51%，高于 2020 年的 99.38%（为四所学校之最高）。

（2）上海商业学校在校生 2000 左右，商贸类专业 8 个，2021 年毕业学生 562 人，实际就业人数 32 人，高于 2020 年的 24 人，占 5.7%，升学人数 520，占 92.5%。

（3）上海现代流通学校在校生 1172 人，商贸类专业 9 个，2021 年毕业学生 359 人，实际就业人数 130 人，占 36.2%，升学人数 222，占 61.8%。

（4）上海贸易学校在校生规模 3000 余人，商贸类专业 8 个，2021 年毕业学生 442 人，实际就业人数 159 人，高于 2020 年的 129 人，占 35.97%，升学人数 277，占 62.67%。

（5）上海工商外国语学校在校生规模 3000 余人，商贸类专业 9 个，2021 年毕业学生 251 人，实际就业人数 3 人，占 1.2%，升学人数 247，占 98.41%。

2021 年 5 所中职学校毕业分配及升学情况，上海商业会计学校和上海工商



外国语学校升学率高居不下，而且依然上升，分别达到 99.51%和 98.41%；上海现代流通学校和上海贸易学校就业人数和就业率最高，上海现代流通学校实际就业人数 130 人，占 36.2%，上海贸易学校实际就业人数 159 人，占 35.97%。上海工商外国语学校变化不大，就业比例还是偏低，实际就业人数 4 人。

表 3-2 商贸类中专学校 2017~2020 年毕业生情况调查（中专生）略

### 3.2.2 高职学校情况

调查上海商学院高等技术学院三个院区，2021 年招生人数比起 2020 年都有减少，交通路院区和共和新路院区就业率都有下降，交通路院区 2021 年就业率 59.1%，2020 年 69.72%，共和新路院区就业率 2021 年就业率 70.8%，2020 年 80%，两个院区的升学率上升，赤峰路院区就业率略有上升，升学率下降。

表 3-3 商贸类高职学校 2017~2020 年毕业生情况调查（大专生）略

## 3.3 专业教育情况

### 3.3.1 商贸类中专专业课程调查

商贸类中专专业课程调查，以上海商业会计学校为例，在会计、电子商务、国际商务、商务英语、物流服务与管理、数字媒体技术应用（网络与新媒体方向）等 6 个专业中，专业核心课程和专业方向课程中，既有基础性经典课程，又结合了新科技、新经济，不乏各专业的前沿创新课程。

表 3-4 商贸专业中专部分专业核心课程及实践环节

专业名称	专业核心课程	专业方向课程及实训
会计	数字录入技术、点钞技术、账簿书写技术、会计基础、出纳实务、初级会计实务、会计电算化（初级）、财经法规与会计职业道德	成本核算实务、税费计算与纳税申报、虚拟商业社会环境 VBSE 实训、企业会计综合实训、ERP 基础知识、财务管理基础知识、社会认知、顶岗实习
电子商务	商品采编（双证融通）、电子商务客户服务（双证融通）、电子商务运营（双证融通）、网络支付与安全、网络营销（双证融通）、电子商务大数据基础、跨境贸易业务流程	摄影摄像技术、网页设计与制作、平面广告设计、互联网金融基础、仓储与配送实务、消费心理知识、管理基础知识、货物学基础、商务英语函电、电子商务法规
国际商务	国际贸易业务流程、国际商务单证	市场营销实务、报关业务操作、国

	制作、商务英语函电、电子商务实务、货运代理业务、商务沟通技巧（双语）	际商务实务操作专项技能证书、外贸跟单、商务综合实训与实战演练、商务模拟公司、数字录入技术、货物学基础、企业管理实务、客户关系维护、营销策划方案制定、礼仪与修养、顶岗实习
商务英语	英语视听说、商务英语函电、电子商务实务、面试英语、商务沟通技巧、商务礼仪	数字录入技术、英语口语综合实践、跨文化交际、外贸函电综合实践、英语文书写作、国际商务综合业务综合实践、礼仪与修养
物流服务与管理	现代物流基础、国际贸易业务流程、海运货代业务操作（双证融通）、空运货代业务操作（双证融通）、陆运货代业务操作（双证融通）、通关业务操作（双证融通）、物流信息技术应用	仓储作业实务、外贸单证实务、配送作业实务、货物学基础、货物运输实务、管理基础知识、物流法规、网络营销、市场营销知识、物流综合实训（含仓储、配送等）、物流地理、物流单证实务
数字媒体技术应用（网络与新媒体方向）	现代传播与媒介技术、网页设计、图形图像处理、无人机航拍、摄影与摄像、premiere 视频剪辑、3Dmax	新媒体运营、数字音频制作、AE 后期制作、新媒体交互设计、新媒体作品设计及制作、音频特效制作（考证）、短视频文案设计、面向对象程序设计（python）、全媒体数据挖掘分析

### 3.3.2 商贸类高职专业课程调查

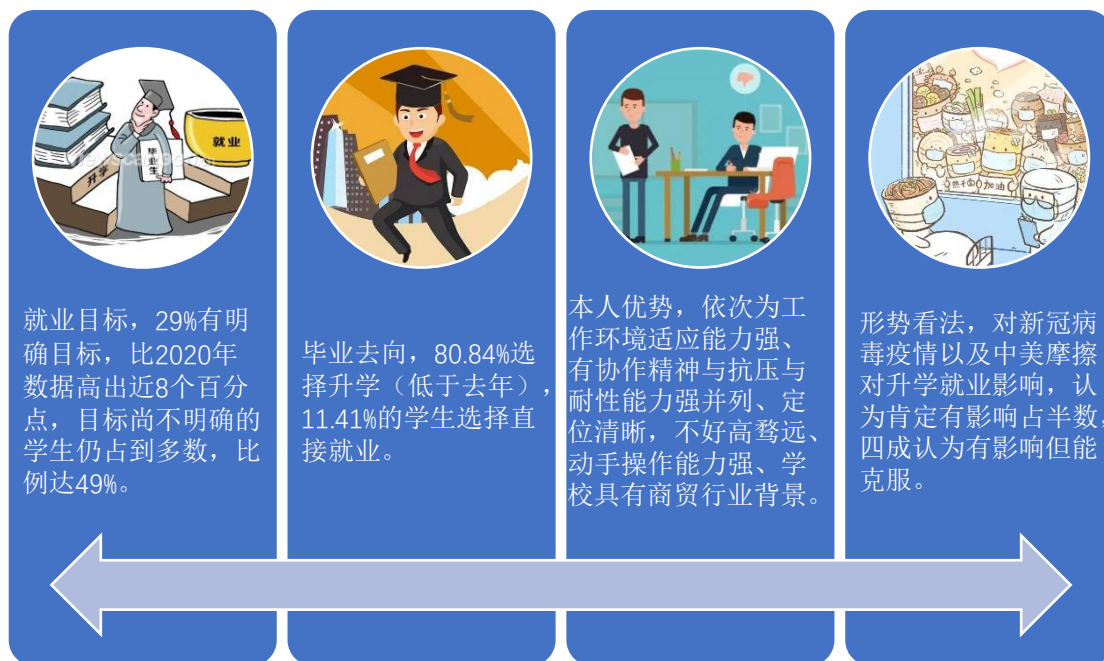
商贸类高职专业课程调查，以上海商学院高等技术学院为例，在物流管理（东方国际冠名班）、报关与国际货运、国际商务、酒店管理、连锁商业等5个专业中，专业核心课程和专业拓展课程中，既有经典的专业核心课程，又结合了新科技、新经济，不乏各专业的前沿创新课程。而且设置了许多选修课，以便各院区根据学生情况灵活设置课程，更有利于培养学生的综合能力。

表 3-4 商贸专业高职部分专业核心课程及实践环节

专业名称	专业核心课程（含选修）	专业拓展课程（含选修）
物流管理 （东方国际冠名班）	物流业务流程、运输管理、物流信息技术应用、仓储与配送管理、物流法规、市场营销学、常用国际商务单证制作、物流管理信息系统、物流设备与设施、第三方物流、外贸英语函电、供应链管理等。	国际贸易实务、商品采购管理、国际货运代理实务、创新创业、行业发展前沿、职业资格证书培训、物流成本管理、物流运筹基础知识、管理学、报关实务、报检实务、物流地理、物流英语、电子商务实务、消费心理学等。

<p>报关与国际货运</p>	<p>国际贸易实务、经济学概论、国际商务单证实务、货运代理实务、外贸英语函电、报关与报检实务、国际商法、企业经营管理实务、工作场所交流技术（英语）、客户服务（英语）、国际商务谈判、国际货物运输实务、航空运输多式联运代理业务操作等。</p>	<p>市场营销、国际贸易地理、创新创业、行业发展前沿、报关水平测试（证书）、HS 编码、物流基础、网络营销、合同法、跨境电子商务、国际会展物流、国际游艇物流等。</p>
<p>国际商务</p>	<p>市场营销基础、国际贸易业务流程、常用外贸单证制作、国际商务实用英语、经贸基础知识、国贸贸易实务、外贸英语函电、国际商法、国际货运代理实务、报关实务、中英文录入、商务信息处理、跨境电子商务实务、国际货物运输等。</p>	<p>市场调研与分析、客户关系管理、商务英语口语、电子商务基础、国际结算、商务谈判基础、物流基础知识、外贸跟单实务、国际商务风险控制、国际贸易地理、商品基础知识、职业健康与安全、西方经济学、国际金融、行业发展前沿、考证培训、ERP 沙盘实训、单证实训、货代实训、报关实训等。</p>
<p>酒店管理</p>	<p>酒店管理原理、前厅客房服务与管理、中餐服务与管理、西餐服务与管理、酒店商务英语、酒店企业文化、世界酒店业介绍、礼宾服务与管理、酒店信息管理、康乐营运与管理、金钥匙概论、餐厅综合知识、会务运营管理、管理能力合成实践等。</p>	<p>酒店设计礼仪、旅游经济学、酒店公关实务、酒店人力资源管理、创新创业、插花艺术、饮食文化、酒店督导实务、酒店营销学、客房实务、旅游资源学概论、食品营养与卫生、艺术品赏析、酒店商务英语、中外文化比较、行业发展前沿等。</p>
<p>连锁商业</p>	<p>商务礼仪、市场营销基础、商品基础知识、商业法律与法规、消费心理与售货技巧、商务经营技术、连锁经营基础知识、推销与商务洽谈实务、门店营运管理、连锁企业采购管理、市场调研与分析、连锁企业信息管理等。</p>	<p>电子商务实务、商务广告与促销、客户关系维护与管理、物流与配送管理、商务英语、店铺开发与设计、特许经营实务、品牌管理、销售计划与运营等。</p>

## 第四部分 高职商贸学校应届在校生调查



本次在上海商学院高职、上海东海职业技术学院、商会工商职业技术学院、上海震旦职业学院等院校应届在校生学生中进行抽样调查, 收到有效问卷 250 份。其中男生比例为 32%, 女生比例占 68%。调查中就读专业分布包括: 依次为商务类、电商、连锁、物流、报关专业、财务会计、其它、艺术设计、饭店; 商务类、电商、连锁、物流、报关专业的人数最多, 比例为 70.99%; 其次是 21.25%的财务会计专业; 其他专业占 4.67%; 艺术设计专业人数比例为 2.08%; 饭店专业为 1.05%。

### 4.1 毕业后去向

1、**就业目标调查:** 依次为有明确目标, 但是不明确、有明确目标、没有明确目标。

调查中在校生在被问到: “面临就业有无明确目标吗?” 时, 有就业目标, 但是不明确的学生占到多数, 比例达 49%; 其次有明确目标就业的学生占 29%; 没有明确就业目标的占比为 22%。

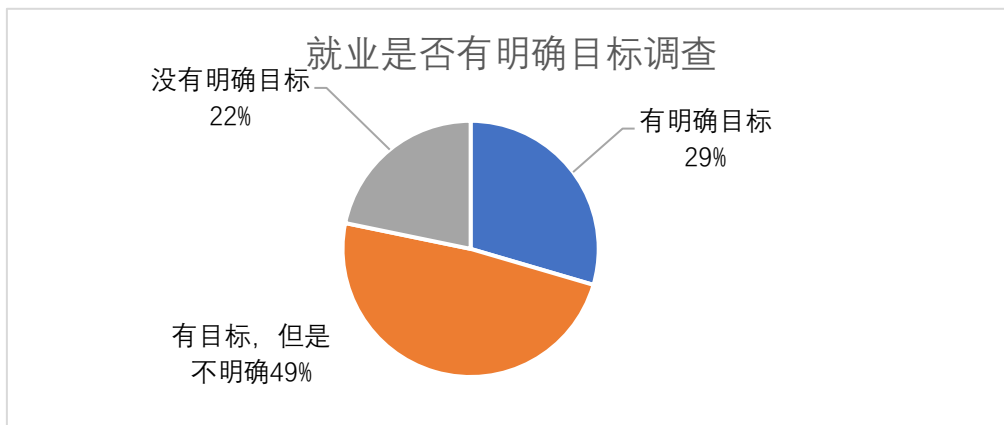


图 5-1-1 就业是否有明确目标调查

2、毕业去向调查：依次为专升本、直接就业、等一段时间、读研与自主创业并列。

调查中在校生对于自己未来的去向，问到：“毕业时，你如何打算下一步？”时，较多数学生会选择升学，在调查中这一比例占到 79.28%。11.41%的学生选择直接就业。同时各有 1.56%的学生选择读研和自主创业。6.23%的学生想要等一段时间。

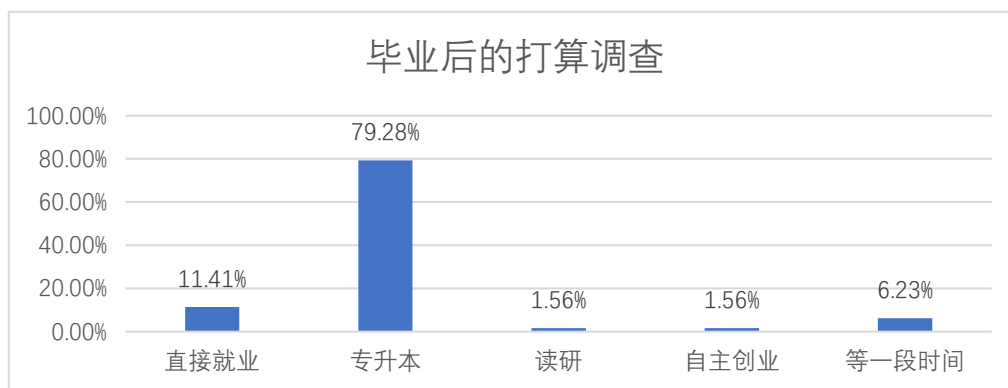


图 5-1-2 毕业去向调查

3、择业因素调查：依次为薪酬和福利、工作地点、个人发展机会。

影响在校生未来就业的因素有很多方面，调查中学生在被问到：“择业时，您将考虑的前三位因素”时，薪酬和福利是择业在校生目前考虑因素中占比最高的，占 75.4%。随后是 51.9%的工作地点、51.3%的个人发展机会。

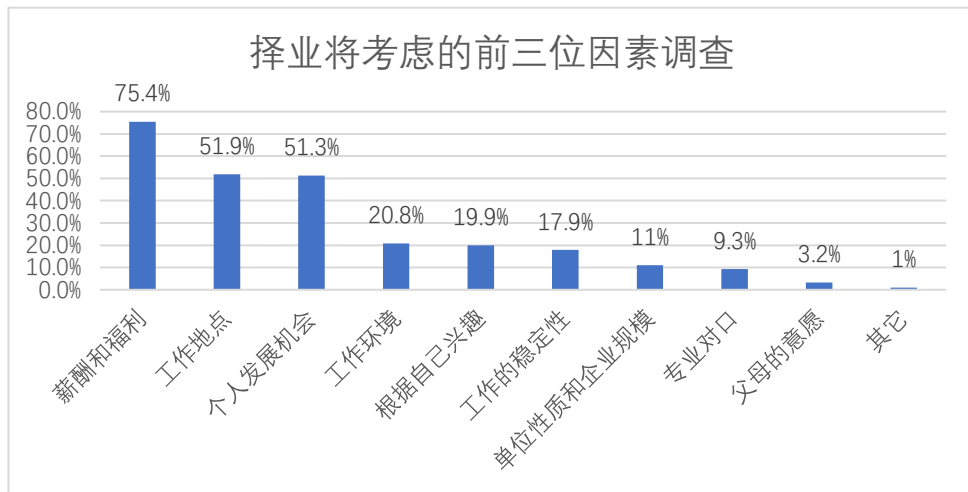


图 5-1-3 择业因素调查

4、就业目的调查：依次为为生存的需要、为实现人生目标、为建设家庭奠定基础、为社会发展作贡献、其他。

此次调查中在问到：“您认为就业的主要目的是什么”时，42.50%的学生是为了生存的需要。27.47%的学生是为实现人生目标；依次还有 11.93%和 18.14%学生的目的是为社会发展作贡献与建设家庭奠定基础。

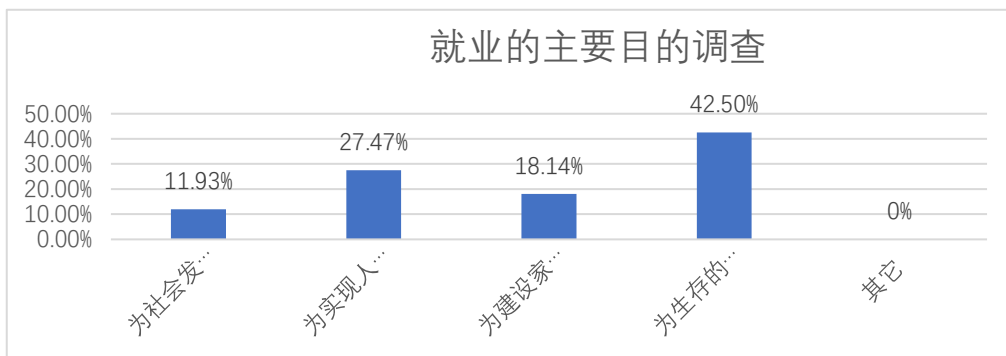


图 5-1-4 就业主要目的调查

5、更改专业意愿调查：依次为是、不知道、否。

商贸类专业在校生对于就业时专业是否对口的态度，大多数学生以顺利就业为目标，在被问到：“您愿意放弃自己的专业，选择一个能够解决就业问题的工作吗？”愿意放弃专业的比例高达 73%；11%的学生不愿意放弃自己的专业；同时不知道会不会放弃自己专业的比例为 16%。

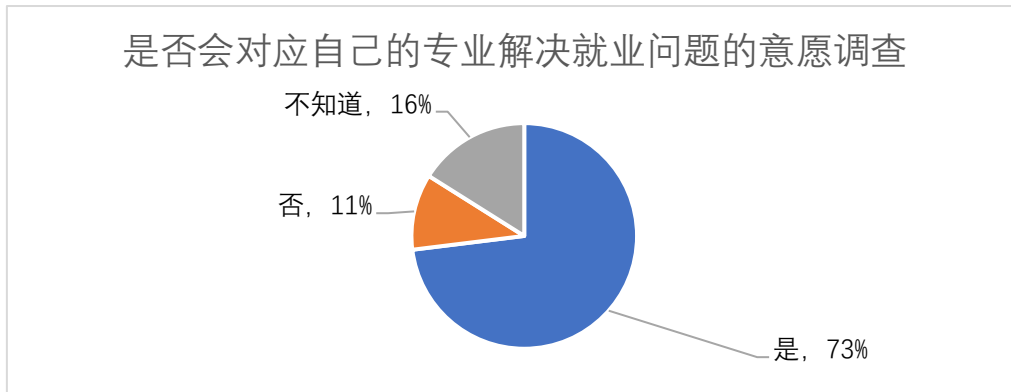


图 5-1-5 是否会对应自己的专业解决就业问题的意愿调查

**6、对就业前景看法调查：依次为一般、乐观、悲观、不清楚。**

对于自身专业的前景，大部分在校生持保守态度，有 54% 的学生认为一般，29.53% 的学生感到乐观；8.30% 持悲观的态度；对自我就业前景态度不清楚的占 7.78%。

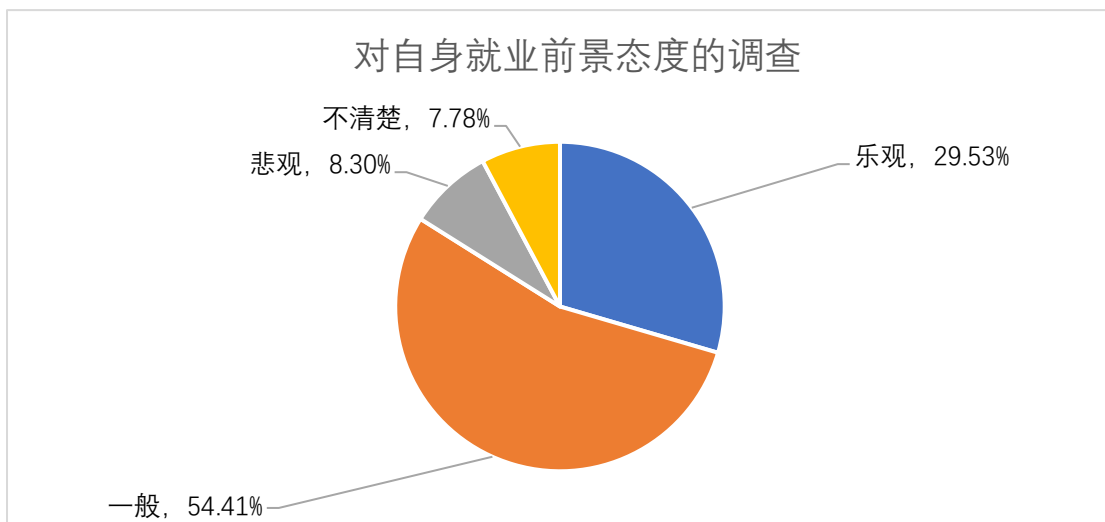


图 5-1-6 对就业前景态度的调查

**4.2 工作单位及薪酬**

**1、职业吸引调查：依次为能够赚钱、有发展空间、有兴趣。**

调查中发现现在在校生对于职业的比较现实，对职业热爱需要进一步培养。在问道：“您想从事的职业最吸引你的是什么？”选能够赚钱的职业占比例为 50%，占比例的一半；其次选择有发展空间的职业比例为 29%；同时 21% 的学生认为有兴趣是最吸引他们的方面。

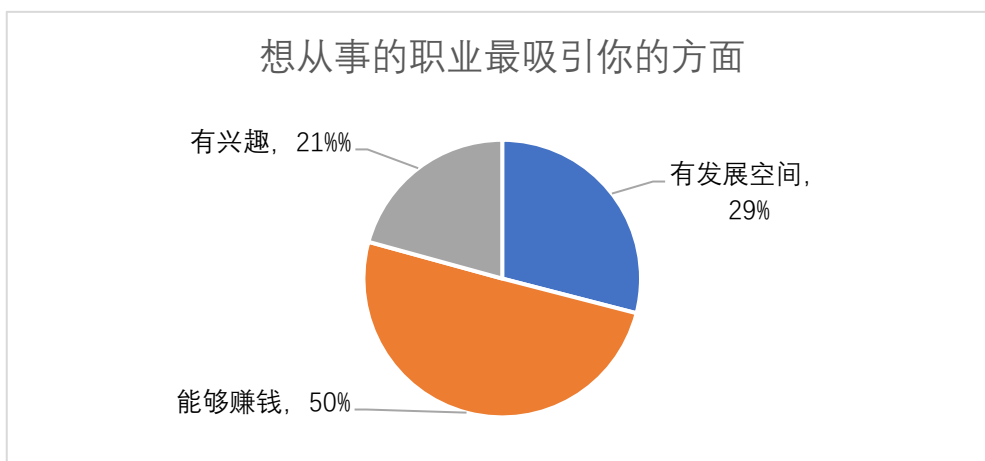


图 5-2-1 职业吸引调查

2、薪酬要求调查：依次为 5100-6000 元、7100 以上、6100-7000 元、4100-5000 元、4000 以下。

能挣钱是不少在校生就业的最主要吸引力，相相对于具体期望的薪酬范围，在校生也有自己的要求，在被问道：“希望就业一年内月工资水平在哪个范围内”时，期望就业一年内月工资水平的范围在 5100-6000 元占 33.17%；25.92%希望月工资在 7100 以上；希望月工资 4100-5000 元的为 19.18%；19.70%的学生对月工资的期望为 6100-7000 元。

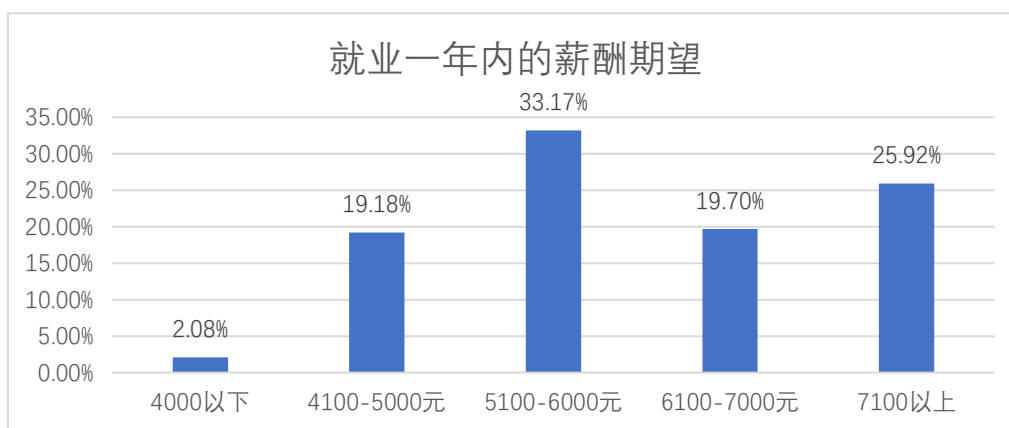


图 5-2-2 薪酬要求调查

### 4.3 本人优势评估

1、本人优势评估调查：依次为工作环境适应能力强、有协作精神与抗压与耐性能力强并列、定位清晰，不好高骛远、动手操作能力强、学校具有商贸行业



## 背景、其他。

调查中发现大多数在校生对自己有信心，在被问到：“您认为自己的优势在于什么地方？”时，认为自己工作环境适应能力强的比例占据最高，为 69.44%；其次为协作精神和抗压与耐挫折能力强各占 54.41%；定位清晰，不好高骛远占 43.02%；39.92%的学生认为自己动手操作能力强；30.58%的学生认为学校具有商贸行业背景；其他的优势占 0.53%。

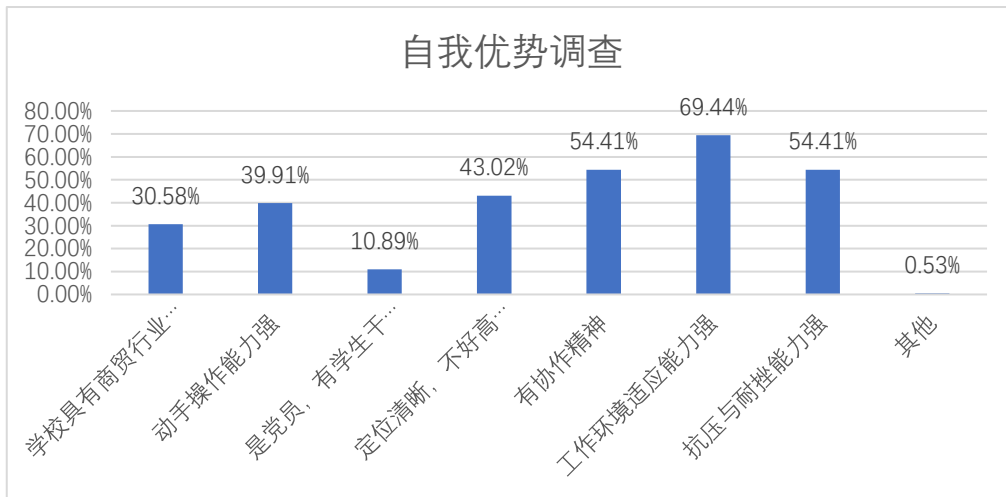


图 5-3-1 本人优势评估调查

2、本人注重培养重点调查：依次为心理素质、综合素质、学习成绩与社会实践/工作经验并列、协作精神、人际沟通能力、外语水平、计算机技能、创新能力、管理经验、其他。

在校期间的自我培养也是大学生成长的关键因素之一，在被问到：“在校期间，您比较注重培养自己的哪些方面？”时，55.97%的学生较注重自己的心理素质培养；注重综合素质培养的学生占 42.50%；学习成绩与社会实践/工作经验并列，比例为 37.83%；同时协作精神、人际沟通能力的培养为 34.73%；32.65%的学生注重外语水平培养；12.96%的计算机技能培养；与此同时 8.82%和 8.30%的学生注重创新能力与管理经验的培养；其他方面的培养为 0.53%。

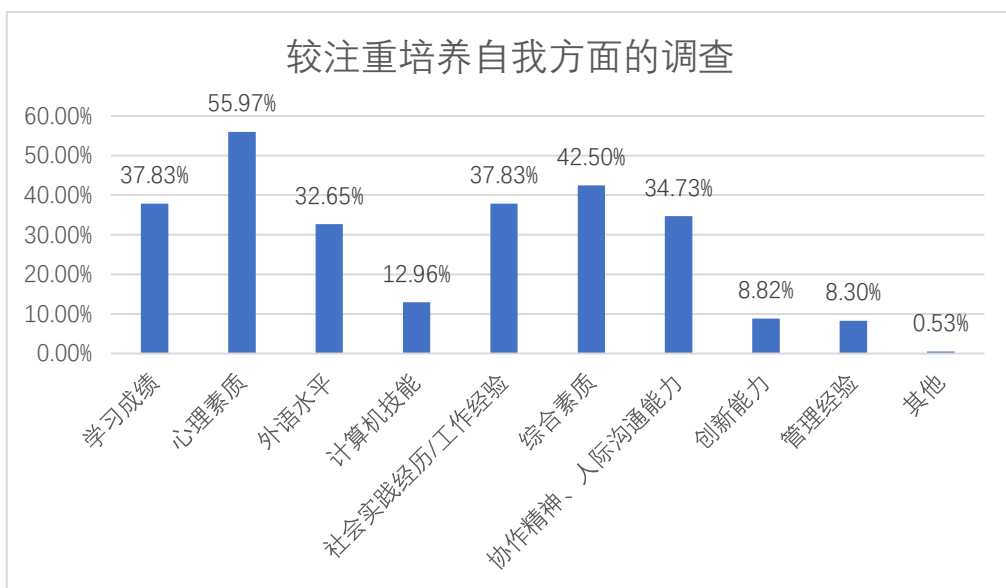


图 5-3-2 本人注重培养重点调查

3、国际商务(英语)、电商、饭店、连锁、物流相关专业学生持有证书调查：  
依次为计算机操作证书、公共英语等级证书、国际贸易业务、商务单证证书、办公自动化证书、物流员资格证书、其他、酒店餐饮相关证书。

学生在校期间，通过努力大多持有了与专业相关的一些技能证书或专业技能。其中国际商务(英语)、电商、饭店、连锁、物流相关专业学生，75.73%拥有计算机操作证书；其次是 37.88%的公共英语等级证书；国际贸易业务、商务单证证书为 35.02%；办公自动化证书为 6.45%；5.73%的物流员资格证书；其他证书为 4.31%；酒店餐饮相关证书仅有 1.45%。

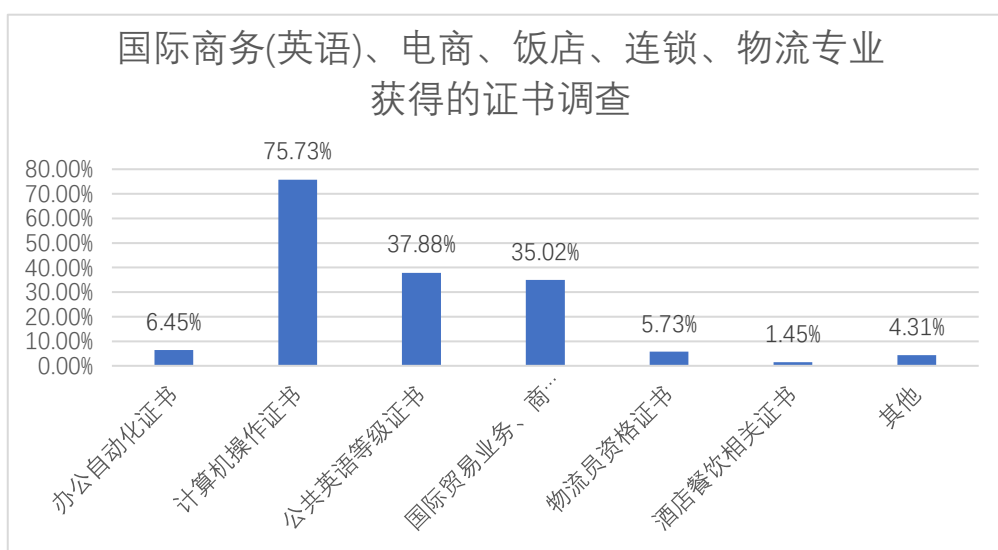


图 5-3-3 国际商务（英语）、电商、饭店、连锁、物流专业学生证书调查

4、财务相关专业获得证书:依次为计算机操作证书、会计初级证书、公共英语等级证书、办公自动化证书与点钞和珠算并列、帐页书写、其他。

根据调查显示,财务相关专业学生拥有证书中计算机操作证书占据 77.60%;会计初级证书为 40.87%;办公自动化证书与点钞和珠算各占 24.54%;账页书写占 12.29%;获得公共英语等级证书为 28.62%;其他证书为 6.17%。

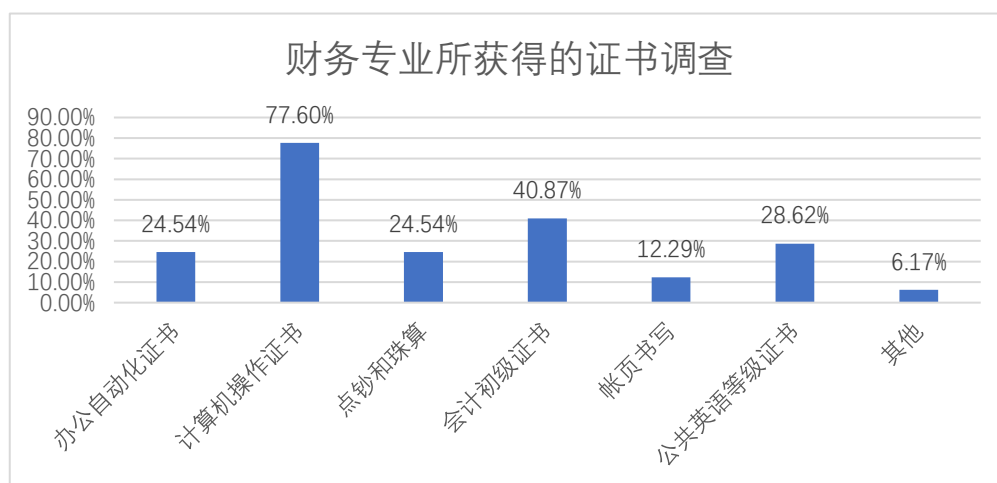


图 5-3-4 财务专业获证书调查

5、设计相关专业获证书:依次为公共英语等级证书、其他、网页设计制作员证书与 ACAA 平面设计师、Photoshop 证书、美术等级证书、摄影师证书并列。

设计相关专业学生所获得的证书调查中,获得公共英语等级证书的比例为 75.63%,占比最高;25.63%获得其他相关证书。网页设计制作员证书与 ACAA 平面设计师、Photoshop 证书、美术等级证书、摄影师证书并列,占比 0.63%。

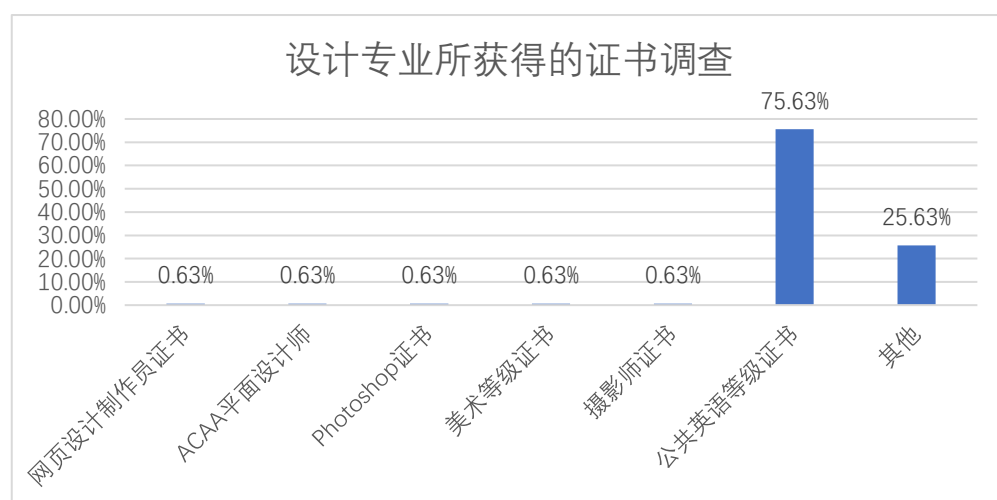


图 5-3-5 设计专业所获得的证书调查

#### 4.4 形势影响评估

1、预期疫情影响未来升学就业的调查：依次为肯定有些影响、相信会战胜克服困难。

去年以来全球遭遇新冠肺炎疫情，对升学就业可能造成一定程度影响。调查在校高职生对于未来升学就业受疫情影响程度的主观预测中，认为新冠疫情对于未来升学就业肯定有些影响的比例超过半数；34%的学生相信会克服困难，同时11%的学生认为新冠疫情的影响会非常大。

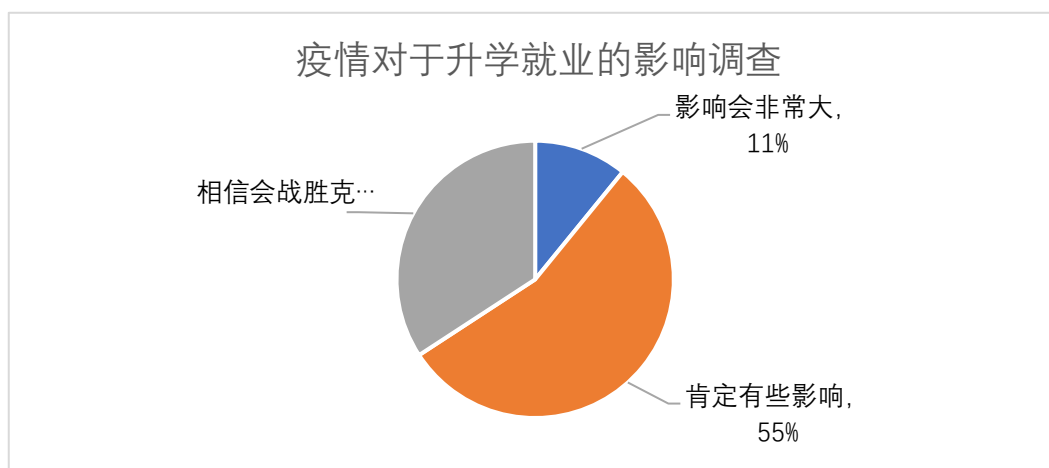


图 5-4-1 疫情对于升学就业的影响调查

2、美欧围堵中国及外交摩擦对于未来升学就业的影响程度：依次为会有一些影响、会影响，但能够克服、担心影响会非常大。

近期美欧围堵中国及外交摩擦时有发生的大环境下，高职在校学生就此对于升学就业可能产生的影响预估调查显示，认为会有一些影响的学生占 47%；42%的学生认为会影响，但能够克服；同时 11%的学生担心影响会非常大。

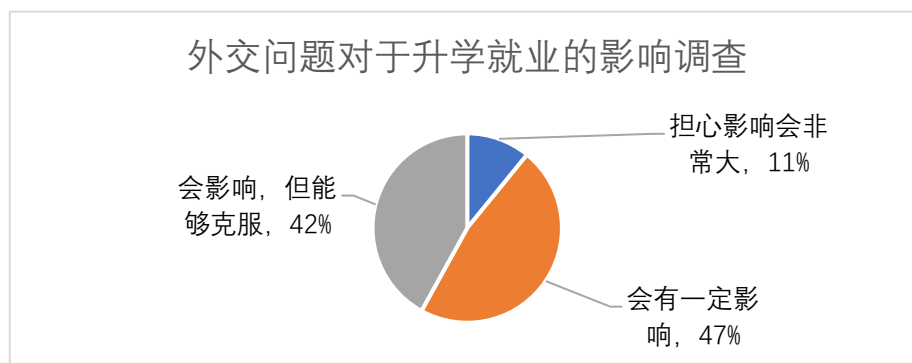


图 5-4-2 外交问题对于升学就业的影响调查

## 4.5 教学评估和期望

1、“双循环”尤其是“内循环”背景下专业教学方面改革：依次为专业知识及技能培养、语言表达能力的培养、营销能力的培养、外语能力的培养、计算机操作能力培养及其他。

“双循环”尤其是“内循环”背景下，认为学校在专业教学方面应做哪些改革，认为学校应该在专业知识及技能培养改革的学生占 77.73%；其次为语言表达能力的培养为 64.78%；53.38%的学生认为需要在营销能力方面进行改革；外语能力的培养则占 52.86%；同时 45.61%的学生认为学校应该在计算机操作能力培养做改革；剩余 1.05%的学生希望学校在其他方面进行改革。

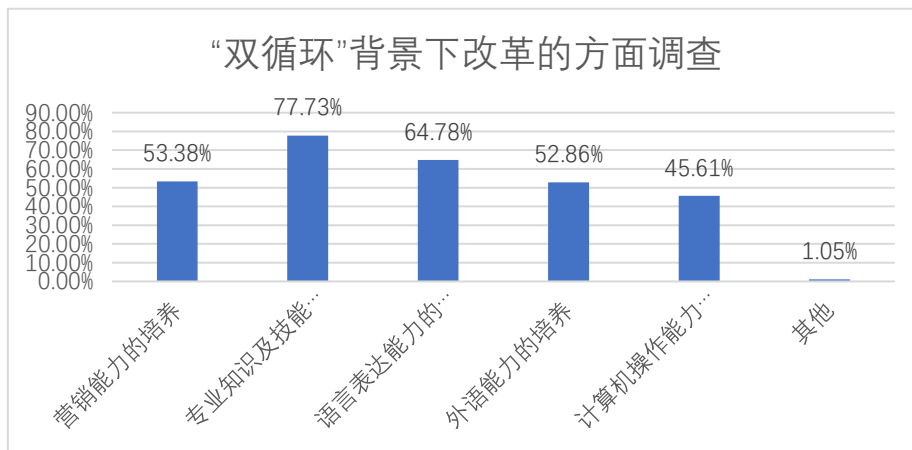


图 5-5-1 “双循环”背景下改革的方面调查

2、在经济“双循环”尤其是“内循环”背景下，人才培养和教学改革：依次为素质培养，提高协作精神、知识培养，拓宽知识面、创新能力的培养、外语能力的培养及其他。

“双循环”尤其是“内循环”背景下，认为学校在人才培养和教学方面应改革的调查数据显示，聚集在人才培养和教学方面素质培养，提高协作精神占比为 81.88%；76.18%的学生认为应该在知识培养，提高协作精神方面改革；67.37%的学生认为创新能力需要进行改革；以及 0.53%的学生想要在别的方面改革。

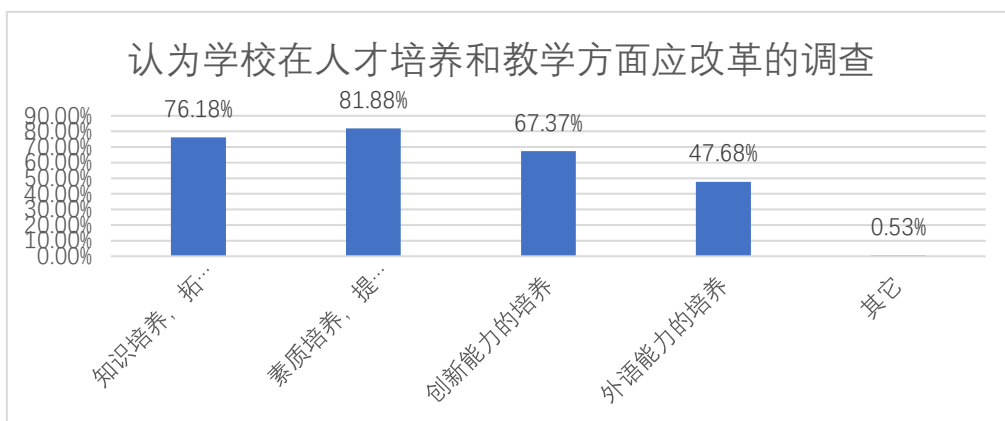


图 5-5-2 认为学校在人才培养和教学方面应改革的调查

3、教学环节评估调查：依次为专业实习、专业课程、社会活动及实践、就业指导、在校入党、毕业设计、毕业论文、参加“明日之星”竞赛、其它。

在校生对于教学环节的体验，认为将会对就业帮助最大的环节为专业实习，比例为 75.14%；其次是 66.85% 的专业课程；61.15% 为社会活动及实践；同时 49.75% 的学生认为就业指导对就业帮助最大；26.43% 的学生觉得毕业设计、毕业论文帮助最大；认为参加参加“明日之星”竞赛有帮助的学生占比为 21.77%；0.53% 的学生认为其他环节对就业帮助最大。

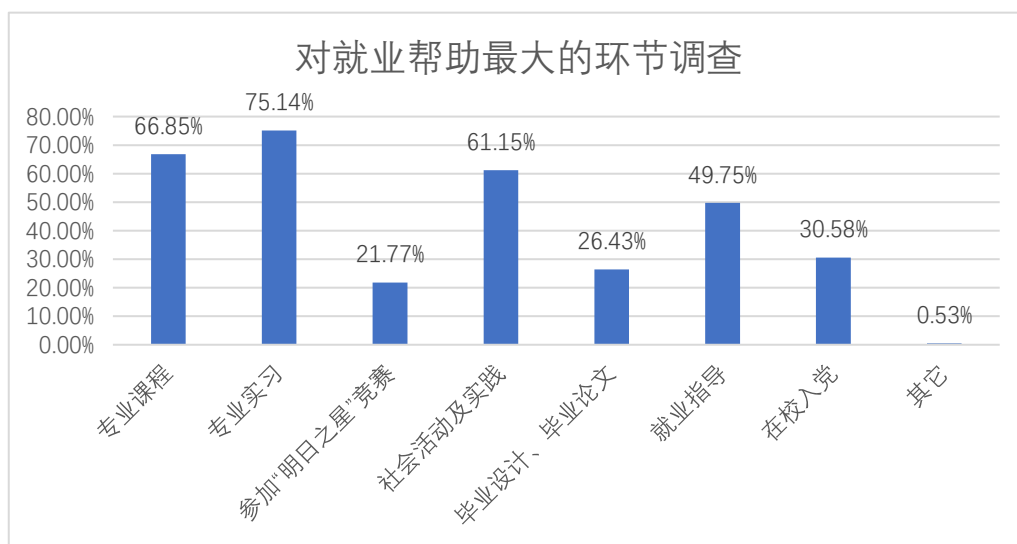


图 5-5-3 对就业帮助最大的环节调查

4、专业评估调查：依次为还可以、一般，需要加强改革、很棒。

半数以上的在校生认可自己的专业，在调查中被问到：“您对自己专业的看法”时，有 57% 的学生认为自己的专业还可以，比例占大部分；24% 的看法为一般，需要加强；同时 19% 认为自己的专业很棒。

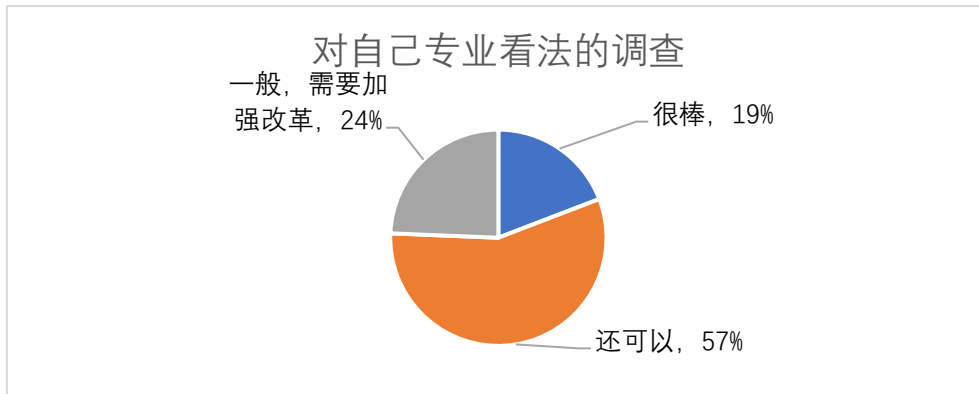


图 5-5-3 专业评估调查

#### 4.6 调查对象

##### 1、性别:依次为女、男。

此次调查对象是商贸类专业在校生，其中女生占比重大，达 68%。男生调查为 32%。

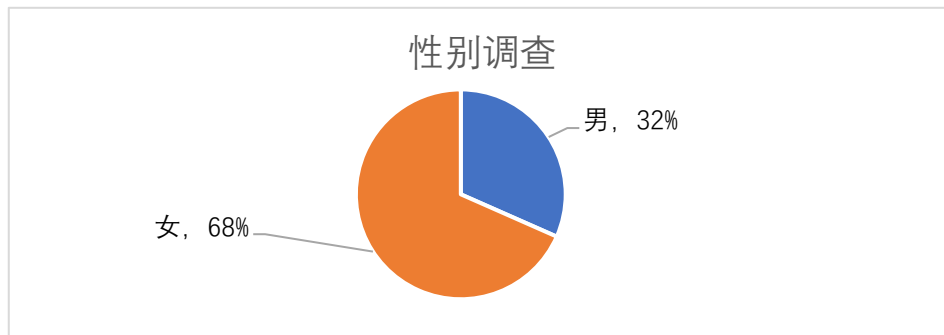


图 5-6-1 性别调查

##### 2、就读专业:依次为商务类、电商、连锁、物流、报关专业、财务会计、其它、艺术设计、饭店。

调查对象的具体专业分布看，商务类、电商、连锁、物流、报关专业的人数最多，比例为 70.99%；其次是 21.25%的财务会计专业；其他专业占 4.67%；艺术设计专业人数比例为 2.08%；饭店专业为 1.05%。

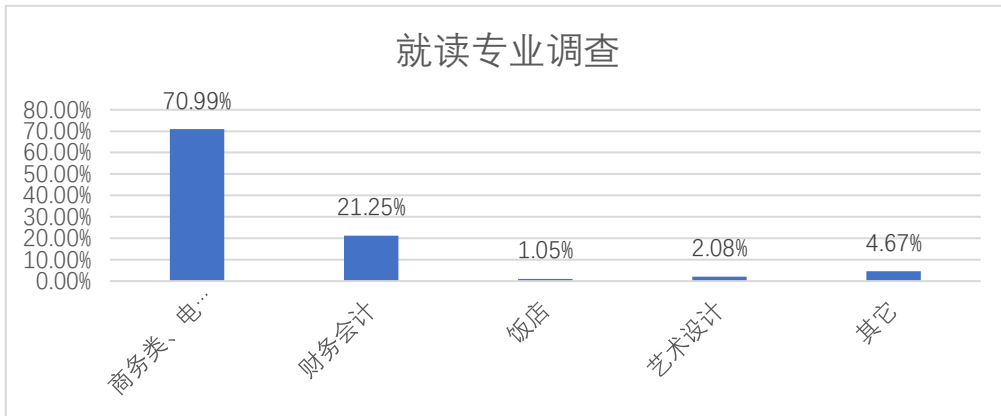


图 5-6-2 就读专业调查

3、户籍：依次为上海、浙、苏、华东：徽赣鲁闽、中原、西南：云贵广西、西北：甘陕青新与东北并列、广东。

此次调查对象的户籍半数以上为上海本地，占 66.33%；浙、苏为 11.41%；华东：徽赣鲁闽占比 9.34%；2.60%为西南：云贵广西；甘陕青新与东北并列各占 2.08%。

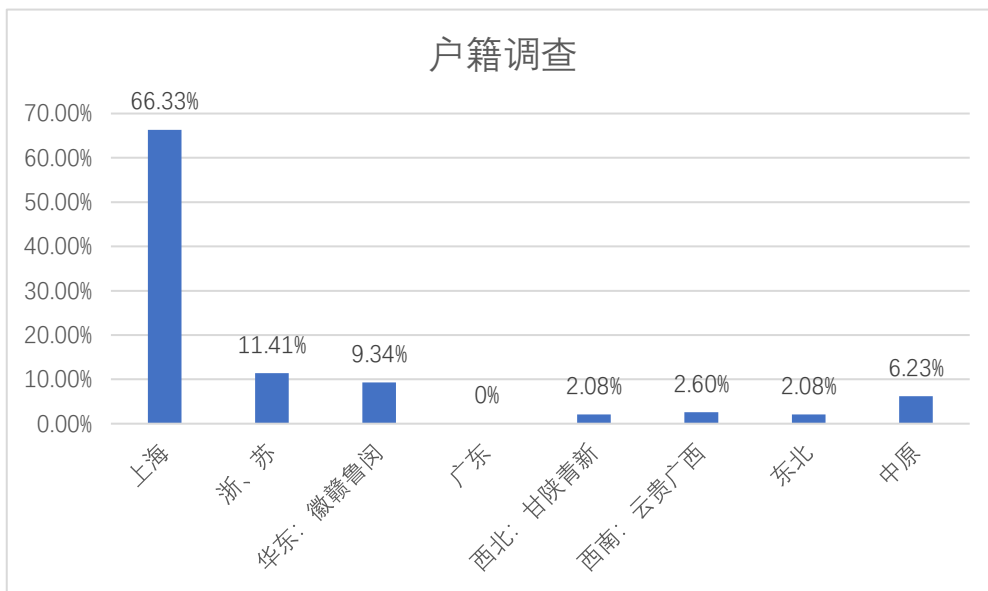


图 5-6-3 户籍调查



## 第五部分 结论



2020年新冠病毒疫情爆发及疫情常态化，上海商贸业行业发生了哪些变化？各行各业未来发展需要多少从业人员，其中校园招聘的中职、高职、本科需要多少？商贸业大中专院校的专业教学是否适合当前商业服务业的发展？其专业设置、课程设置是否合理和适配？教师对财经商贸类专业设置的意见和建议有哪些？企业对毕业生的满意度如何？毕业生就业的合适度如何？教育能否适应上海商贸业日新月异的变化？通过本次调查，得出如下结论。

### 5.1 商业景气度及人才需求预测

#### （一）未来几年，上海经济和商业平稳发展，商业从业人员保持稳步增长

上海经济和商业将持续发展的基本原因是：（1）中国经济中心南迁和拉动内需的国家战略推动，上海都市圈将实现长三角一体化，城市未来发展可期的内生驱动；（2）上海近年来人口持续增长，商业从业人员也同步持续稳步增长；（3）2020年上海“五五购物节”“夜市经济”“早餐工程”等进一步刺激了消费，刺激了商贸服务业增长。据上海市统计局和商务委数据估算，2020年上海商业从业人员313.76万人，其中：批发零售业245.81万人，住宿餐饮业66.95万人。

表 5-1 2016-2020 年上海商业从业人员增长情况表（单位：万人）

年份	商业从业人员	同比+ (%)	#批发零售业	同比+ (%)	占比 (%)	#住宿餐饮业	同比+ (%)	占比 (%)
2016	291.28	0.37	239.06	0.31	82.07	52.22	0.60	17.93
2017	295.65	1.50	240.39	0.56	81.31	55.26	5.82	18.69
2018	299.74	1.38	242.84	1.02	81.02	56.9	2.97	18.98
2019	312.47	4.25	245.68	1.17	78.63	66.79	17.38	21.37
2020	315.76	1.05	246.81	0.46	78.66	68.95	3.23	21.84

## （二）未来商业从业人员总体需求预测

本次采用 FORECAST 方法进行预测：此方法是移动线性回归，语法：FORECAST(x, known\_y's, known\_x's)。参数 X 为需要进行预测的年份，Known\_y's 是从满足线性拟合直线  $y=ax+b$  的点集合中选出一组已知的 y 值，本例使用 2016~2020 年五年的数据进行移动拟合 2021 年的预测数（y 值），同时考虑未来新经济发展情况，在商业从业人员增长率中以 1: 1 为比率。住宿餐饮业增长率为 1:3 进行测算。得出 2021-2026 年上海商业从业人员需求预测数：

表 5-2 2021-2026 年上海商业从业人员预测

（单位：万人）

年份	商业从业人员	同比+ (%)	#批发零售业	同比+ (%)	占比 (%)	#住宿餐饮业	同比+ (%)	占比 (%)
2021	322.71	2.20	249.19	0.97	77.22	73.52	6.63	22.78
2022	330.31	2.35	251.46	0.91	76.13	78.86	7.26	23.87
2023	337.61	2.21	253.42	0.78	75.06	84.20	6.77	24.94
2024	343.23	1.66	255.35	0.76	74.40	87.88	4.37	25.60
2025	350.88	2.23	257.64	0.90	73.43	93.24	6.10	26.57
2026	357.72	1.95	259.64	0.78	72.58	98.08	5.19	27.42

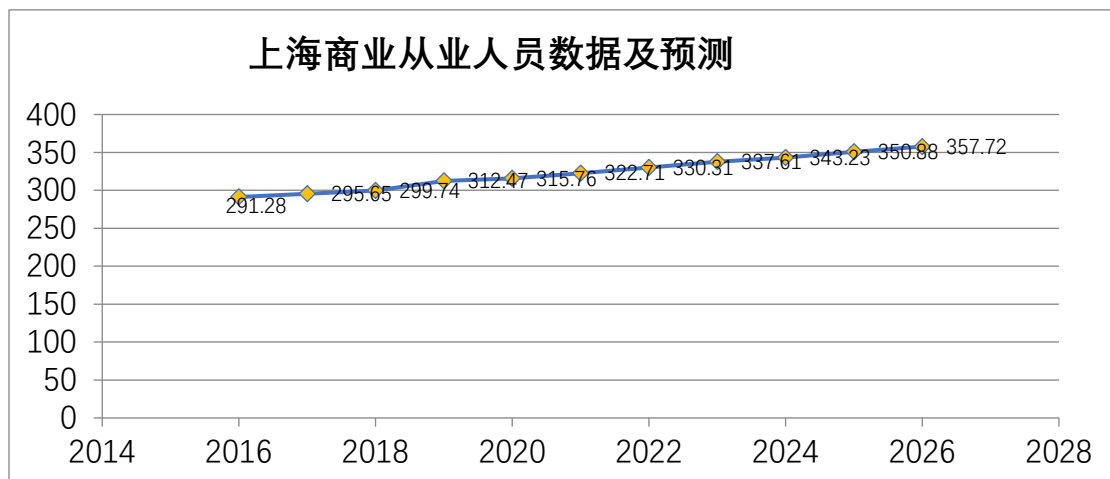


表 5-3 2021-2026 年上海商业从业人员增加数字预测

（单位：万人）

年份	商业从业人员 (万人)	增加从业人员 (万人)	同比+ (%)
2021	322.71	3.29	2.20
2022	330.31	5.35	2.35
2023	337.61	1.45	2.21

2024	343.23	1.61	1.66
2025	350.88	1.75	2.23
2026	357.72	1.96	1.95

表 5-4 2021-2026 年上海商业从业人员增加数字分类预测

(单位: 万人)

年份	#批发零售业 (万人)	增加从业人员 (万人)	同比+ (%)	占比 (%)	#住宿餐饮业 (万人)	增加从业人员 (万人)	同比+ (%)	占比 (%)
2021	249.19	2.38	0.96	77.22	73.52	4.57	6.22	22.78
2022	251.46	2.27	0.90	76.13	78.86	5.34	6.77	23.87
2023	253.42	1.96	0.77	75.06	84.2	5.34	6.34	24.94
2024	255.35	1.93	0.76	74.4	87.88	3.68	4.19	25.6
2025	257.64	2.29	0.89	73.43	93.24	5.36	5.75	26.57
2026	259.64	2	0.77	72.58	98.08	4.84	4.93	27.42

### (三) 未来商业从业人员学历需求预测

根据对本市 11 个细分行业样本企业的商业从业人员学历需求调查所知, 大致为: 中职 15~20%, 高职 40~45%, 本科 35~40%。国有企业、股份制企业学历需求有趋向本科的趋势, 大部分企业注重实际工作能力, 对中职、高职有较大的需求。

近年来商业企业招聘员工的趋势特点是: (1) 越来越重视有实践经验员工的招聘; (2) 相当一部分行业对学历要求并不高, 如商场营业员、餐厅服务员等; (3) 传统企业每年以网络招聘为主, 占 78.13%, 校园招聘占 9.38%, 定向招聘和其他各占 6.25%; 而新兴企业、外资企业或新成立企业则以校园招聘为主, 而后者今年为招工招聘主力。因此, 今年我们对比例进行了修改。根据这个比例, 对未来商业从业人员学历需求预测如下:

表 5-5 2021-2026 年上海商业从业人员学历需求预测

年份	商业从业人员 (万人)	增加从业人员 (万人)	中职 (人)	高职 (人)	本科 (人)
2021	322.71	3.29	2015~2519	4894~6292	3742~4812
2022	330.31	5.35	3277~4213	7958~10232	6086~7824
2023	337.61	1.45	888~1142	2157~2773	1649~2121
2024	343.23	1.61	986~1268	2395~3079	1831~2355
2025	350.88	1.75	1072~1378	2603~3347	1991~2559
2026	357.72	1.96	1201~1544	2916~3749	2230~2867

注：（1）预测模式：中职 32900（人）\*（0.35~0.45）\*0.175=2015~2519（人）；高职 32900（人）\*（0.35~0.45）\*0.425=4894~6292（人）；本科 32900（人）\*（0.35~0.45）\*0.325=3742~4812（人）

（2）弹性系数：考虑到 2021 年经济形势和市场形势的变化，预测模型设置了校园招聘弹性系数“0.35~0.45”的区间。此处仅指校园招聘一类，不包括中高职学生及本科学生的网络招聘。

（3）本次中职生需求预测建立在企业对上海市经济信息委所属几所中专院校为主调查数据基础上，不包括对区属商贸类中职校的预测；同样，高职生、本科生需求预测建立在企业对上海商学院系统院校人才需求基础上。

（4）本预测数据因样本有限，仅作参考。

## 1、对中职生的需求预测

中职生在商业企业的主要岗位是：物流仓管及客服、平台线上线下客服、超市数据统计、百货零售及餐饮收银、酒店餐饮前台、食品加工及销售等岗位目前对中职毕业生有一定需求，上海商业会计学校、上海商业学校、贸易学校、现代流通学校和工商外国语学校等每年都有毕业生应岗就业，五年合计 1730 人，实际就业率 13.4%。尤其是食品烘焙专业，近年来随着面包房、咖啡店的扩张，贸易学校的中职生非常受欢迎，2017~2021 年五年就业 813 人，实际就业率在 41.8%，大大高于其他学校。随着新中产阶级的出现和 90、00 后消费群逐渐成为主力消费群，这种趋势还将持续。因此，未来中职生的人才需求比例仍将保持在 15~20% 左右。按校园招聘比例 35-45%，中职比例中位数 17.5%，按表 6-4 模型预测，得出 2022 年上海商贸行业对中职应届生的大致需求数字：

2022 年：12200（人）\*（0.35~0.45）\*0.175=7958~10232（人）

## 2、对高职生的需求预测

高职生在商业企业的主要岗位是：物流仓管及客服（主管后备）、平台线上线下客服（主管后备）、购物中心（百货店）楼面管理、咖啡烘焙及其他食品和餐饮行业店长（后备）。由于高职生拥有专业知识，不好高骛远，较受企业欢迎。未来高职生的人才需求比例大致在 45~50%。按校园招聘比例 35-45%，高职比例中位数 47.5%，按表 6-4 模型预测，得出 2022 年上海商贸行业对高职应届生的大致需求数字：

2022 年：12200（人）\*（0.35~0.45）\*0.475=1815~2333（人）

### 3、对本科生的需求预测

本科是商业企业培养管理人员岗位的必须学历。按商业企业的一般人员比例，在 15~20%左右。考虑到近年来商业企业普遍有提升企业人才素质的需求，再除去超市收银理货、餐饮服务人员等这些对学历要求不高的人员，根据近两年购物中心和新零售行业的招聘数据，未来会提升至 30~35%左右。按校园招聘比例 35-45%，本科生比例中位数 32.5%，按表 6-4 模型预测，得出 2022 年上海商贸行业对本科应届生的大致需求数字：

2022 年：12200（人）\*（0.35~0.45）\*0.325=6086~7824（人）

## 5.2 行业景气度及人才需求预测

### 1、物流行业

2020 年，因疫情期间平台经济和新零售行业蓬勃发展，这部分物流需求持续增加。全年受疫情影响，交通运输、仓储和邮政业物流业同比下降 8.4%、7.2%和 0.5%。2021 年，港中旅华贸国际物流股份有限公司、上海开於源国际物流有限公司、利胜地中海航运（上海）有限公司等物流企业招聘员工 157 人。同时，样本企业调查中，上海东方国际物流股份有限公司招聘 13 人，其中应届毕业生 3 人。

物流行业发展趋势还将继续保持，该业态对人才有较大需求。该行业原来需求的学历结构主要是中职和高职，目前有向本科扩展的趋势，同时因疫情，企业招聘倾向企业内部转岗或者社会招聘。

### 2、食品烘焙行业

2020 年中国烘焙行业规模达 2169.4 亿元，同比减少 8.0%。但从长期来看，随着疫情的控制，未来中国烘焙行业市场规模将恢复增长。上海面包房、西点等烘焙行业店铺居全国之首。同时，目前上海已有 8000 多家咖啡馆，咖啡馆和茶馆总量在 51 个国际文化都市中位居第一。这些都造成了烘焙人才短缺的状况；2021 年，上海贸易学校中职食品、烹饪、烘焙专业毕业生就业人数 65 人，虽与去年比有所下降，但依然是受市场欢迎的专业。据业内人士分析预测，这种状况还将持续下去。因此，食品生物工程专业景气度将持续提高。

### 3、电商及平台经济

2020 年电子商务交易总额 2.94 万亿元，下降 11.4%。其中，由于疫情常态

化对住宿、旅游冲击较大，服务类网络购物交易额下降 32%，

平台经济实现正增长。2020 年全市 173 家重点平台交易额 2.99 万亿元，增长 0.6%。其中，大宗商品贸易平台实现交易额 1.73 万亿元，增长 5.7%；消费品服务平台和专业配套服务平台增速-6.5%和 6.8%。

随着抗疫斗争取得阶段性胜利，上海电子商务交易市场持续稳定恢复，平台经济未来还将平稳增长。

#### **4、消费品和新零售行业**

2020 年，全市社会消费品零售总额 1.59 万亿元，同比增长 0.5%，高于全国 4.4 个百分点，规模继续保持全国城市首位。受境外消费回流、促消费政策等因素推动，金银珠宝、化妆品、汽车分别增长 24%、21.9%和 1.1%；服装鞋帽连续 6 个单月实现正增长，全年微降 0.6%。饮料、日用品、文化办公用品、粮油食品等基本生活类商品分别增长 35.6%、18.2%、12.8%和 9.6%；石油制品以及家具、家用电器等房地产相关商品降幅较大。

新型消费增长强劲。实物商品网上零售额较上年增长 20.7%，高于全国 5.9 个百分点。生鲜电商增长最为显著，“叮咚买菜”与“盒马鲜生”网上零售额合计增长 1.49 倍，两大平台的粮油食品零售额占全市粮油食品零售额的 14%。直播电商方兴未艾，主要直播电商平台用户数量居全国第一。首发经济能级跃升，全年新设首店 909 家。

而这些发展趋势是未来商贸类学生就业的重要方向，也是值得我们持续关注和重视的。

#### **5、外贸行业**

2020 年，我国货物进出口总额为 32.16 万亿元，较上年增加 0.61 万亿元，同比增长 1.94%；货物进出口差额为 3.71 万亿元，较上年增加 0.79 万亿元，同比增长 27.26%。主要是由于（1）国外疫情迟迟得不到有效控制，工业生产受到抑制，对外部市场的供给需求逐渐增长，从而促进中国的出口市场发展向好。（2）2020 年国内疫情在较短时间内得到有效控制，经济逐渐复苏，工业生产快速恢复，国内产品供应全球市场，出口贸易需求猛增，2020 年 1-11 月，我国规模以上港口货物吞吐量达到 132.5 亿吨，与 2019 年同期相比增长 4.18%。

未来世界经济有望复苏带动贸易增长，国内经济恢复平稳增长也给外贸发展提供了有力支撑，但同时我们也要看到，疫情变化和外部环境存在诸多不确定性，我国的外贸发展依然面临困难和挑战，新的国际合作和竞争新优势不断形成。

因此，外贸专业人才的培养，迎接行业的高质量发展，也需要做好准备。

### 5.3 行业、消费变化适应度及教学改革建议

#### 1、面对行业变化：疫情常态化下，我们需要准备的内容

今年，国家《第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》正式发布，规划纲要对今后 5 年及 15 年我国国民经济和社会发展作出了系统谋划和战略部署。

“十四五”规划是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年规划。

一幅描绘未来中国发展的新蓝图已徐徐铺开，我们必须清醒意识到“十四五”会与商贸专业学生未来的发展息息相关，与商贸专业的行业发展、职业前景及就业息息相关。因此，必须积极探寻专业改革、教育质量提升、教学创新的路径。

一是我国经济从高速增长向高质量发展的重要阶段，以人工智能为代表的新一代信息技术，将成为我国“十四五”期间推动经济高质量发展、建设创新型国家，实现新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化的重要技术保障和核心驱动力之一。教学中如何把计算机、物流等专业与国家产业方向结合？二是智能化带来更多可能，后疫情时代，大数据行业、自动化与机器人行业也得到发展，线上线下将迎来深度融合，而游戏、线上教育、知识付费等线上项目面临政策风险和新的机遇挑战；同时无人零售、无人餐饮、无人机配送等受到关注，教学中如何把计算机课程与商业管理、营销课程结合？三是各地商贸业规划纷纷出台，规划建设业态创新、产业融合、布局合理、结构优化、规模适量、绿色开放的现代化商贸流通体系，将会促进新零售、平台经济的继续发展，新零售也会促进新科技、新金融、新制造、新商业产业的加速融合，我们培养的学生能否适应？四是百货零售、购物中心虽然有所下降，但是，餐饮业、主副食品依然平稳，健康及生活方式类产品需求旺盛，如个人护理、生鲜食材必需品需求迅速增长，稳步发展，典型如“叮咚买菜”强势崛起，教育培训如何抓住机会，与之结合？五是外贸虽

然也遇到寒冬，但是，由于中国供应链的完善及疫情的有利控制，止住了外贸滑坡，行业招聘情况也有所改善。因此，外贸专业的人才培养，也需要做好准备，迎接行业的挑战和变化。

## 2、面对消费变化：需要增设课程，加强研究。

近年来我国的消费方式发生了较大变化。一是居家消费场景成为一大增长主题，帮助消费者提升“宅”生活品质，满足家内不同成员的生活、工作、娱乐、休闲场景的产品和服务，会有持续旺盛的需求和巨大的增长潜力。二是消费市场下沉化，低线城市购买意愿强烈。想要获得市场增量，必须关注广袤的下沉市场，典型的如拼多多和蜜雪冰城案例。三是“产品消费”行为上升为“个人投资”行为，决策链条更专业，更注重长期效应和产品体验消费，最典型的例子就是泡泡玛特。四是品牌逻辑正在转化为产品逻辑，愿意为产品支付高价，对品牌忠诚度和粘性下降。全民都有专业化消费的倾向，比如化妆品成分党关注“玻尿酸、烟酸、肉毒素”而非品牌本身。五是高额消费年轻化。90后，00后成为奢侈品、豪华车的最大潜在消费人群，面对消费者的年轻化更迭。迎合新世代年轻化需求的同时凸显与众不同的高级感，成为很多企业面临的新课题。六是国货消费热潮持续，多元文化交融成为新趋势。随着经济发展和文化自信，国货品牌已经成为很多年轻人的首选，如何把国货品牌做出新意做出潮感是企业需要考虑的。如鞋子李宁、双星、鸿星尔克等。七是单身经济蕴含万亿商机，随着年轻一代经济独立后对个性和自由的追求，我国单身独居人群日益增多，2021年估计达9200万人，构成万亿级消费市场。八是5G技术走向成熟，“跨界互联”，以互联网+为基础，不同行业之间互相渗透、兼并、联合，从而构成了商业新的上层建筑，车联网、智能电网、VR/AR、智慧城市等正在逐步发展。

因此，对于职业院校课程设计和开设建议如下：一是及时将学术研究、科技发展前沿成果引入课程内容，增强教学内容的前沿性；也可邀请有经验的一线专家和企业管理层开设探索性讲座和实践，让学生及时感知社会和经济的变化，引发学生思考，激发学习热情，关注学生能力的培养和创新性、批判性思维的训练；二是建设完善在线平台及在线课程，持续推进线上线下混合式教学改革；线下学习关注学生学习动力和社会情感，线上学习注重探究式与个性化学习，增强点对点的交流互动，提升互动的高效性。三是利用新技术，如大数据等，完成基于个



体的学习数据因材施教课程的迭代，这也是未来课程需要解决的问题。未来我们的教育将由“面向人人”的教育变为“适合每个人”的异学习。如学校需考虑如何更合理分班，课程不仅考虑如何合理分层、分类，还要考虑如何分流、分级等。

建议商业院校增设相关课程和专题调查，加强研究和教学。

### **3、面对就业变化：工作岗位切换频繁成为新常态，需加强综合教育。**

本次调查发现，毕业生三成以上离开专业岗位，应届生七成以上愿意更改志愿，企业访谈中发现许多经理人员是非专业人士。同时，后疫情期间，由于网红直播带货的流行，文化传媒、网络科技和传统商贸业深度融合。因此，在新产业、新技术融合的新时代，专业、岗位切换频繁成为新常态，甚至会涌现大量自由职业者，就业的形式从“公司+员工”逐步变成了“平台+个人”。学校教学应奉行和加强综合教育、素质教育。在企业调查中也得到了印证，调查显示以“素质培养，提高协作精神”为最高，占78.13%；“知识培养，拓宽知识面”和“文字及语言表达能力的培养”其次，分别占53.13%和50.00%；“专业知识及技能培养”和“创新能力的培养”第三，分别占46.88%和40.63%。

在人才培养上，除了专业知识和技能的培养外，还需要注重学生综合素质教育。一是秉承育人为本，德育为先的思想，德育是教育的灵魂，要培养学生学会做人；把社会价值体系融入学生教育全过程，注重情感目标的培养，如职业意识与态度、职业责任和职业纪律等。二是培养语言沟通能力、文字表述能力和团队合作能力。三是注重创新意识、探索精神和抗挫折能力的培养。四是注重美育，在我国从“富起来”到“强起来”的过程中，审美能力也是一种重要竞争力。

### **4、面对企业需求变化：关注专业设置合理性，布局未来人才培养之路**

目前各个学校的专业设置也在随着市场需求不断调整，新的专业不断涌现。面对企业需求的不断变化，各个学校要始终用市场来检验专业设置的合理性。此次针对商贸类教师对专业建议问卷中可以看出这类趋势：一是跨专业综合人才培养，单一孤立专业大多难以应对目前复杂的企业需求。如中专物流专业与电商、计算机专业交叉融合，高职金融专业与营销专业融合；二是关注行业发展前沿趋势进行专业设置，如高职物流专业增设智慧物流方向、打造专业物流（冷链物流）方向，高职应用艺术设计专业结合创意产业发展需求等。

人才培养除了专业设置合理外，还需要一大批具有专业素养、实践经验、

不断精进的专业教师支撑，教师培养的途径一是加强教师企业实习、自我学习、提高学历等；二是通过校企合作、增加专业讲座、增加企业兼职教师比例对教师专业深化提高；三是加强专业融合、校际交流、增加国际交流专业实现教师队伍跨界交流。四是推动教师培训系统化，着力增强教师信息化教学资源整合及线上教学课堂组织能力，多措并举将传统意义上的课堂教学与现代信息技术深度融入在线教学，不断提升课程建设质量和育人水平。

关注专业设置，重视教师素质提高，才能布局适应社会和企业需求的人才培养之路。

## 后记

《上海商贸人才需求数据报告·2021》于11月底正式修改完毕截稿，12月中旬通过项目评审。

《上海商贸人才需求数据报告·2021》是列入上海商贸职教集团历年年度计划的课题项目。2021年4月由上海商贸职教集团委托上海西克商务咨询有限公司进行调查和分析，启动《上海商贸人才需求数据报告·2021》工作，本报告数据采集来源于六个方面：一是上海商贸业的总体发展数据；二是零售、购物中心、电子商务、平台经济、餐饮、住宿、主副食品、外贸和物流等9个细分行业的发展数据；三是10余个行业220多家企业的人才需求数据；四是商贸职教集团成员单位5所中专学校，上海商业会计学校、上海商业学校、上海现代流通学校、上海贸易学校、上海工商外国语学校以及上海商学院高等技术学院的三个院区（交通路、共和新路、赤峰路）基本情况、毕业生情况、专业及课程设置情况等数据；五是对教师对于财经商贸类专业设置的建议进行调查（文件另置）；六是对高职在校生和应届在校生进行了问卷调查。报告根据2015-2020年上海商业从业人员的变化，对2021-2026年上海商业从业人员需求进行了预测，并对物流、食品烘焙、电商及平台经济、传统批发零售行业和外贸等行业未来景气度和人才进行了预测，对行业、消费变化适应度及教学改革提出了建议。

报告监制：乔刚教授

报告负责人：王公达 副教授 上海西克商务咨询有限公司总策划

报告编写人：张春梅、茅智勤、王子曦等

封面题头设计：李彬

特别鸣谢：上海商业会计学校王洁副校长，甘小的、伊春艳、杨佳莹等老师；上海市贸易学校姜晓敏校长，顾蓓蕾、陶蕾等老师；上海市商业学校王云玺校长、金南辉副校长，刘忠伟等老师；上海市现代流通学校周凤副校长，焦永辉等老师；上海工商外国语学校冯梅校长，沈建等老师。